



Universidad Rafael Landívar

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

MC-URL-20-2025

Julio 26, 2024

MARÍA DE LOS ANGELES VILLATORO BOBADILLA

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

Evelin Arevalo, una emprendedora y madre de tres hijas, enfrentó el desafío de proporcionar una dieta saludable y accesible para su hija mayor, quien tenía Síndrome de Down. Las restricciones dietéticas necesarias para mantener la salud de su hija impulsaron a Evelin a buscar alternativas alimenticias de bajo costo, específicamente en la preparación de yogurt artesanal con probióticos. Este caso examinó cómo Evelin transformó estos desafíos en una oportunidad emprendedora, desarrollando un producto nutritivo y asequible para su familia y potencialmente para el mercado. Así, se encontró con nuevos retos para la expansión de su negocio y, de este modo, conseguir el registro sanitario que le permitiera ingresar a supermercados.

Historia de la Emprendedora

La emprendedora Evelin Arevalo, de 41 años, se casó a muy temprana edad y, después de contraer matrimonio, formó una familia con tres hijas, siendo la hija mayor la que tenía Síndrome de Down. Evelin y su esposo transformaron esta situación en un reto. Según Down TV, "una persona con síndrome de Down no podía comer alimentos altos en grasas trans y saturadas: las grasas trans y saturadas, presentes en alimentos fritos, bollería industrial, alimentos procesados y carnes grasas, podrían aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares y obesidad". Esto los llevó a buscar alimentos beneficiosos para su salud, siguiendo las recomendaciones médicas

"El caso fue desarrollado por el/la investigador/a María de los Angeles Villatoro Bobadilla, únicamente para su discusión en clase. No es el objetivo de los casos servir de avaluos, fuentes de datos primarios, o ejemplos de una administración buena o deficiente. Copyright © 2024 Universidad Rafael Landívar.

No se permitirá la reproducción, almacenaje, uso en planilla de cálculo o transmisión en forma alguna: electrónica, mecánica, fotocopiado, grabación y otro procedimiento, sin permiso de la Universidad Rafael Landívar. Prohibida su comercialización."

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

de incluir probióticos en su alimentación diaria para fortalecer el sistema inmune y regular la flora intestinal.



Imagen 1. Yogurt Griego Artesanal; con fines ilustrativos, tomada de redes sociales de Nutribless.

Evelin y su esposo se dieron cuenta de que incluir estos probióticos requería un aumento en sus gastos mensuales, como el único que aportaba económicamente al hogar era el esposo, decidieron comprar los ingredientes para crear su propio yogurt con los probióticos necesarios, no solo para su hija mayor, sino también para toda la familia. Sus hijas fueron su motor diario para buscar productos alternativos a bajo costo con un sabor único y delicioso, dedicó sus días a ser ama de casa, madre y esposa a tiempo completo.

En sus diversas recetas caseras, descubrieron que el yogurt artesanal era un alimento rico en micronutrientes, minerales y vitamina B. Según la Fundación del Corazón, "el yogur contiene proteínas muy útiles para el ser humano y con una mayor digestibilidad que la leche. Además, es una buena fuente de vitaminas del grupo B y A y una excelente fuente de minerales como el calcio, fósforo, magnesio y zinc". Al ver la alta aceptación de su familia hacia el yogurt que preparaban, Evelin decidió preparar diferentes sabores para mostrar la diversidad del producto y permitir que su familia disfrutara cada día de sus nutrientes.

A principios de 2020, cuando la pandemia de COVID-19 comenzó, la empresa donde trabajaba el esposo de Evelin tuvo que hacer recortes de personal gradualmente, hasta que un día le notificaron su despido. Ante esta preocupante situación, ambos se vieron en la necesidad de buscar una nueva fuente de ingresos para sostener a su familia.

Una tarde, mientras la familia conversaba sobre posibles soluciones, su hija menor comentó que el yogurt que preparaba Evelin era muy delicioso y que podrían venderlo para obtener ingresos. A raíz de esta conversación, Evelin y su esposo empezaron a considerar la posibilidad de convertir esto en un negocio mientras él buscaba un nuevo empleo. Fue así como, ante las circunstancias, decidieron adentrarse en el mundo de los negocios y emprender con la producción de yogurt griego artesanal.

Después de tomar esta decisión, ambos comenzaron a analizar los precios y las presentaciones para la venta del producto. Evaluaron esta decisión durante un breve periodo, considerando la materia prima necesaria y dónde obtenerla. Iniciaron vendiendo el yogurt a su familia, quienes los apoyaron enormemente al recomendar el producto a amigos y vecinos.

La familia y los amigos, al apreciar los beneficios y el sabor del yogurt, los alentaron a seguir adelante con su emprendimiento. Se enfocaron inicialmente en las ventas de boca en boca, tanto al por mayor como al por menor. Con el tiempo, lograron obtener un margen de ganancia que les permitió dar a conocer su producto, iniciar ventas en línea y posicionarse en supermercados.

Formación del emprendimiento y primeros resultados:

En 2020, con los desafíos que supuso la pandemia de COVID-19, lograron realizar ventas únicamente a familiares, amigos y vecinos. A finales de ese año, el producto comenzó a darse a conocer de boca en boca por su sabor y calidad en diversos sabores. Gracias a estos clientes y sus recomendaciones, en 2021, iniciaron las ventas en gimnasios, panaderías, mercados cantonales y algunos negocios cercanos a donde se producía el yogurt, manteniendo las presentaciones iniciales de un litro, medio litro y vaso pequeño.

Debido al aumento en las ventas durante 2021, la producción de yogurt se incrementó. A inicios de 2022, buscaron la oportunidad de expandirse con el apoyo de la Municipalidad de Villanueva, que estaba ofreciendo espacios en El Paseo del Lago para emprendedores. Al recibir un espacio, pudieron realizar ventas directas al consumidor final, logrando un total de ventas anuales de Q130,230 (US\$16,803 Dólares EUA)¹

En 2023, Evelin fue seleccionada para participar en la Academia de Mujeres Emprendedoras (AWE)², un programa que le ofreció asesorías los sábados sobre cómo mejorar y aumentar las ventas de su emprendimiento. Sin embargo, ese mismo año, la Municipalidad canceló los espacios para emprendedores.

Ante esta situación, Evelin decidió inscribirse como pequeño contribuyente en la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), lo que le permitió ampliar sus ventas a través de otros distribuidores. No obstante, también tuvo que reajustar sus precios debido al incremento en el costo de la materia prima, enfrentándose al desafío de mantener a los nuevos clientes interesados en su producto.

En octubre de 2023, gracias a las asesorías recibidas del programa AWE, Evelin contrató a una persona para rediseñar su marca. Después de revisar varias propuestas, consiguieron un logotipo ideal y llamativo para captar nuevos clientes, logrando ingresar a 3 Tiendas Mass³. Asimismo, con esta nueva imagen, decidieron promocionar su producto en redes sociales, aunque aún no habían explotado completamente las ventas en línea. Nutribless ya contaba con redes sociales activas, preparando el camino para futuras oportunidades de crecimiento. Sin embargo, a pesar de esta expansión, no logró igualar las ventas anuales respecto al año anterior, observando una disminución a Q100,940 (US\$13,024 Dólares EUA)¹

¹ Tipo de cambio según el Banco de Guatemala al 26 de julio 2024: 7.75 quetzales por cada dólar de Estados Unidos de América ² Academia para mujeres emprendedoras, por sus siglas en inglés, programa de apoyo a emprendedoras guatemaltecas, con una serie de capacitaciones, talleres y fortalecimiento de sus emprendimientos. Programa financiado por la Embajada de Estados Unidos de América en conjunto con la Universidad Rafael Landívar. ³ Tiendas Mass

revolución de las tiendas de barrios, modelo de negocio tipo franquicias con más de 100 tiendas en toda Guatemala En marzo de 2024, se colocó el etiquetado con la imagen de la marca y la fecha de vencimiento con un codificador a cada una de las presentaciones, lo cual visualmente hizo más atractivo el

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

envase de yogurt. Este cambio en el producto generó un aumento significativo en las ventas del mes de abril. En este punto, los esposos buscaron aumentar sus ventas y obtener mayor utilidad; para poder extender su cartera de clientes, enfrentaron la limitante de no contar con un registro sanitario, ya que todo el proceso productivo lo realizaban en su hogar. Para poder obtener dicho registro (los requerimientos se muestran en el Anexo 1), debían trasladarse a un espacio que les permitiera contar con las condiciones requeridas para producir aproximadamente 500 litros semanales y almacenarlos



Imagen 2. Yogurt Griego Artesanal con nuevo etiquetado; con fines ilustrativos, tomada de redes sociales de Nutribless.

Cuando el emprendimiento comenzó, solo se ofrecían tres sabores, entre ellos su producto líder: el yogurt de fresa. Este sabor perduró y siguió siendo uno de los 16 sabores que se ofrecían. Evelin sabía que la mejor publicidad para su producto había sido el boca a boca y las recomendaciones, lo que le permitió conocer mejor los gustos y preferencias de sus clientes.

Gráfica 1. Ventas anuales de yogurt griego artesanal 2022-2024



Gráfica 1. Fuente: Proporcionado por la Emprendedora

Tipo de cambio según los datos proporcionados por el Banco de Guatemala a 26 de julio de 2024: 7.75 quetzales por cada dólar estadounidense.

Tabla 1. Información financiera sobre ventas anuales

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

Ventas por año del 2022 a junio 2024								
Trimestre	1		2		3		Total Ventas	
Moneda	Q	\$	Q	\$	Q	\$	Q	\$
Ventas 2022	51,417.75	6,634.55	40,709.50	5,252.84	38,109.50	4,917.35	130,236.75	16,804.74
Ventas 2023	32,970.50	4,254.26	37,404.00	4,826.32	30,567.50	3,944.19	100,942.00	13,024.77
Ventas 2024	51,856.00	6,691.10	24,667.65	3,182.92	0.00	0.00	76,523.65	9,874.02

Tabla 1. Fuente: Proporcionado por la Emprendedora

Tipo de cambio según los datos proporcionados por el Banco de Guatemala a 26 de julio de 2024: 7.75 quetzales por cada dólar estadounidense.

Tabla 2. Información financiera sobre margen de utilidad

Datos financieros de enero a abril de 2024									
Mes	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Total
Moneda	Q	\$	Q	\$	Q	\$	Q	\$	Q
Ventas	9,390.25	1,211.65	10,143.25	1,308.81	12,699.00	1,638.58	21,466.00	2,769.81	53,698.50
Costos y Gastos	7,343.74	947.58	7,434.70	959.32	9,290.00	1,198.71	14,557.00	1,878.32	38,625.44
Utilidades	2,046.51	264.07	2,708.55	349.49	3,409.00	439.87	6,909.00	891.48	15,073.06

Tabla 2. Fuente: Datos proporcionado por la Emprendedora

Tipo de cambio según los datos proporcionados por el Banco de Guatemala a 26 de julio de 2024: 7.75 quetzales por cada dólar estadounidense.

Tabla 3. Costos de producción del producto

Costo de producción de yogurt griego artesanal						
Descripción	Litro		1/2 litro		Vaso 8oz	
Moneda	Q	\$	Q	\$	Q	\$
Costo de Producción	12.70	1.64	7.80	1.01	2.84	0.37
Precio de venta	25.00	3.23	13.00	1.68	6.00	0.77
Ganancia bruta	12.30	1.59	5.20	0.67	3.16	0.41

Tabla 3. Fuente: Datos proporcionado por la Emprendedora

Tipo de cambio según los datos proporcionados por el Banco de Guatemala a 26 de julio de 2024: 7.75 quetzales por cada dólar estadounidense.

Durante 2023, Evelin implementó los conocimientos adquiridos en las asesorías y estableció un detallado registro de ventas, costos y utilidades en hojas de cálculo Excel. Gracias a estas asesorías, Evelin cultivó un mercado mayorista y de revendedores para su producto. Se comprometió a realizar entregas semanales a cada uno de sus clientes, coordinando con diversas empresas de mensajería para garantizar la entrega en óptimas condiciones.

Evelin enfrentó desafíos significativos, entre los cuales destacó el proceso de obtener la tabla nutricional y el registro sanitario para su producto. Este trámite implicó la necesidad de contar con un espacio físico que cumpliera con todas las normativas para el manejo de alimentos. Además, reconoció la importancia de mejorar su presencia en redes sociales para impulsar las

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

ventas en línea. *¿Qué propuestas específicas puede Nutribless aplicar para mejorar las operaciones de la producción de yogurt artesanal, considerando aspectos como la obtención del registro sanitario, la optimización del espacio de producción, y el fortalecimiento de la presencia en redes sociales para incrementar las ventas en línea?*

Referencias bibliográficas

1. García Almeida, J. M., García Alemán, J., González, A., & García, J. (2017). Composición nutricional y beneficios del yogurt. *Nutrición Hospitalaria, 34*(S5), 29-35. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112017001000006
2. Down TV. (s/f). Alimentos a evitar en el síndrome de Down. Recuperado de <https://downtv.org/down-tv/alimentos-a-evitar-en-el-sindrome-de-down/#:~:text=Alimentos%20Altos%20en%20Grasas%20Trans,de%20enfermedades%20cardiovasculares%20y%20obesidad.>
3. Fundación del Corazón. (s/f). El yogur: un gran valor para la salud. Recuperado de <https://fundaciondelcorazon.com/blog-impulso-vital/2584-el-yogur-un-gran-valor-para-la-salud.html#>
4. Trámites.gob.gt. (n.d.). Recuperado el 17 de junio de 2024, de <https://tramites.gob.gt/servicio/2476/>
5. Chávez Solutions. (s.f.). La importancia de conocer una tabla nutricional. Recuperado el 17 de junio de 2024, de <https://chavezsolutions.com/alimentos/la-importancia-de-conocer-una-tabla-nutricional/>

Entrevista realizada

1. Evelin Arévalo, propietaria de Nutribless, 05 de junio de 2024.

Anexos

Anexo 1. Que se necesita para obtener un registro sanitario en Guatemala
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios que van más allá de la nutrición

Anexo 1. Fuente: <https://www.tramites.gob.gt/servicio/1807/>

Registro Sanitario de Alimentos (Nueva y Renovación)

El registro sanitario: Es el documento extendido por el Departamento de Regulación y Control de Alimentos previo a que un alimento procesado o bebida pueda comercializarse en el país.

Normativa

1. Código de Salud, Decreto número 90-97 Artículo 131 2. Acuerdo Gubernativo No. 969-99 Artículo 32 3. RTCA 67.01.31:07

Requerimientos

1. Comprobante de pago (Recibo 63-A2).
2. Formulario DRCA32-2006 en su versión vigente, debidamente llenado y firmado.
3. Etiqueta original del producto: A) PRODUCTOS NACIONALES: en el caso de productos nuevos podrá presentar proyecto de etiqueta. B) PRODUCTOS IMPORTADOS: Presentar además de la etiqueta original el proyecto de etiqueta complementaria, si la etiqueta esta en idioma distinto al español, presentar traducción al español, cumpliendo con la norma de etiquetado vigente. La etiqueta del producto deberá cumplir con los Reglamentos Técnicos Centroamericanos y demás Normativas vigentes que le apliquen a la naturaleza del producto.
4. Fotocopia simple de la licencia sanitaria de la Bodega (Distribuidor) otorgada por la Dirección General del SIAS.
5. Original de Certificado de libre venta (CLV) o bien fotocopia autenticada en original (firmas, sellos y timbres originales) con pases de Ley o apostilla según corresponda, si el CLV ampara más de un producto, se puede ingresar el documento original en un expediente y en los otros expedientes presentar copia simple.
6. Fotocopia simple de DPI o pasaporte del Representante Legal.
7. Documento que acredite la Representación Legal.

Anexo 2. Importancia de una tabla nutricional

Fuente: <https://chavezolutions.com/alimentos/la-importancia-de-conocer-una-tabla-nutricional/>
<https://enlacegt.com/registro-sanitario/etiquetado-nutricional-regulacion-guatemala/>

Nutribless: Yogurt Griego Artesanal con beneficios
que van más allá de la nutrición

1	Información nutricional	
	Tamaño de la porción 1/4 de taza (113 g) Porciones por envase 8	
2	Cantidad por porción	
	Calorías 100	Calorías de las grasas 20
	% de valor diario *	
	Grasa total 2g	3%
	Grasas saturadas 1.5g	7%
	Grasas <i>trans</i> 0g	
	Colesterol 10mg	3%
	Sodio 460mg	19%
	Total de carbohidratos 4g	1%
	Fibra 0g	0%
	Azúcares 4g	
	Proteína 16g	
	Vitamina A 0%	Vitamina C 0%
	Calcio 8%	Hierro 0%
	* Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2.000 calorías	

Es importante indicar que, la tabla nutricional debe ser realizada por un profesional en alimentos y por los fabricantes de alimentos y bebidas, ya que es responsabilidad de los fabricantes proporcionar información precisa y clara sobre los nutrientes y las calorías que contiene un producto alimenticio. Esta información es crucial para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre su dieta y estilo de vida.