

Turismo interno: Un factor clave para la recuperación del sector en Guatemala

Mgr. Julio Estanislao Cuc¹

Introducción

El turismo fue uno de los sectores económicos más afectados por la crisis de la pandemia de la COVID-19, debido a las restricciones de movilidad y al cierre de las fronteras de los países, lo que significó pérdidas considerables en materia de ingresos y empleos para el sector. Para el caso de Guatemala, en el 2020, de acuerdo con los datos del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat, 2021a), se registró un descenso del 76.8 % de ingresos de visitantes extranjeros, lo que representó pérdidas tanto en divisas como en número de empleos en el sector. El cual, cabe resaltar, aporta el 6.2 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Sin embargo, una vez levantadas las restricciones y abiertas las fronteras de los países, la recuperación del sector ha sido muy favorable, incluso mejor de lo que se esperaba, de acuerdo con los datos del Barómetro de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la recuperación del sector, al 2022, alcanzó una recuperación del 63 % comparado con el período previo a la pandemia. Específicamente para la región centroamericana, la recuperación del sector ha alcanzado hasta el 80 % en comparación con los datos prepandémicos. Se pronostica que se alcancen los mismos niveles del 2019 en cuanto a llegadas de visitantes extranjeros a la región para el 2024 (OMT, 2023).

Cabe destacar que, a pesar de que los niveles de llegadas de visitantes extranjeros se han ido recuperando satisfactoriamente, existen otros factores que han cambiado e influyen en la dinámica comercial del sector, tal es el caso de cambios en el comportamiento de los visitantes y de la forma de viajar; por ejemplo, la reducción del gasto promedio o la duración de la estadía en el destino. Cada vez más,

¹ Académico investigador del Departamento de Ciencias Económicas, Instituto de Investigación en Ciencias Socio Humanistas (Icesh), Vicerrectoría de Investigación y Proyección, Universidad Rafael Landívar.

la población prefiere realizar turismo interno, o bien, realizar viajes a destinos cercanos a sus lugares de residencia, sobresaliendo la preferencia a destinos y actividades en áreas al aire libre. Estos cambios en el comportamiento de los viajeros pueden significar oportunidades para los empresarios, pero también retos y desafíos para desarrollar el sector en una era pospandemia, tomando en cuenta que seguirán los controles y estándares de bioseguridad, así como factores económicos como el aumento de la inflación, que afectan a la población respecto a su capacidad de compra, en especial en productos y servicios relacionados al ocio y entretenimiento (OMT, 2023).

En el presente artículo se describe la situación actual del sector turístico guatemalteco, identificando su ritmo de recuperación, así como los retos y desafíos que se presentan para su desarrollo y crecimiento. También se describen otros factores geopolíticos y económicos que afectan en corto y mediano plazo al sector de turismo y viajes, lo que podría ralentizar su recuperación y crecimiento en una era pospandemia.

Actividad turística en Guatemala

Turismo interno. El turismo es un sector que aporta significativamente a la actividad económica del país, tanto el turismo interno o nacional como el turismo internacional de visitantes no residentes. Por un lado, el turismo interno posee un rol muy importante para el sector, en cuanto a movimientos turísticos y derrama económica en las distintas áreas geográficas del país, especialmente en aquellas donde se localizan atractivos turísticos basados en naturaleza, cultura y de patrimonio histórico. Si bien no se poseen datos y estadísticas específicas para el turismo interno, se pueden encontrar registros para las épocas vacacionales como la Semana Santa y las fiestas de fin de año (Navidad y Año Nuevo), los cuales brindan una referencia de la magnitud e importancia de este tipo de turismo para la economía guatemalteca.

Recientemente, de acuerdo con los datos de Inguat (2022), la temporada de Semana Santa del 2022 registró un total de 2 758 731 de desplazamientos de personas residentes por turismo, lo que representó una derrama económica de 1699.3 millones de quetzales. Este dato representa un 84 % de la recuperación del turismo interno en relación con el 2019 (previo a la pandemia de la COVID-19), en el que se registró para la misma época 3 288 435 de desplazamientos por turismo de personas residentes, representando un beneficio económico de 2025 millones de quetzales (Bolaños, 2022). Si bien el sector ha mostrado una recuperación significativa aún no se llegan a los niveles del 2019, previos a la pandemia. Por otro lado, el turismo en la época de fin de año para el 2022 se estimaba en la cantidad de 1.7 millones de viajes de personas residentes por turismo, lo que representaría una derrama económica de 1744 millones de quetzales durante las vacaciones de fin de año (Ortíz, 2022).

Estos datos pueden contrastarse con los registros que posee el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (Irtra, 2021) sobre la asistencia a los distintos parques temáticos, que poseen en distintas áreas geográficas del país (Ciudad de Guatemala (Petapa), Amatitlán y Retalhuleu), los cuales registraron para el 2019, previo a la pandemia, un total de 3.5 millones de visitas, las cuales, debido a la crisis del coronavirus, tuvieron una caída del 83 % para el 2020. Sin embargo, los datos registrados para el 2021 muestran un aumento del 164 % con relación al año anterior, alcanzado 1.6 millones de visitas, lo que representa una recuperación del 45 % en comparación a los datos previos a la pandemia.

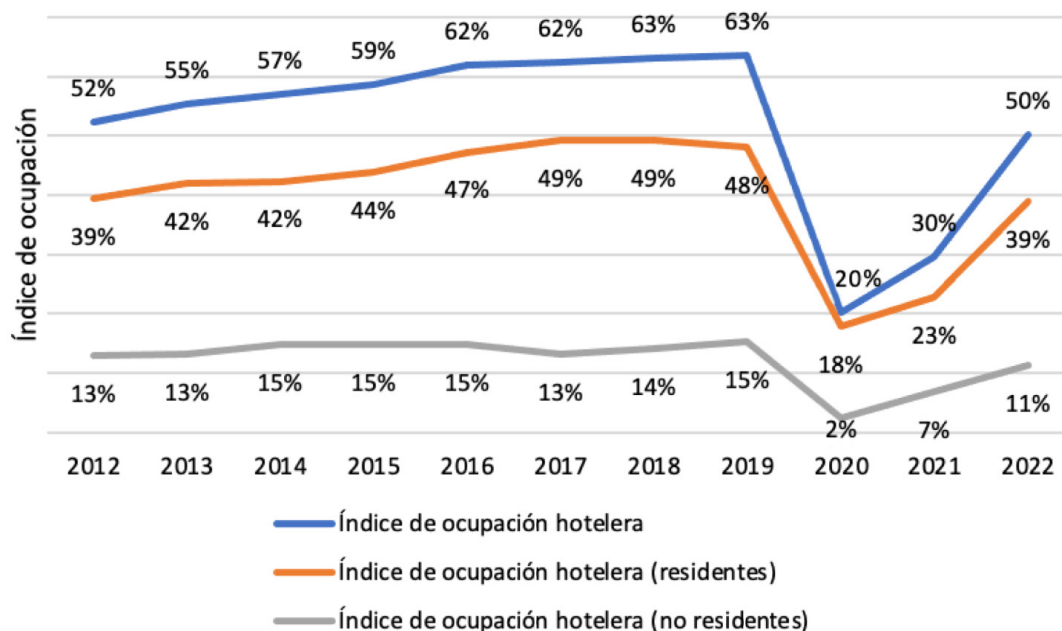
La recuperación del sector también se puede visualizar en cuanto a la ocupación hotelera nacional. La figura 1 muestra el comportamiento de la tasa de ocupación hotelera a nivel nacional de acuerdo con el tipo de visitante, residente y no residente. Previo a la pandemia el índice de ocupación hotelera oscilaba entre el 50 % y 63 %, el cual descendió a un 20 % durante el 2020,

debido a las restricciones para afrontar la crisis del coronavirus. Según los datos oficiales del Inguat, la ocupación hotelera para el 2022 alcanzó una tasa del 50 %. Sin embargo, aún se encuentra bajo los niveles de ocupación regional centroamericano, que para finales del 2022 se alcanzó un índice de ocupación hotelera del 61 % de acuerdo con los datos de la OMT.

La ocupación hotelera en Guatemala está predominada por visitantes residentes con un 39 % del total de las ocupaciones. Históricamente, la ocupación hotelera por turismo interno había sido tres veces mayor en relación con los no residentes; no obstante, para el 2022 fue el cuádruple, lo que resalta la importancia del turismo interno para la recuperación del sector. Los visitantes no residentes registraron el 11 % de la ocupación hotelera total.

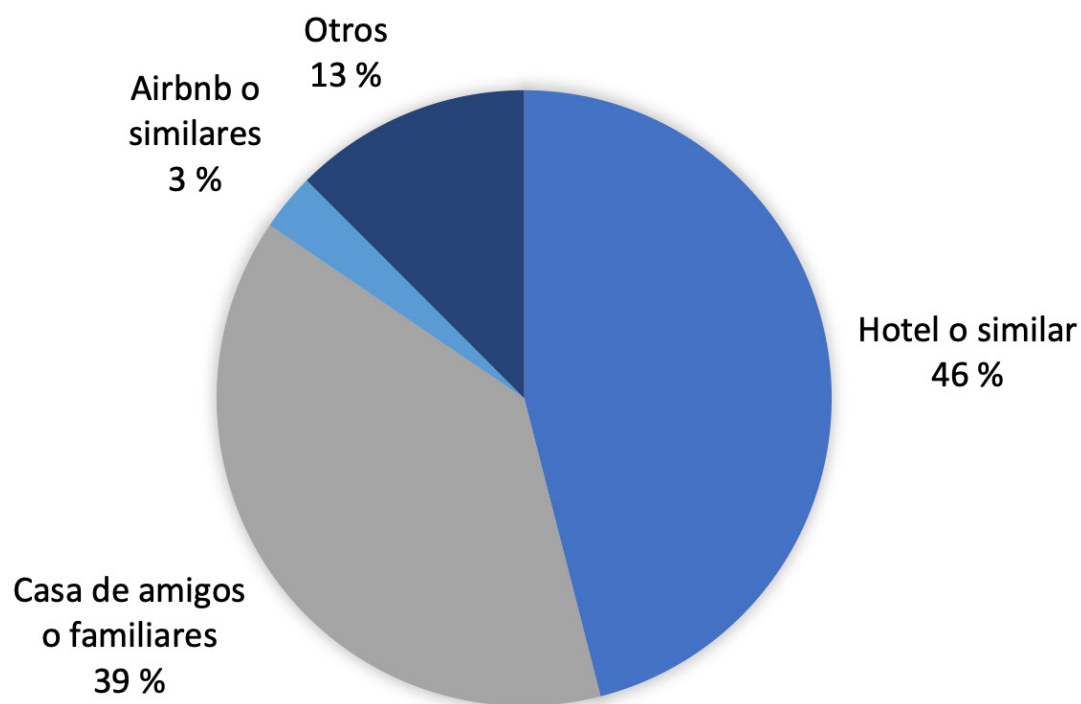
Figura 1

Índice de ocupación hotelera de acuerdo con el tipo de huésped



Nota. Se muestra el índice de ocupación hotelera nacional, de acuerdo con el tipo de huésped, residente y no residente en el período 2012-2022. El índice se calcula como porcentaje de acuerdo con el total de plazas disponibles. Fuente: elaboración propia con base en datos del Inguat.

Cabe mencionar que los visitantes tanto residentes como no residentes optan por otras opciones de alojamiento, además de la oferta hotelera. De acuerdo con los datos del Inguat (2021b), el 46 % de visitantes no residentes eligen los hoteles o similares para su pernoctación en el país, mientras que un 38 % opta por acomodarse en casa de amigos y familiares, el 3 % elige la opción de Airbnb (una plataforma que ofrece renta temporal de propiedades habitacionales) y el 3 % pernocta en casas de alquiler o de propiedad durante su estadía en el país, tal como se muestra en la figura 2.

Figura 2*Tipos de alojamiento visitantes no residentes*

Nota. Distribución de tipos de alojamientos a nivel nacional de visitantes no residentes, registrados para el año 2021. Otros, incluye viviendas en propiedad o alquiladas, así como aquellos que no utilizaron ningún tipo de alojamiento durante su estadía.

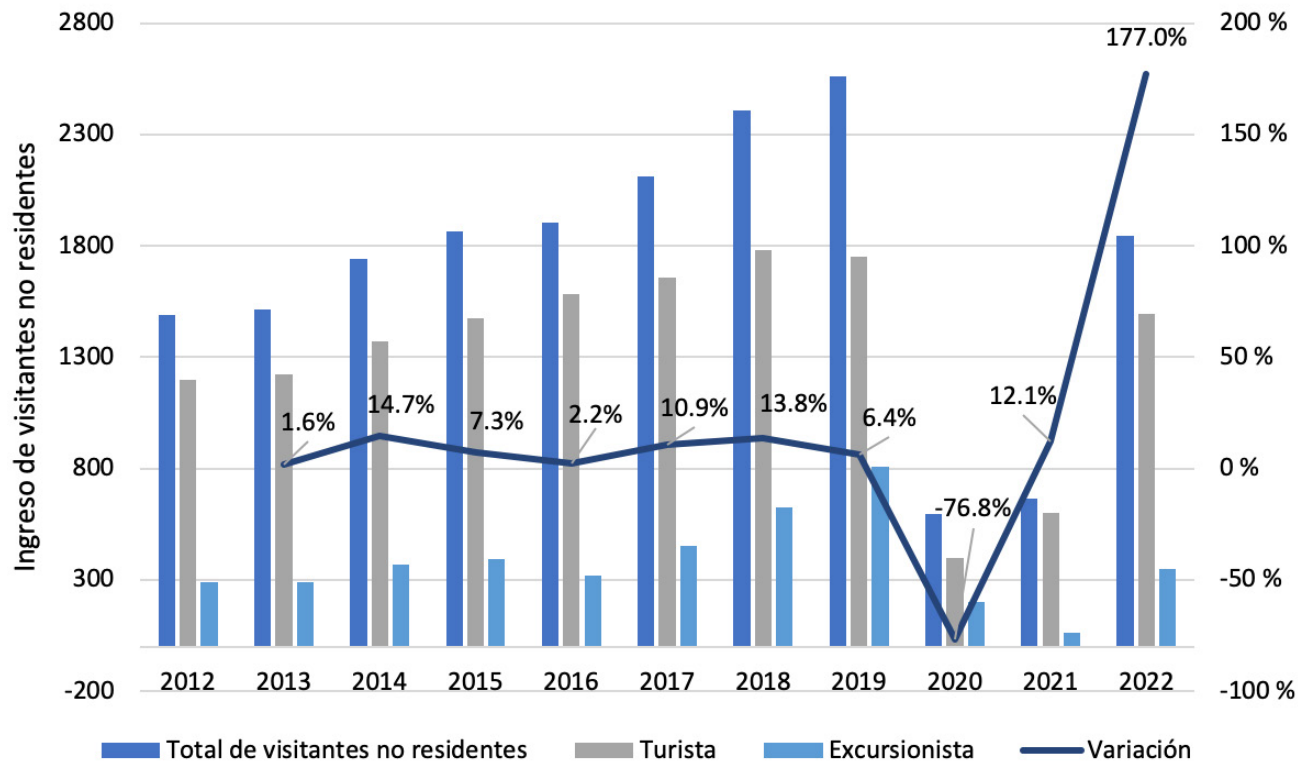
Fuente: elaboración propia con base en datos del Inguat.

Turismo receptivo. Respecto al turismo internacional o extranjero, en los años previos a la pandemia de la COVID-19, este había mostrado un crecimiento sostenido tras alcanzar un ingreso de 2.5 millones de visitantes no residentes al país en el 2019, la cantidad más alta alcanzada en los últimos años, lo cual representó un ingreso de divisas de 958.9 millones de dólares de acuerdo con la información oficial del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat, 2021b) y del Banco de Guatemala (Banguat, 2022). Sin embargo, debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, se tomaron medidas a nivel nacional en cuestión de restricciones de movilidad, confinamiento y cierre de fronteras, lo que provocó una caída del 76.8 % del ingreso de visitantes extranjeros al país para el 2020, produciendo pérdidas económicas y de empleos en el sector.

La figura 3 muestra los datos y variaciones del ingreso de visitantes no residentes al país en la última década, en la cual se puede observar que el sector se ha ido recuperando de forma prometedora en los últimos dos años posteriores a la crisis del coronavirus, alcanzando un 73 % de recuperación comparado con los datos previos a la pandemia. Cabe destacar que esta reactivación del sector conlleva una serie de medidas de bioseguridad y de restricciones de aforo y actividades. Sin embargo, como se puede apreciar en el 2022, el ingreso de visitantes internacionales tuvo un incremento del 177 % respecto al año anterior. Esto debido al levantamiento de las restricciones relacionadas a la COVID-19, alcanzando un ingreso de 1.8 millones de visitantes no residentes al país.

Figura 3

Ingreso de visitantes no residentes (turismo receptivo, en miles de personas)

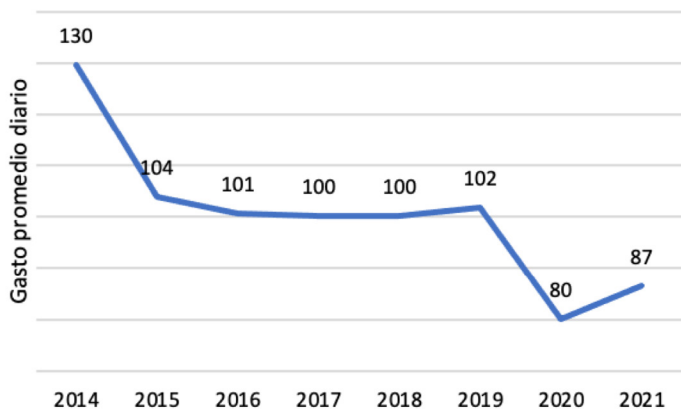


Nota. Se muestra la cantidad absoluta de ingresos de visitantes no residentes al territorio guatemalteco del período 2012-2022, así como su variación porcentual en relación al año anterior. Fuente: elaboración propia con base en los datos del Inguat.

Otros factores que caben resaltar respecto a la recuperación del sector turístico son los cambios en el comportamiento de los visitantes, en especial con relación al gasto promedio diario y a la duración de la estadía. De acuerdo con los datos oficiales de Inguat (2021a), el gasto promedio diario de visitantes no residentes ha disminuido con relación a los años previos a la pandemia. Se registró, para el 2021, un gasto promedio diario de 87 dólares, el cual se ubica por debajo de los niveles previos a la pandemia que estaba alrededor de 100 dólares de gasto promedio diario. En contraste, la duración de estadía ya ha alcanzado los niveles de los datos previos a la pandemia. Para el 2021 se registró un promedio de ocho noches de permanencia en el país de los visitantes no residentes, el cual es superior a los datos previos a la pandemia, el cual registraba una estadía de seis noches. Las figuras 4 y 5 muestran los datos y su comportamiento en los últimos años del gasto promedio y duración de estadía.

Figura 4

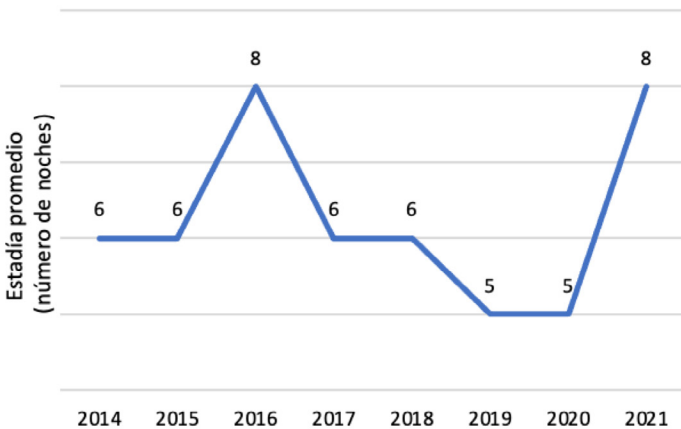
Gasto promedio diario visitante no residente (turismo receptivo) en USD



Nota. Se muestra el gasto promedio diario en dólares americanos (USD), realizado por visitantes no residentes en Guatemala en el período 2014-2021. Fuente: elaboración propia con base en los datos del Inguat.

Figura 5

Duración promedio de la estancia de visitantes no residentes en número de noches

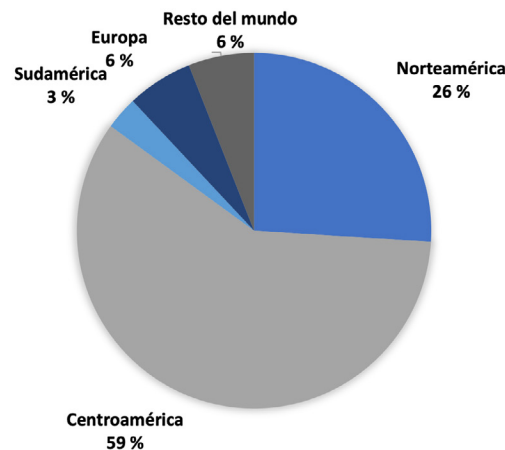


Nota. Se muestra la duración promedio de estancia en Guatemala de visitantes no residentes, expresado en número de noches, durante el período 2014-2021. Fuente: elaboración propia con base en los datos del Inguat.

Respecto a las regiones geográficas de origen de los visitantes no residentes a Guatemala, destacan los países de Centroamérica, que representan el 59 % del total de ingresos de visitantes no residentes, seguido por visitantes provenientes de Norteamérica con el 26 % de representatividad, Europa con un 6 %, Sudamérica el 3 % de los ingresos totales de turistas y excursionistas, mientras el 6 % restante provienen de otras regiones geográficas del mundo. Esta composición se muestra en la figura 6.

Figura 6

Principales regiones geográficas de origen de visitantes no residentes (turismo receptivo)

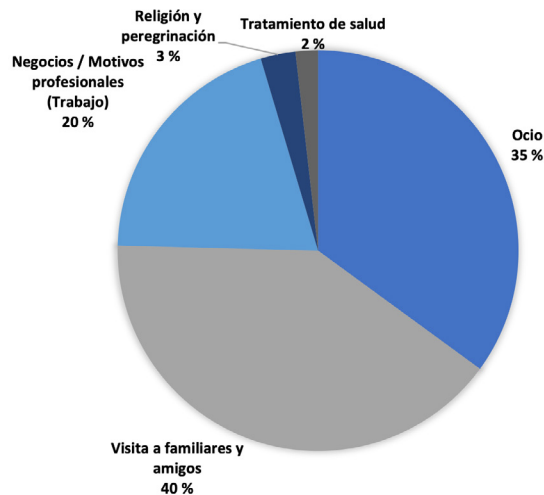


Nota. Se muestra la composición porcentual de los visitantes no residentes, al territorio guatemalteco de acuerdo a las áreas geográficas de origen para el 2021. Fuente: elaboración propia con base en los datos del Inguat.

Entre los principales motivos de viajar a Guatemala (turismo receptivo), están los relacionados a visita de familiares y amigos, el cual representa el 40 % del total de ingresos de visitantes no residentes, seguido por viajes de ocio con el 35 %, los viajes de negocios y profesionales representan el 20 % de las visitas al país, religión y peregrinación y tratamiento de salud con el 3 % y 2 %, respectivamente. La figura 7 muestra esta composición como porcentaje del total de ingresos.

Figura 7

Motivo de viaje visitante no residente al territorio guatemalteco (turismo receptivo)

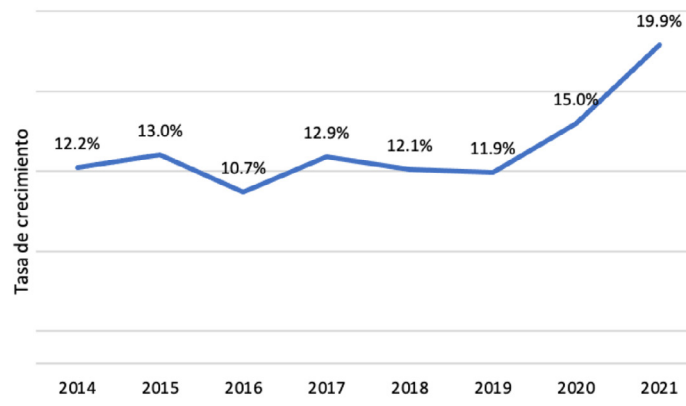


Nota. Composición porcentual de visitantes no residentes en Guatemala de acuerdo con el motivo de viaje para el 2021. Fuente: elaboración propia con base en los datos de Inguat.

De acuerdo a los datos presentados en la figura 7, se puede observar que el segmento de turismo de negocios y por motivos profesionales y laborales ocupa una tercera posición de importancia para el país, el cual representa el 20 % del total de las llegadas al territorio guatemalteco. Este segmento se ha visto en constante crecimiento en los últimos años. En este también se incluyen actividades como eventos, reuniones y convenciones (MICE, por sus siglas en inglés). Según los datos oficiales de Inguat (2021a), este segmento ha crecido en participación del total de los visitantes no residentes en cuanto al motivo de viaje, creciendo del 11 % al 20 % en el periodo 2019-2021. La figura 8 muestra los datos de crecimiento de este segmento en los últimos años.

Figura 8

Segmento de viajes ejecutivos y de negocios (MICE, por sus siglas en inglés)



Nota. Se muestra el comportamiento del segmento de viajes por negocios y profesionales expresada en porcentaje del total de visitantes no residentes al territorio de Guatemala, durante el período 2014-2021. Fuente: elaboración propia con base en los datos del Inguat.

Mayor afluencia a destinos basados en naturaleza.

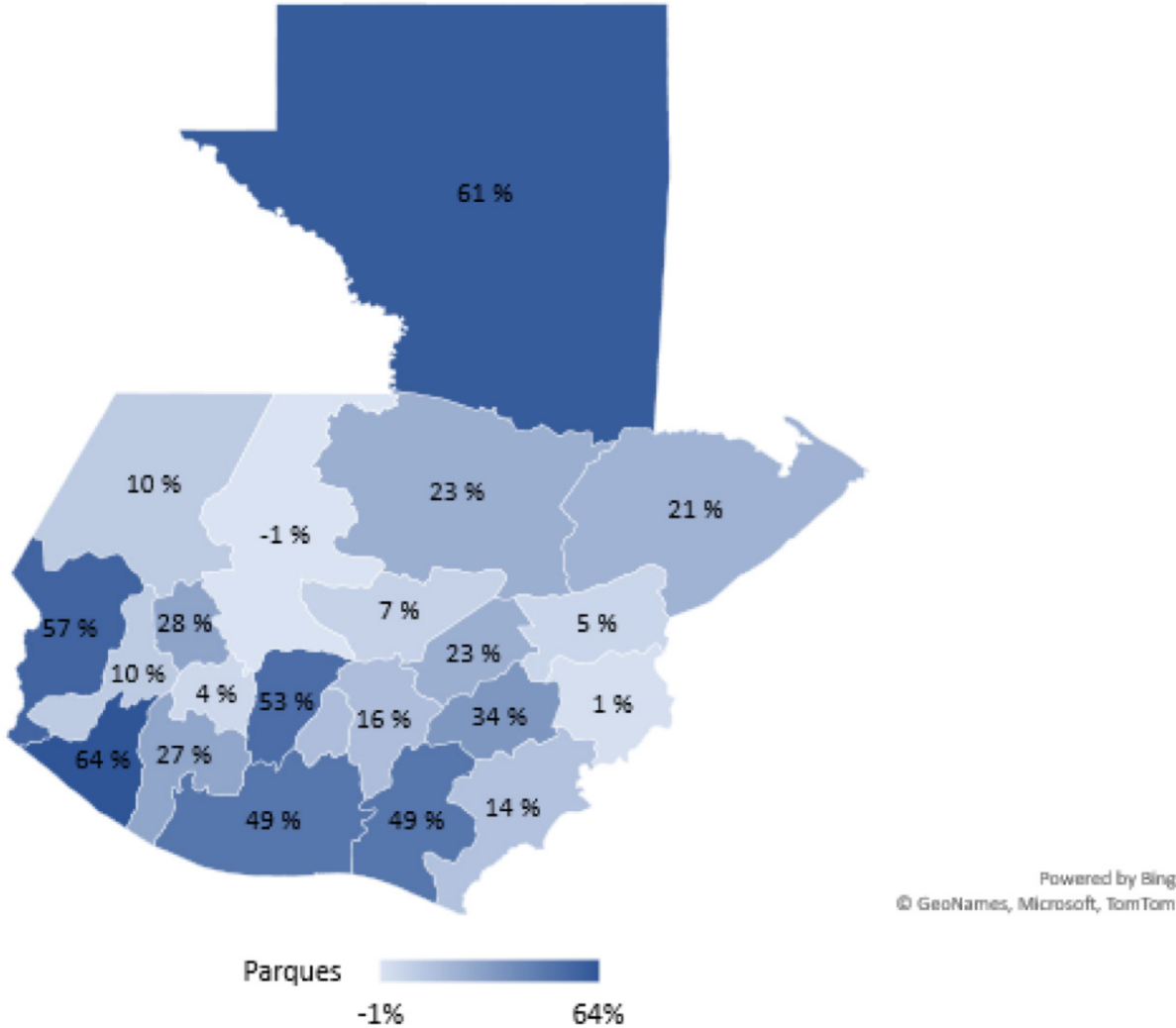
Un fenómeno que se visualiza en este período de recuperación del sector turístico es el incremento de la afluencia hacia espacios al aire libre. Los visitantes, cada vez más, tanto residentes como no residentes, optan por este tipo de destinos para su relajación y ocio. De acuerdo con el reporte de movilidad realizado por Google, se puede observar el incremento de la afluencia de personas a este tipo de lugares en el último año, incluyendo parques naturales, playas públicas, puertos deportivos, plazas, entre otros (Google, 2022).

La figura 9 muestra la tendencia de movilidad y cómo se ha incrementado en relación con el 2020 cuando existían restricciones de movilidad. Se observa que, para el área de Petén, donde se localizan los principales parques arqueológicos mayas y atractivos naturales, se ha incrementado hasta un 61 %. Otros incrementos significativos se pueden observar en los departamentos de Chimaltenango, con un 53 %, y en los departamentos de Guatemala y Quiché, con un 45 %.

en donde se localiza una amplia oferta de atracciones de turismo rural y contacto con la naturaleza, además del turismo de aventura y escalada de volcanes. Los departamentos de Escuintla, Santa Rosa y Retalhuleu, también muestran un incremento significativo de movilidad a este tipo espacios con un 49 % y 64 %, respectivamente, cabe mencionar que, en esta área geográfica del país, se encuentran atractivos turísticos como playas y parques temáticos, además de su cercanía con las principales ciudades como la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Quetzaltenango, lo que puede explicar su popularidad.

Figura 9

Tendencia de movilidad, parques y áreas al aire libre



Nota. Se muestra tendencia de movilidad de datos del reporte de movilidad comunitaria de Google mapas, a lugares como parques nacionales, playas públicas, puertos deportivos, parques para perros, plazas y jardines públicos, con un valor de referencia (mediana) de datos de enero a febrero del año 2020, los datos mostrados pertenecen al último reporte actualizado a octubre del 2022. Fuente: elaboración propia con base en los datos de Google (2022).

Retos y desafíos para el sector turístico en una era pospandemia

El sector del turismo ha mostrado una recuperación sostenida y mucho mejor de lo que se esperaba posterior a la pandemia de la COVID-19; sin embargo, aún queda llegar a los niveles de ingresos tanto de arribo de visitantes como de ingresos de divisas de los años previo a la pandemia. A juzgar por el Barómetro Mundial de Turismo realizado por la OMT, se espera que para el 2024 se recupere el turismo mundial al menos a los niveles previos a la crisis del coronavirus; pero no hay que dejar de considerar otros factores externos como los geopolíticos, ambientales, económicos y político-sociales, que afectan a la industria en sus diferentes ámbitos, mundial, regional y nacional (OMT, 2023).

La recuperación del turismo mundial se ha visto limitado recientemente, debido a los rebotes de la COVID-19 en China. Esto produjo que algunos países volvieran a poner restricciones para visitantes provenientes de este país, tomando en cuenta que el mercado chino es uno de los más grandes y significativos para algunas regiones como Europa y Estados Unidos en cuanto al turismo. Por tanto, ha afectado a la recuperación del turismo a nivel mundial. Por otro lado, factores geopolíticos como la invasión a Ucrania o el riesgo de desaceleración de las economías, hace que las personas estén menos dispuestas a realizar viajes largos o transnacionales, optando por realizar turismo interno o bien a destinos cercanos a su lugar de residencia.

Estos cambios en el comportamiento de los consumidores y en la manera de realizar viajes requerirá diferentes estrategias para que los empresarios dentro del sector aprovechen las oportunidades, adaptando así sus productos y servicios a las nuevas necesidades del mercado. El turismo interno será un factor clave para la recuperación del sector turístico guatemalteco, así como los mercados más próximos al país, en especial la región centro y norteamericana. Se anticipa un incremento de la demanda de destinos cercanos al lugar de residencia, así como actividades al aire libre, productos turísticos basados en naturaleza y turismo rural. Lo anterior demandará ajustar y desarrollar nuevos productos y servicios para el mercado, siguiendo con las medidas de bioseguridad y garantizar una experiencia segura para los visitantes.

Conclusiones

El turismo fue uno de los sectores de la economía más afectados debido a las restricciones tomadas por la crisis sanitaria del coronavirus; empero, su recuperación en los últimos años ha sido bastante prometedora, reactivando la actividad turística y el dinamismo en el sector, a nivel nacional y regional. A pensar por los datos, se observa que el turismo interno es clave para la recuperación del sector en Guatemala; en cambio, el turismo receptivo o internacional sigue siendo una de las fuentes principales del ingreso de divisas al país, lo que conlleva a una derrama económica significativa para la economía local.

Luego de la COVID-19, se pueden observar cambios en el comportamiento y preferencias de los consumidores a la hora de realizar turismo. Se observa que el turismo interno es cada vez más popular entre la población debido a que aún no se recupera totalmente la confianza para realizar viajes largos, prefiriendo realizar viajes cercanos a los lugares de residencia, además de los altos índices de inflación que influyen en la capacidad de compra y gasto que los consumidores asignan para sus actividades de ocio y viajes. El turismo interno beneficia al comercio local, y se visualiza como un factor clave para la recuperación del sector. Con todo, esto conlleva a que los empresarios del sector deberán adaptar productos y servicios para el mercado local, en cuestión de precios y temporalidad.

El turismo receptivo, si bien no llega a los niveles del turismo interno en número de visitantes, tiene un derrame económico importante para el país en cuestión de divisas. Aun cuando en una época pospandemia el gasto turístico promedio ha disminuido, se ha extendido la estadía en el destino, lo que puede significar más ingresos y mayor gasto. Este fenómeno puede ser también explicado por personas que optan por realizar trabajos remotos y eligen destinos con un clima más cálido al de su lugar de residencia, como pueden ser las temporadas de invierno en el hemisferio norte.

A pesar de que el sector ha mostrado una recuperación prometedora, no hay que dejar de tomar en cuenta factores económicos, sociales y geopolíticos, que podrían dificultar su crecimiento en esta era pospandemia. En este sentido, promover más el turismo interno será clave para mantener el dinamismo en el sector, además de atraer al turismo internacional diseñando estrategias de mercadeo, estudios del cambio en el comportamiento de quienes hacen turismo y las preferencias de quienes viajan.

Referencias

- Banco de Guatemala. (2020). Movimiento de Turismo y Viajes. <https://banguat.gob.gt/es/page/movimiento-de-turismo-y-viajes>
- Bolaños, R. M. (2022). Mejoran las cifras del turismo en la Semana Santa 2022, pero aún no se llega a niveles de la prepandemia. *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/economia/mejoran-las-cifras-del-turismo-en-la-semana-santa-2022-pero-aun-no-se-llega-a-niveles-de-la-prepandemia/>
- Google. (2022). *COVID-19 Community Mobility Report - Guatemala*. California, USA.
- Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (Irttra). (2021). *Informe de Operaciones Parques y Hostales 2021. Reporte de Operaciones*. Guatemala. Recuperado de: <https://irttra.org.gt/leyinformacion/?p=simple&id=875#foco>
- Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat). (2021a). *Boletín Estadística de Turismo Serie Histórica 2012 - 2021*. Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat). (2021b). *Ocupación Hotelera OCUPATOR Estadística Histórica 2007-2021*. Guatemala.
- Ortíz, A. (2022). Turismo en Guatemala: cuáles son las proyecciones del Inguat para este fin de año (la cifra es millonaria). *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/economia/turismo-en-guatemala-cuales-son-las-proyecciones-del-INGUAT-para-este-fin-de-ano-la-cifra-es-millonaria/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Barómetro Mundial del Turismo, 21(1), 1-6. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5Glwk5KrbGJZt5iNPAGnrWoH8NB