

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN ACADÉMICA DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA SUPERVISADA EN EL
DEPARTAMENTO JACK J. VALENTI SCHOOL OF COMMUNICATION DE LA UNIVERSIDAD DE
HOUSTON PARA WORLDS OF JOURNALISM, DE JUNIO A AGOSTO DEL 2022."**

TESIS DE GRADO

ANA CAMILA MANDOLINI SAM
CARNET 11331-18

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2023
CAMPUS CENTRAL "SAN FRANCISCO DE BORJA, S. J." DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN ACADÉMICA DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA SUPERVISADA EN EL
DEPARTAMENTO JACK J. VALENTI SCHOOL OF COMMUNICATION DE LA UNIVERSIDAD DE
HOUSTON PARA WORLDS OF JOURNALISM, DE JUNIO A AGOSTO DEL 2022."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
ANA CAMILA MANDOLINI SAM

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2023
CAMPUS CENTRAL "SAN FRANCISCO DE BORJA, S. J." DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MIQUEL CORTÉS BOFILL, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTHA ROMELIA PÉREZ CONTRERAS DE CHEN

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JOSE ANTONIO RUBIO AGUILAR, S. J.

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA: MGTR. SILVANA GUISELA ZIMERI VELÁSQUEZ DE CELADA

SECRETARIO GENERAL: DR. LARRY AMILCAR ANDRADE - ABULARACH

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

VICEDECANA: DRA. LESLIE VANESSA ROSALES FLORES DE VÉLIZ

SECRETARIA: MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. LEONOR LUCIA GONZALEZ QUIÑONEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. CLAUDIA CAROLINA ACUÑA ALVAREZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

Guatemala, _____

Señores
Consejo de la Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Campus Central
Ciudad de Guatemala

Respetables autoridades:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración el trabajo de graduación titulado: " _____

propuesto por el/la estudiante _____,

con carné _____ inscrito en la carrera de _____

El trabajo reúne todas las exigencias éticas y metodológicas solicitadas por la Facultad de Humanidades, por lo que atentamente solicito su ingreso para revisión final.

Atentamente,



Firma

CLAUDIA CAROLINA ACUÑA ALVAREZ, 22243

Asesor (a) y código



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 055529-2023

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ANA CAMILA MANDOLINI SAM, Carnet 11331-18 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 053751-2023 de fecha 17 de febrero de 2023, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN ACADÉMICA DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA SUPERVISADA EN EL DEPARTAMENTO JACK J. VALENTI SCHOOL OF COMMUNICATION DE LA UNIVERSIDAD DE HOUSTON PARA WORLDS OF JOURNALISM, DE JUNIO A AGOSTO DEL 2022."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 19 días del mes de abril del año 2023.



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

**MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar**

Agradecimientos

A Dios, Virgen María y mi ángel de la guarda, por guiarme siempre y darme la fuerza que necesitaba durante este camino

A mi mamá, gracias a ella, su amor y esfuerzo, he podido salir adelante. Agradezco sus palabras que siempre me hacen más fuerte, su apoyo en mis proyectos y su ayuda en los días difíciles de estudio y trabajo, sus desvelos haciendo comida para el día siguiente y su apoyo en TODO

A mis abuelitos, por motivarme a soñar en grande, por apoyarme en los años duros de la carrera cuando trabajaba y estudiaba, y no tenía tiempo para más, agradezco su amor y paciencia

A mi tío Charly, por darme retroalimentación con palabras honestas, por inspirarme a ser mejor persona y sobre todo excelente profesional sin dejar del lado la parte humana de los demás

A Juanca, por inspirarme, por ser un novio paciente, amoroso y motivarme en momentos de desesperación, por ser la cara de muchos proyectos universitarios sin negarse en ningún momento y por agarrar mi mano cuando sentía que no podía más

A Kristha, por ayudarme con mis tareas, por nunca negarse a salir en mis videos, fotos y lo que fuera para que pudiera hacer mis proyectos

A mi tía Erika, por animarme a seguir mis sueños, luchar por lo que quiero y prestarme su casa para hacer tareas y proyectos

A Daniela Mejía, por ser paciente con mis horarios limitados durante unos años, por luchar y ser constante con nuestra amistad y ayudarme en los momentos difíciles

A Sofía Herrera, por entender mis horarios y ser incondicional en los estudios, en el trabajo y en mi vida personal, porque su amistad es un tesoro que encontré en la universidad

A mi asesora, Claudia Acuña, por su paciencia y dedicación

Dedicatoria

A mi mamá por ser mi apoyo incondicional, porque no hubiera podido sin ella

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. ANTECEDENTES	4
III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
4.1 Comunicación.....	8
4.1.1 Acceso a la información	9
4.2 Investigación	10
3.3 Medios masivos.....	10
3.3.1 Medios impresos.....	11
3.3.2 Medios digitales	12
3.3.3 Radio	13
3.3.4 Televisión	13
3.4 Periodismo.....	14
3.4.1 Periodismo en Guatemala.....	14
IV. DIAGNÓSTICO.....	16
3.1 Objetivos de diagnóstico	17
3.2 Estructura de la Universidad de Houston	18
4.3 Cultura de la Universidad de Houston.....	19
4.4 Escuela de comunicación Jack J. Valenti	19
4.5 Gestión de la comunicación del departamento	21
4.6 Equipo de trabajo para la investigación.....	21
4.7 Identificación de necesidades	22
4.8 Propuestas de mejora.....	22
V. Plan de prácticas.....	24
5.1 Acuerdo de horario.....	24
5.2 Descripción del departamento	24
5.3 Actividades establecidas.....	25
5.4 Funciones pactadas.....	25
5.6 Presentación de modificaciones	26
VI. INFORME DE PRÁCTICA.....	27

6.1 Elaboración de la base de datos.....	27
6.1.1 Reuniones de seguimiento.....	28
6.2 Preparación para realizar entrevistas	31
6.3 Desarrollo de las entrevistas.....	33
VII. REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA SUPERVISADA	35
VIII. Conclusiones y recomendaciones.....	38
8.1 Conclusiones	38
8.2 Recomendaciones.....	39
IX. REFERENCIAS	41
X. ANEXOS.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación de la comunicación no es un área muy fuerte en Guatemala, por eso en el presente informe se desarrolla la experiencia de práctica supervisada en la Universidad de Houston, en el Departamento Jack J. Valenti School of Communication para la organización Worlds of Journalism. Se detalla el proceso práctico y teórico de las funciones cumplidas para la investigación del estado del periodismo en Guatemala.

La Universidad de Houston colaboró con World of Journalism para llevar a cabo una investigación del periodismo en Guatemala, convocó a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar para que realizaran sus prácticas supervisadas como investigadores. La práctica supervisada constaba de dos fases, en la primera fase se realizó una base de datos acerca de los medios de comunicación de Guatemala, que tuvieran a periodistas de tiempo completo, al recolectar esta información de la mayor cantidad de medios digitales, radio, televisión y prensa, se empezó la segunda fase.

En la segunda fase se realizó una capacitación y entrevistas a periodistas que cumplieran con el filtro mencionado anteriormente, el fin de las entrevistas era recolectar información de experiencias y testimonios. En el consentimiento informado se mencionaba que en la investigación no se iba a utilizar el nombre de la persona o medio para el que trabaja, por eso tampoco se mencionan nombres en la reflexión académica de la experiencia de práctica supervisada. El proceso de práctica se desarrolló en modalidad virtual, lo cual no impidió alcanzar los objetivos propuestos y facilitó el contacto con los periodistas.

I. INTRODUCCIÓN

Jack J. Valenti School of Communication, es el departamento de la Universidad de Houston que se dedica a la Comunicación, apoya a Worlds of Journalism a desarrollar investigaciones en diferentes países del mundo, en este caso fue una investigación del estado del periodismo en Guatemala. Las prácticas supervisadas se desarrollaron en ese establecimiento de junio a agosto del 2022.

Worlds of Journalism (WOJ) es una organización que se dedica a investigar el periodismo alrededor del mundo, actualmente han concluido investigaciones en 110 países. Recientemente, empezaron a realizar investigaciones en América Latina, incluyendo Guatemala. WOJ tiene el apoyo de diferentes asociaciones de periodistas alrededor del mundo como Reporteros sin Fronteras, Culturas Periodistas, Periodismo Culturas África, Federación Internacional de Periodistas, etc. La supervisora de esta investigación en Guatemala es Summer Harlow, profesora de la Universidad de Houston, del departamento Jack J. Valenti School of Communication, quien se encarga de convocar a estudiantes por medio de pasantías o prácticas supervisadas para que apoyen en el desarrollo de la investigación.

Para llevar a cabo el estudio, se necesitaron guatemaltecos que conocieran el contexto del país y que pudieran recabar información de forma más fácil a comparación de lo que un extranjero puede hacer, debido al acceso a la información y a la confianza que se tiene con los conciudadanos. Por ese motivo, Summer Harlow se puso en contacto con la Universidad Rafael Landívar, para que los alumnos pudieran hacer prácticas supervisadas o pasantías. La necesidad de la Universidad de Houston (a quien Harlow representa), era recibir el apoyo de guatemaltecos interesados en el periodismo y en la investigación para que apoyaran con el desarrollo de la misma en el país. Así fue como se decidió seleccionar a esta institución para hacer la práctica supervisada, para poder aportar datos a nivel nacional, acerca del estado del periodismo en Guatemala.

Es importante para el campo de la comunicación, tanto para periodistas como comunicadores en general, saber cuál es el estado del periodismo en el país. Cuando la investigación se concluya se obtendrán datos importantes que relacionan la labor periodística, con amenazas, corrupción, el libre

acceso a la información, el salario de los periodistas, la ética etc. El estudio no solo será de importancia para los landivarianos, sino para los guatemaltecos que se interesen en la comunicación y especialmente en el periodismo.

El informe a continuación expone los aportes de la practicante para la Universidad de Houston y la investigación realizada por Worlds of Journalism, se detallan las funciones pactadas y cumplidas a lo largo de los meses en los que se realizó la práctica supervisada. Esta se llevó a cabo de forma virtual, las funciones se desempeñaron a través de videollamadas y correos electrónicos. Se pusieron en práctica conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, especialmente de asignaturas como Investigación, Géneros periodísticos y Estadística.

II. ANTECEDENTES

En el análisis del tema de práctica se destacan diferentes puntos, se identificó el periodismo como punto principal y de este se desglosan otros como medios digitales, radiales, escritos y televisión, ya que son los cuatro tipos de medios de comunicación que se investigaron para entrevistar a periodistas durante el ejercicio profesional supervisado.

Koberstein (1999) el artículo *Políticas de comunicación y democratización*. Publicado en la Revista Latina de Comunicación Social refiere al caso de Guatemala aporta datos históricos del periodismo en el país. Es un estudio de los medios de comunicación en el país en el que se entrevistaron a 35 expertos, se analizan 321 agresiones en contra de periodistas y medios de comunicación. En esa investigación se mostró un panorama general de la comunicación, las políticas de comunicación, número de casos de agresión de 1986 a 1997 en la época de los acuerdos de paz y actividades de Remigio Ángel González en el país, así como su influencia en los medios. Ese artículo es útil porque investiga hechos históricos del periodismo en Guatemala, esto da una idea del contexto político y social del desarrollo de la profesión en el país, lo que ayuda a ser sensibles a las posibles respuestas de los periodistas en las entrevistas que se hacen en la práctica supervisada, porque se tocan temas sensibles.

Castillo (2011) propone en su estudio *Medios masivos de comunicación: Una construcción de la realidad*, que los medios de comunicación masiva como prensa, radio, televisión e internet se entienden como industrias productoras de fenómenos y cultura así también, estos influyen en el discurso ideológico de las personas receptoras del contenido transmitido. Los periodistas tienen poder de decisión sobre la forma en la que escriben la noticia, el enfoque en el que se va a transmitir la información y esto afecta a la forma en la que los receptores ven la realidad. Por eso es que este estudio es importante para la presente reflexión, ya que aporta descripciones acerca de los medios y las consecuencias que estos tienen en la población.

Gaitán (2012) concluyó que los medios de comunicación masiva tienen gran impacto en el pensamiento, opinión, ideologías y forma de actuar de las personas. Él realizó un estudio en Guatemala, acerca de la violencia que se representa en los medios guatemaltecos escritos y el

impacto que tienen el tono de los hechos noticiosos en los ciudadanos que consumen un medio de comunicación. Esta información será útil en la práctica supervisada porque la entrevista incluye preguntas acerca de la objetividad con la que se tiene que relatar un hecho noticioso para que no se exprese opinión propia y esto repercuta en la sociedad.

Martínez (2013) hace un listado de investigación de algunos periodistas guatemaltecos, menciona la relación que los mismos tienen con el estado, con instituciones públicas y privadas, hace referencia a la relación económica y remarca que normalmente no se tiene apoyo de parte de instituciones para promover el periodismo. También se describe el desarrollo de estos periodistas en el ámbito artístico y cómo algunos decidieron dejar el periodismo para dedicarse a ser escritores en un ámbito más artístico y literario. El trabajo es útil para la práctica supervisada porque es necesario tener contexto de las preferencias de los periodistas de los que Martínez habla, para saber que en las entrevistas algunos periodistas pueden mostrar respuestas similares.

La investigación de Punín (2014) refirió el cambio que ocurre en los medios de comunicación y cómo los mismos se tienen que adaptar. Este estudio es útil para la presente investigación porque es un análisis de la percepción de los periodistas en Ecuador, ante los cambios en los medios digitales, tanto cambios tecnológicos, la necesidad de adaptarse a nuevas formas de comunicación, como los cambios en trasladar la información de una persona a otra y la falta de control que se tiene acerca de algo que fue publicado en un medio digital. Esa información es útil para la práctica supervisada porque se investigan medios digitales y lo sucedido en Ecuador puede ser similar o no, a lo que sucede en Guatemala

Revolorio (2015) hace referencia al empirismo del oficio profesional y cómo esto reduce la competitividad de los profesionales graduados y vulnera proyectos individuales, su trabajo es útil, ya que da a conocer las dificultades que se les presentan a algunos periodistas al desarrollarse como profesionales graduados y la falta de oportunidad que existe para el desarrollo del oficio a pesar de estar titulado.

Gómez (2015), en su investigación presentó un análisis de la cobertura periodística que los medios impresos realizan sobre temas de niñez. Indica que hay muy poca cobertura sobre estos temas, pero el punto que se tomará en cuenta para la práctica supervisada es la falta de investigación que hay acerca de los medios impresos. Ella indica que hay poca investigación en Guatemala sobre los medios impresos y esto se ve reflejado en los temas que se tratan en la agenda noticiosa.

La autora informó acerca de la nueva sociedad digital, la importancia de los medios digitales es cada vez mayor. Según Lennon (2016) los medios digitales forman una sociedad interconectada en donde se transmite información en un territorio llamado ciberespacio y un tiempo llamado tiempo virtual. Esa información será útil para la práctica supervisada ya que plantea un contexto acerca del uso de la información obtenida de forma digital, lo cual es útil saber porque se entrevistarán a periodistas de medios digitales.

En la investigación *Country report, Journalism in Colombia*, se analiza el estado del periodismo en Colombia desde la perspectiva colombiana, así como para la práctica supervisada se realizará la investigación del estado del periodismo en Guatemala desde la perspectiva guatemalteca. El estudio mencionó que la tecnología ha contribuido al periodismo en ese país, esta fue una investigación realizada por la misma organización para la que se efectuó la practica supervisada, en la que se entrevistaron a 560 periodistas, según Arroyave y Garcés (2017).

De acuerdo con Gramajo (2022), en el artículo sobre *El derecho a la información entra en un franco deterioro*, en América Latina el periodismo y la política, se enfrentan en la opinión pública, una gran parte de la población cree en la voz de la política y otra parte de la población cree en el periodismo, lo cual no debería ser así. El periodismo debe buscar siempre la verdad, y es por eso por lo que en el artículo hace referencia a que, si los gobiernos de Latinoamérica no fueran corruptos, la relación prensa-gobierno, no sería tan tediosa. Este artículo es útil para el presente trabajo porque explica la situación del periodismo en América Latina, habla de la democracia y el acceso a la información.

Las investigaciones históricas ayudarán a tener un contexto más claro de la situación que enfrenta el desarrollo de la profesión del periodista. En la experiencia de investigación del estado del periodismo desarrollada para la práctica supervisada, se analizaron diferentes situaciones en las que un periodista tiene que responder en su día a día y así poder analizar cuáles son las herramientas que se tienen para enfrentarlas.

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A lo largo de la práctica supervisada se realizaron entrevistas a periodistas de diferentes medios (medios digitales, radio, televisión y prensa). En estas entrevistas se hacen preguntas acerca del acceso a la información, corrupción que se puede vivir en el desarrollo de la profesión, los abusos que han experimentado en las calles, la violación de derechos, etc.

En la fundamentación teórica se respalda la práctica por medio de temas clave, que ayudan a comprender el tema principal del trabajo que se realizó, se hace énfasis en temas como la comunicación, los actores en el proceso de la comunicación, la investigación, medios masivos, impresos, digitales, radio y televisión, el periodismo y el periodismo en Guatemala.

4.1 Comunicación

Fonseca (2005) plantea que la comunicación es una unión que tenemos las personas para poder transmitir e intercambiar mensajes. Cada vez que hablamos con alguien, creamos una idea o mensaje, el cual se vuelve una conexión entre la persona que lo recibe y la persona que emite. Para una mejor explicación, la autora describe los elementos básicos de la comunicación los cuales son:

- Emisor y receptor: para que la comunicación exista deben existir estas dos partes, el emisor es el que manda el mensaje y el receptor es el que recibe ese mensaje. Es importante que, en este proceso, las dos partes estén dispuestas a mandar y recibir un mensaje para que se pueda dar la comunicación efectiva. Depende del número de participantes que intervienen en el proceso de comunicación, se obtienen los siguientes tipos de comunicación:
 - Intrapersonal: con uno mismo
 - Interpersonal: entre dos personas
 - grupal: dos o más personas
 - Pública: una persona ante un grupo
 - Masiva: una persona ante un grupo indefinido, a través de medios

- Medio: Los tipos de comunicación se pueden considerar, dependiendo de los tipos de recursos que existan para la transmisión y recepción del mensaje, es por lo que, de acuerdo con el medio, la comunicación se divide en: verbal, la cual se da de forma escrita u oral; No verbal, la cual se da de forma visual, auditiva, artefactual y kinésica; y la comunicación electrónica, la cual se da por medio de recursos de la tecnología.
- Mensaje: el mensaje se puede definir por medio del contenido y del tratamiento. Por medio del contenido, se refiere al destino al que se envía, esta puede ser pública, que trata asuntos que se hacen del conocimiento de todos, o privada, que trata asuntos a los que uno o varios tienen acceso. Por el tratamiento, es el lenguaje usado en esta y puede ser: culta, estándar, coloquial y popular.
- Contexto: el contexto se basa en el lugar, situación social, ambiente y ambiente psicológico, en el que se da la comunicación, esto es lo que determina si la comunicación es formal o informal, Fonseca (2005).

4.1.1 Acceso a la información

Fonseca (2005) el rol o comportamiento del comunicador uniforma la conducta en el desarrollo de la profesión, estas son expectativas que se tienen del profesional en el momento de ejecutar su labor en el campo, el autor menciona algunas características que le parecen importantes al momento de desarrollar la profesión, las cuales son:

- Interactuar: es el deber ser, ya que, sin la interacción con otros, la comunicación no se daría. Debe existir primero la intención para que luego exista la acción, y en esa intención es en la que se debe reflexionar por segundos o minutos para saber si el interactuar se realizará de acuerdo con los principios y valores.
- Empatizar: es la conducta que puede ser, es colocarse en el lugar de la otra persona, en este caso el receptor, para saber cómo va a recibir el mensaje. Y no se empatiza solo para saber cómo se va a recibir el mensaje, sino que también para anticiparse en el cómo se va a sentir el receptor.

4.2 Investigación

Gómez (2017) la investigación hace referencia a una actividad que produce conocimiento, innovación y desarrolla nuevas tecnologías. Es un proceso que se forma por medio de diferentes pasos, dependiendo la rama que se investigue, el campo, lo que se quiera obtener como resultado, etc. El autor menciona que es importante saber ¿Qué se investiga? ¿Para qué se investiga? y ¿Por qué se investiga? La investigación se encamina a la resolución de uno o distintos problemas, su objetivo es hallar una o varias respuestas a la pregunta que nos llevó a empezar la investigación, esto por medio de procesos científicos. En otras palabras, la investigación se plantea frente a algo o un hecho que no se ha resuelto, que se duda de su existencia o de su forma de proceder.

Para poder desarrollar una investigación se debe de tener una pregunta, ese es el lugar donde nace la investigación, no debe ser una pregunta cerrada que se pueda responder con sí o no, sino que una pregunta que pueda tener diversas respuestas, es por eso que existen los tipos de investigación cualitativa que se base en aspectos del entender humano, los resultados dependen de la opinión forma de pensar de las personas, y la investigación cuantitativa que se basa en números, en estadísticas y da un resultado por medio de números y posiblemente gráficas. Del problema de investigación, también se establece el tipo de problema que se va a tratar, estos pueden ser:

- Problemas empíricos: son los que la fuente es la experiencia.
- Problemas conceptuales: son los que reconstruyen racionalmente lo que ya se conoce.
- Problemas generales, específicos y particulares: los primeros hacen referencia a muchos objetos, el segundo hace referencia a objetos singulares y los terceros a problemas particulares de una persona o fenómeno, Gómez (2017).

3.3 Medios masivos

Idrovo (2015) los medios de comunicación masiva ejercen alta influencia en las personas, pueden afectar en su forma de pensar, ideologías, forma de actuar, en su opinión, etc. Los medios brindan a las personas educación informal, que a veces resulta más interesante que otras formas de educación a la que estos tienen acceso. Se puede decir que los medios masivos son formadores

culturales, gracias a la difusión que se obtiene de los diferentes medios, ahora se puede obtener información de todo tipo, en una cantidad de tiempo corta.

Se les conoce como Medios Masivos, porque llegan a gran cantidad de la población, se comunica a través de estos a las masas. Estos medios pueden producir cambios culturales positivos o negativos y tienen gran influencia en el pensamiento y forma de actuar de las masas. Se reconoce a medios masivos a la televisión, radio, videojuegos, internet y cine, según Idrovo (2015).

Gaitán (2012) la teoría de la Aguja Hipodérmica proviene de la Primera Guerra Mundial porque se buscaba persuadir a las masas para que apoyaran a los respectivos bandos. En ese mismo tiempo, se desarrollaba la teoría conductista enfocada en el estímulo y respuesta, estas teorías juntas afirmaban que las personas que se encuentran en la sociedad percibían del mismo modo un solo mensaje, lo cual generaba respuestas similares.

La teoría de la Aguja Hipodérmica es considerada una de las teorías más poderosas, se cree que esta tiene el poder de modificar la opinión pública y lograr que las masas adopten casi cualquier punto de vista. Gracias a esta teoría, se pudo identificar que la manipulación de los medios existe, ya que el mensaje que estos envían crea un estímulo en los receptores. La forma de funcionar de esta teoría es que los medios inyectan información con un contenido que se desea transmitir a las audiencias, pero a veces este contenido es promovido por alguna ideología, partido político, etc. Lo cual tiene repercusiones positivas o negativas en los receptores, según Gaitán (2012).

3.3.1 Medios impresos

Se cuestiona que la agenda de los medios de comunicación tenga influencia en las decisiones colectivas e individuales de la población, es por eso la importancia de la agenda mediática de estos. Gaitán (2012), menciona una investigación en la que se realizaron encuestas y entrevistas a jueces y editores de medios impresos para comprobar si la agenda noticiosa judicial tenía impacto en sus decisiones como jueces. En las conclusiones del trabajo, indica que los jueces se consideran con

cierta vulnerabilidad ya que existe factores de presión social creada por los medios de comunicación.

De León (2012) los medios impresos requieren a periodistas para poder recaudar la información de la jornada noticiosa. Estos tienen el deber de informar, opinar y comunicar periódicamente acerca de asuntos de interés general. Esta información permite que las personas puedan conocer el mundo al que no pueden ingresar o acceder de forma directa.

3.3.2 Medios digitales

Amar (2010) los medios digitales se relacionan estrechamente con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales se cree que están modificando la práctica y la investigación alrededor del mundo. El desarrollo de la tecnología ha permitido la creación de nuevos medios digitales, los cuales facilitan la comunicación ya que se pueden recibir mensajes de forma instantánea y así mismo contestarlos. Pero al ser estos mensajes rápidos para ser mandados y recibir una respuesta, esto se ha vuelto en una comunicación que no da espacio a cuestionar el contenido de lo que se recibe. Esto ha llevado a la evolución de las formas de comunicación, pero también a educarnos y educar a los usuarios que consumen este tipo de medios, para el buen uso de estos.

Amar (2010), menciona la mediocracia e indica que es como un manto de medios que cubre toda la tierra y hace que todo se vea como mediático, los medios digitales han sido fundamentales para el crecimiento de los medios y para facilitar la comunicación instantánea. Este mismo autor, menciona 8 razones por las cuales nos deberíamos de educar en medios digitales ya que la mayoría de las personas tienen acceso a ellos, estas son las razones:

- Todo lo que se comunica en los medios son construcciones, los medios no reflejan ni producen realidades, sino que presentan construcciones
- A partir de esas construcciones, los medios exponen una realidad construida
- Las audiencias negocian el contenido de los medios, ya que los medios tienen que satisfacer las necesidades de los consumidores para que estos sean fieles al medio
- La mayoría de los medios tienen implicaciones comerciales y económicas

- Los medios transmiten mensajes ideológicos, es por lo que hay que educarse, para saber cómo repercute nuestro mensaje en nuestra audiencia
- Los medios tienen impacto social y político
- Es necesario pensar en la forma de nuestro mensaje, pero educarnos para que el contenido sea coherente
- Cada medio sigue su propia línea de pensamiento, así como su propia línea gráfica

3.3.3 Radio

López (2014) la radio, para su funcionamiento hace uso del espectro radioeléctrico. En Guatemala, las frecuencias radioeléctricas son bienes del Estado y este las puso a disposición de la Superintendencia de Telecomunicaciones, la administración y supervisión de estas. En los últimos años se ha dado un conflicto en el uso de este espectro, porque ha surgido proliferación incontrolable de las radios, conocidas como frecuencias piratas. A tal grado que ninguna entidad autorizada, tiene el conocimiento de la cantidad exacta existente de este tipo de frecuencias.

3.3.4 Televisión

El arte de hacer televisión ha sido definido por la producción instantánea de imágenes transitorias visibles, de una escena real o filmada. Los programas de televisión son un elemento importante en la comunicación a masas, gracias a la programación, se obtienen las reacciones de las audiencias, normalmente se programa según el interés de las personas que consumen la televisión, ya que las situaciones globales cambian, así también cambian los temas de los que se hablan en la televisión, los cuales llegan tienen consecuencias en las masas.

La televisión es un medio de comunicación que transmite imágenes con sonidos y movimientos, por medio de impulsos radioeléctricos y ondas, la señal de televisión se envía a través de una estación y se dirige hacia antenas de transmisión, las ondas electromagnéticas de este espectro viajan a 300 mil km/s para que la señal pueda ser captada por el receptor (Rivera 2014).

3.4 Periodismo

A pesar de que los medios han cambiado y evolucionado según Ramonet (2011) el periodismo seguirá activo y con mucho material que comunicar. Aunque la información ya no circula como antes, esta ya no se presenta solo en las formas tradicionales de los medios masivos de hace algunos años (televisión, prensa, radio, etc.) Sino que ahora se presentan más oportunidades, representadas en canales de comunicación para que se dé el periodismo. Al hablar solamente del periodismo y la forma en la que las personas se informaban por medio del periódico, ahora estas personas no son fieles a una prensa, sino que se informan en diferentes partes y diferentes medios. Ya no es como antes, que el periódico marcaba una identidad política, y con este la identidad de los periodistas.

En ese mismo texto, el autor indica que el ADN de la información ha cambiado y por eso los periodistas tienen que cambiar su ADN para adaptarse al medio en el que se mueven, así como a la información que transmiten, ya que hay diferentes ramas del periodismo. Con los cambios que han surgido a través de los años, gracias a la tecnología, los periodistas ya no tienen que esperar forzosamente una portada en el medio donde trabajan, ahora se puede difundir la misma noticia por medio de redes sociales y se puede llegar a más audiencia, utilizando diferentes medios.

3.4.1 Periodismo en Guatemala

En Guatemala se ha ejercido empíricamente el periodismo desde el siglo XVII, Koberstein (1999) realizó un estudio de los medios de comunicación y la historia que se ha vivido en Guatemala y en el desarrollo de la profesión como periodista en el país. En el panorama histórico de Guatemala, de 1986 a 1997, la profesión de periodista seguía sin existir fuera de la ciudad capital, y los medios de comunicación ignoraban (casi totalmente) los idiomas que se hablaban en el país y las culturas indígenas. Se produjeron procesos dramáticos en 1998 ya que más del 90% del tiraje de prensa estaba controlado por dos consorcios, Prensa Libre y Siglo Veintiuno. Por otro lado, el mexicano Remigio Ángel González llegó a controlar todos los canales de televisión con difusión nacional. La radio estaba controlada por un oligopolio que estaba compuesto por siete grupos, entre estos se encontraban grupos de iglesias católicas y evangélicas.

En 1996, en los acuerdos de paz, el gobierno se comprometió a fomentar la divulgación de las expresiones culturales indígenas, se indicaba que el gobierno facilitaría frecuencias para proyectos indígenas y a reglamenta un sistema de programas científicos, informativos, educativo y artísticos de los idiomas y culturas indígenas. Casi dos años después entró en vigor la Ley General de Telecomunicaciones (LGT) con la cual se imposibilitó el otorgamiento de frecuencias a proyectos indígenas.

En cuanto al periodismo de esa época, Koberstein (1999) realizó un estudio de la agresión a periodistas que se habían cometido en esos años, el análisis de 321 casos de agresión demuestra que en 1986 se detectaron 3 casos, en los años siguientes hasta 1993 se detectaron 65 casos, posteriormente el número bajó a 15 casos en 1997. Los casos de agresión coinciden con acontecimientos políticos, como lo fue en 1998 el frustrado golpe de estado que desencadenó una serie de actos violentos en el país. El descenso de casos en 1996 y 1997 se vincula con la firma de paz entre el gobierno y la guerrilla.

IV. DIAGNÓSTICO

La Universidad de Houston junto a World of Journalism llevan a cabo un estudio periodístico, en diferentes países del mundo. Este año es la primera vez que esta investigación se efectúa en Guatemala, ya que no se ha realizado una investigación como esta en el país. Este estudio se realiza para evaluar el estado del periodismo en los países donde se realiza.

La Universidad, realiza este estudio en alianza con Worlds of Journalism, una organización que se dedica a realizar investigaciones del estado del periodismo, actualmente se ha realizado este tipo de investigación en aproximadamente 110 países. En América Latina, este estudio es innovador ya que no hay organizaciones que indaguen en aspectos como ética, salario, violencia hacia los periodistas, etc.

En un ámbito más general, WOJ ha ampliado su trabajo desde 2010, cuando empezaron las investigaciones a nivel mundial, para el 2016 se habían reunido 67 países, se entrevistaron a más de 27,500 periodistas acerca de varios tópicos que enfrentan día a día y cómo manejan los temas de ética, sociedad, autonomía, influencias externas, etc.

De acuerdo con la información en la página web de World of Journalism, uno de los objetivos del estudio es ayudar a los investigadores del periodismo y profesionales de los medios para comprender las formas de ver el periodismo en diferentes países del mundo. También se busca que estos profesionales sepan los cambios que se están generando en las opiniones, condiciones y limitaciones de los periodistas en el entorno en el que viven, según el país que se investiga.

La investigación para Guatemala y El Salvador la supervisa Summer Harlow, profesora de la Universidad de Houston, en el departamento Jack J. Valenti School of Communication, en la facultad College of Liberal Arts and Social Sciences. Se espera que el estudio sea de utilidad para el periodismo en, un referente para los guatemaltecos, periodistas, estudiantes de comunicación e investigadores, en quienes despierte el interés en estos temas de investigación en el país.

En un ámbito más general, WOJ ha ampliado su trabajo desde 2010, cuando empezaron las investigaciones a nivel mundial, para el 2016 se habían reunido 67 países, se entrevistaron a más de 27,500 periodistas acerca de varios tópicos que enfrentan día a día y cómo manejan los temas de ética, sociedad, autonomía, influencias externas, etc.

3.1 Objetivos de diagnóstico

Objetivo general:

- Identificar las actividades de intervención y apoyo al departamento Jack J. Valenti School of Communication, de la Universidad de Houston, en la recolección de información Worlds Of Journalism en Guatemala

Objetivos específicos:

- Conocer los lineamientos para desarrollar la experiencia de investigación, según intereses del departamento Jack J. Valenti School of Communication.
- Identificar los insumos de investigación y comunicación a utilizar en el proceso de investigación

De acuerdo al diagnóstico previo realizado con las coordinadoras del proyecto para definir el proceso de práctica se estableció que el trabajo se realizaría en dos fases, la primera fue conocer los lineamientos y criterios del proceso de investigación, por lo que se debió crear una base de datos de todos los medios digitales, radios, canales de televisión (nacionales) y prensa, que informaran hechos noticiosos, que tuvieran trabajadores de tiempo completo y estos no podían ser voluntarios. La investigación de esta información duró aproximadamente 6 semanas ya que se extendió por la falta de respuesta de los medios por la desconfianza e inseguridad que se vive en el país. La segunda fase constaba de hacer entrevistas a los periodistas por medio de videollamada o en persona, esta fase duró aproximadamente 3 semanas, en la primera semana se recibió una capacitación para poder realizar una entrevista y en las siguientes semanas se desarrollaron las entrevistas por medio de un cuestionario que proporcionó la Universidad de Houston junto a

Worlds of Journalism, al terminar cada entrevista, esta información llegaba a una base de datos en la Universidad de Houston para recopilar las entrevistas realizadas por todos los investigadores.

3.2 Estructura de la Universidad de Houston

Según la página web Universidad de Houston, la Universidad de Houston fue fundada en 1927 y su primer edificio abrió en 1939, como su campus central. Luego en 1947 adoptaron al puma como mascota oficial. Esta casa de estudios se convirtió en una institución estatal en 1963.

En la Universidad de Houston es tradición vestirse de rojo los viernes, esto forma parte de su historia ya que al hacerlo muestran orgullo y pasión por la universidad, lo cual forma parte de su identidad visual. Cabe resaltar que los colores que los representan son el *scarlet red* y el *albino White*, el primer color mencionado hace referencia a la sangre de la realeza que se salvó debido a la oportuna llegada de Sir Hugh y la sangre, que es la fuente de vida que tiene el alma. En cuanto al segundo color mencionado, ese hace referencia a la pureza y perfección del corazón, el alma y la mente.

Otra de sus traiciones es hacer servicio comunitario. En el campus central un monumento llamado. Llama eterna del servicio, que recuerda a los estudiantes que la universidad los forma para servir a los demás

La Universidad de Houston cuenta con diferentes programas de estudios, los cuales se dividen en maestrías (en áreas como antropología, administración, historia del arte, diseño gráfico, liderazgo artístico, ciencias atmosféricas, entrenamiento atlético, ciencias biomédicas, biología, trastornos de la comunicación, informática, escritura creativa, entre otros), doctorado -en educación, artes musicales, filosofía, farmacología, derecho, optometría, etc-, certificaciones -en facultad de artes McGover, escuela de negocios Bauer, Universidad e educación, Facultad de artes liberales y ciencias sociales, etc- y doble titulación -como RSU-trabajo social, MBA Administración de empresas, MA economía aplicada, entre otras-. Así también cuentan con programas especiales, incluidos, 24 programas de posgrado en línea y 631 cursos en la misma modalidad.

El departamento a College of Liberal Arts and Social Sciences se compone por:

- Oficina del director, asesores académicos de pregrado, centro de tecnologías de la comunicación, centro de comunicaciones Lance T. Fuston, facultad de investigación, facultad de instrucción, profesores, producción de medios, comunicación estratégica, periodismo/comunicación masiva, comunicación en salud y estudios de comunicación

4.3 Cultura de la Universidad de Houston

La misión de la Universidad de Houston se enfoca en conectar el potencial de los jóvenes estudiantes, con oportunidades. La institución menciona que concentran sus fuerzas en transformar vidas y comunidades. En su visión resalta que construyen una de las 50 mejores universidades públicas de Estados Unidos.

La Universidad fomenta la diversidad, inclusión y libertad de expresión, al participar en un discurso libre y abierto que brinda recursos a los estudiantes para pensar de forma crítica. Otro de los valores es la innovación, en la cultura, en el plan de estudios y en el campus en general; Además promueve la colaboración, ya que buscan trabajar en una forma colaborativa en todo lo que se hace en el campus desde la innovación creativa hasta la curiosidad intelectual. Por último, resiliencia, ya que se adaptan, se transforman y son creativos para satisfacer las necesidades cambiantes.

4.4 Escuela de comunicación Jack J. Valenti

Según la página web de la Universidad de Houston el departamento Jack J. Valenti School of communication (donde se efectúa la práctica profesional), pertenece a College of Liberal Arts and Social Sciences, El departamento completo se compone por 49 personas entre profesores, asistentes, asociados, conferencistas y directores. Es a este departamento al que pertenece Summer Harlow, supervisora de WOJ para Guatemala.

Este departamento cuenta con su propia misión de formar a los estudiantes para que sean expertos en tecnología y éticos, por medio de habilidades de pensamiento analítico y crítico, se busca que los estudiantes dominen las habilidades de investigación para sobresalir en el mundo digital. La

facultad se enfoca en guiar a los estudiantes por un camino de esfuerzo constante, dirigido al cambio recurrente y desafiante.

La escuela de comunicación también tiene su propia historia. En 1942 se organizó el club de prensa para promover la cooperación en el campus. Un año después, Jack Valenti comenzó a trabajar como editor de noticias para *The Cougar*, en 1949 se formó el programa de radiodifusión en la Facultad de Artes liberales y Ciencias Sociales. En 1953 el profesor del departamento de radio y televisión establece KUHT-TV. En 1963 se formó el programa de artes de la comunicación, este compuesto como una combinación de lo mencionado anteriormente: radio televisión y periodismo, bajo a facultad mencionada con anterioridad.

En 1968 que los miembros del departamento de comunicación pidieron que se construyera un edificio específicamente para sus estudiantes. Gracias a esa petición en 1970 se nombró un comité de profesores de comunicación para iniciar la planeación del edificio y nombrar las necesidades del departamento. En 1973 se obtuvo la primera instalación la cual fue el Laboratorio de Instrucción de TV. Debido a las actualizaciones y cambios en 1977 se aprobó la creación de la facultad llamada Escuela de Comunicación de la Universidad de Houston, en donde se combinaron los departamentos de locución y comunicación. Se fundó la Escuela como una instalación completa para estudiantes y comenzó el primer semestre en 1978, según se cita en la página web de la Universidad de Houston (Jack J. Valenti School of Communication).

Luego de los cambios que sufrió la Escuela de Comunicación, para poder ser llamada así, se implementaron maestrías enfocadas a la comunicación, las cuales son: Trastornos de la comunicación y Comunicación de habla, esto en 1980. Luego en el 2008 la Escuela tuvo una actualización en su nombre y pasó a ser como se llama ahora: Escuela de Comunicación Jack J. Valenti, esto en honor al difunto egresado de la Universidad quien destacó en el desempeño de sus actividades como egresado.

4.5 Gestión de la comunicación del departamento

El departamento de comunicación actualmente realiza diferentes actividades, en general, apoyan a los estudiantes de comunicación para que se puedan desarrollar de la mejor manera en el mundo laboral, instruyen clases de todo tipo (relacionadas a la comunicación) y también hacen investigaciones en la misma línea. La comunicación entre la UH y WOJ se realiza a través de Summer Harlow, la supervisora de WOJ para Guatemala y El Salvador. S. Harlow (comunicación personal 03 de junio, 2022)

4.6 Equipo de trabajo para la investigación

Se realizó una investigación del periodismo en Guatemala en la que se analizan los medios digitales, radio, televisión y prensa, a continuación, se detallan los públicos internos y externos. En el público interno se encuentra la Universidad de Houston, WOJ y los investigadores de la asociación en otros países. Las practicantes, fueron tres alumnas de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, y estudiantes de diferentes años de la misma carrera y Universidad, quienes fueron denominados como pasantes (aproximadamente 8 pasantes en total). Se definen a estos actores como público interno porque la investigación aportará conocimientos acerca del estado del periodismo.

En el público externo se encuentran los investigadores interesados en datos de periodistas guatemaltecos, periodistas (en general), periodistas entrevistados los cuales señalaron estar interesados en el resultado de la investigación y comunicadores guatemaltecos y latinoamericanos.

Summer Harlow, es la supervisora de este estudio para Guatemala y quien se encarga de la comunicación entre la Universidad y WOJ. Karina García apoya a Summer en temas de capacitación ella es quien capacitó a las tres practicantes y algunos pasantes acerca de cómo realizar la entrevista. Toda la comunicación se efectuó por medio de reuniones en *Zoom* y un grupo de *WhatsApp*.

4.7 Identificación de necesidades

La necesidad de hacer este tipo de investigación en Guatemala surge a iniciativa de la asociación Worlds of Journalism, ya que tratan de abarcar la mayor cantidad de países del mundo para comparar y tener la información actualizada acerca del desarrollo del periodismo en cada país. Guatemala no era parte del estudio, ningún país de Centroamérica lo es. Por lo que esta investigación es de alta importancia, ya que no hay estudios de esta magnitud realizados en el país, actualizados y sostenidos por entidades como lo es la UH, UNICEF, Reporteros sin Fronteras, *europa Journalism Training Association*, *Journalism Cultures Africa*, entre otras, que apoyan y le dan credibilidad a la organización y a las investigaciones.

Dado que la organización no tiene un representante guatemalteco, como tal, sino que Summer representa a Guatemala, necesitaba a personas que residieran en el país para poder llevar la investigación a cabo, para hacer las entrevistas por medio de personas que conocieran el contexto en el que se mueven los periodistas guatemaltecos y que pudieran investigar de cara a cara en los medios si fuera necesario. Karina Garcia, guatemalteca, fue quien colaboró para dar capacitación a los estudiantes para realizar las entrevistas y para aprender a usar la plataforma en donde se debían ingresar los datos.

4.8 Propuestas de mejora

La investigación se dividía en dos fases, la primera fue crear una base de datos de medios digitales, radiales, televisivos y prensa, estos se aceptan o descartaban según el siguiente filtro: periodistas que trabajen tiempo completo en los medios seleccionados, que no fueran voluntarios y que informaran acerca de hechos noticiosos. Al terminar la primera fase, de la cual se obtuvo la base de datos, se empezó a contactar a los periodistas de los medios que cumplían con los requisitos del filtro.

Al empezar la fase dos Karina Garcia dio una capacitación por medio de Zoom, en la cual nos enseñó cómo utilizar la página web en donde estaban las preguntas para recolectar los datos de cada entrevistado, Harlow nos asignó un código de entrevistador (a as 3 practicantes y a los

pasantes) para que los datos recolectados quedaran registrados según la persona que hacía la entrevista y se llevaron a cabo las entrevistas. Se tenía que ajustar el tiempo personal al tiempo que tenía disponible el periodista ya que sus horarios son dependientes a las notas que deben cubrir. Finalmente se obtuvieron respuestas positivas de periodistas para poder hacer la entrevista, pero se estima que la investigación completa culmine a mediados o finales del año 2023.

V. Plan de prácticas

Antes de empezar a realizar las prácticas supervisadas, se acordó un horario específico en la carta de compromiso (ver anexo 1), así como las tareas y funciones que se debían cumplir en el tiempo en el que se realizaría la práctica, lo cual se acordó con el plan de práctica (ver anexo 2). También se fijaron objetivos que guiaron las actividades diarias que se debían realizar para el proyecto de *Worlds of Journalism*. Aunque se cumplió con la mayoría de las actividades y funciones, hubo algunos cambios que se detallan a continuación en este capítulo.

5.1 Acuerdo de horario

El ejercicio de práctica supervisada se realizó en la Universidad de Houston. Debido a la distancia y a la pandemia de COVID-19, la misma se realizó de forma virtual, durante la cual se tuvo comunicación con la supervisora por medio de videollamadas y correo electrónico. Antes de iniciar las prácticas se acordó con Summer Harlow, la encargada de los investigadores, que se tendría un horario específico para realizar la práctica y que podía variar.

El periodo de práctica supervisada empezó el 1 de junio y concluyó el 22 de agosto del 2022. El horario que se siguió fue de 8:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, sin embargo, el 15 de agosto no se trabajó ya que era feriado en la Ciudad de Guatemala. Además, para cumplir con las horas requeridas, se trabajó un día adicional y se sumaron un total de 456 horas.

5.2 Descripción del departamento

Las prácticas supervisadas se realizaron en la Universidad de Houston, ubicada en Texas, Estados Unidos. El departamento Jack J. Valenti School of Communication es el que se encarga de las carreras relacionadas a Ciencias de la Comunicación. Harlow, además de ser la supervisora del estudio de *Worlds of Journalism* para el que se trabajó, es docente de la referida universidad.

Worlds of Journalism es una organización que se dedica a la investigación del estado del periodismo en diferentes partes del mundo, cuenta con la participación de personas de diferentes

países que se convierten en donde se investiga y reúnen a investigadores para realizar el estudio. Actualmente cuentan con publicaciones sobre más de 110 países e intentan desarrollar más investigaciones en América Latina, de las que Guatemala es parte ahora.

5.3 Actividades establecidas

Las actividades establecidas con Summer Harlow y la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar para el ejercicio de práctica supervisada fueron las siguientes:

1. Entrevistar periodistas de Guatemala
2. Redactar y analizar la información recolectada
3. Investigación efectiva por medio de información recopilada
4. Creación de red de contactos
5. Investigar medios de comunicación (escritos, digitales y radiales) en varios departamentos de Guatemala

5.4 Funciones pactadas

Ya que la práctica se dividía en dos partes, la primera era crear una base de datos y la segunda realizar entrevistas, se describen las actividades realizadas en orden cronológico.

Para el tiempo en el que se realizó la práctica supervisada, se pactaron las siguientes funciones:

1. Investigar medios de comunicación (digitales, radiales, televisivos y escritos) en los departamentos de Guatemala: antes de crear la base de datos se investigó sobre la existencia de los medios de comunicación, que cumplieran con el filtro mencionado anteriormente (periodistas de tiempo completo, que no fueran voluntarios y que cubrieran hechos noticiosos).
2. Crear una red de contactos: al identificar la mayor cantidad posible de medios que existen en Guatemala, se complicó en un punto ya que existen muchos medios pequeños que están iniciando, por lo que se toman en cuenta criterios de selección según filtro establecido. Se logró obtener una gran cantidad de medios (digitales, impresos, televisión y radio) a los cuáles se les envió toda la información pertinente, debido a la desconfianza de los medios, Summer firmó una carta con el logo de la Universidad de Houston, en la que redactaba toda

la información acerca de Worlds of Journalism, así se logró que más periodistas aceptaran ser parte de la investigación.

3. Redactar y analizar la información recolectada: se acordó analizar la información recolectada en la red de contactos para obtener la cantidad específica de periodistas que se requerían y así llevar a cabo las entrevistas. Después que se obtuvieron los datos totales de los medios de comunicación y la cantidad de periodistas que trabajan en estos, se enumeraron con código dependiendo la cantidad de periodistas en el medio, para tener una muestra de cada uno y así poder realizar las entrevistas a una muestra de la población.
4. Entrevista a periodistas de Guatemala: Se debía obtener un código para cada persona a entrevistar, y la cantidad de entrevistados, previo a proceder con las conversaciones con los periodistas. Después de realizar la capacitación con Karina, mencionada anteriormente, se realizaron las entrevistas en la página web en donde se recopilaban los resultados de las entrevistas.
5. Investigación efectiva por medio de información recopilada: se acordó realizar las entrevistas para recolectar datos para la investigación y que esta fuera efectiva y completa. Se llevaron a cabo las entrevistas, y estas se seguirán realizando hasta que se alcancen los datos de la muestra obtenida de la base de datos.

5.6 Presentación de modificaciones

La práctica supervisada constaba de dos fases, mencionadas anteriormente, una de las modificaciones fue el tiempo en el que se cumplió la primera fase, esta debía durar aproximadamente 5 meses y duró 6 meses porque no se esperaba que los medios de comunicación tuvieran tanta desconfianza en dar la información que se les pedía. Para solucionar este problema se redactó una carta firmada por Harlow y al pedir la información se enviaba el link de la página de Worlds of Journalism. Al empezar la segunda fase que duró aproximadamente 5-6 meses, se tuvo una capacitación que atrasó el tiempo para empezar a hacer las entrevistas, pero fue de gran ayuda para saber cómo realizar la entrevista real y no tener tantos nervios.

VI. INFORME DE PRÁCTICA

El ejercicio de práctica supervisada se realizó en la Universidad de Houston para la investigación desarrollada por *Worlds of Journalism*, acerca del estado del periodismo en Guatemala. Después de contactar a la institución, se comenzó la práctica en junio y finalizó en agosto del año 2022. Se completaron 450 horas, las cuales se reportaban por medio de un informe semanal (ver anexo 3) a lo largo de este tiempo que se cumplieron diferentes actividades y tareas las cuales se presentan a continuación.

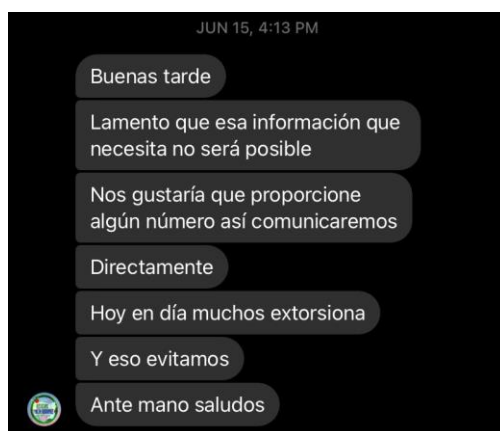
6.1 Elaboración de la base de datos

Para empezar con el estudio se necesitaba contexto de los medios y periodistas activos que se encuentran en el país, por lo que se realizó una base de datos de medios digitales, impresos, radiales y de televisión. Se contactaron a los diferentes medios de la siguiente forma: a los medios digitales se les contactó mayormente por Facebook ya que no respondían a los correos electrónicos, a los medios radiales, televisivos y de prensa, se les contactó por correo electrónico y en algunos casos por Instagram o Facebook. Luego de contactar a los medios y que los mismos confirmaran su participación en las entrevistas, se les preguntó cuántos periodistas de tiempo completo y no voluntarios trabajaban para ellos, en este punto de la investigación todos los medios que habían pasado el filtro tenían que ser medios que informaran acerca de hechos noticiosos. Con esa información se llenó la base de datos.

Cabe resaltar que muchos medios no contestaban por la desconfianza e inseguridad que se vive en el país, en especial con los periodistas (ver imagen 1). Entre las respuestas más comunes de los medios que no contestaban las preguntas se mencionaba que: necesitaban saber que la practicante representaba a una organización real, pedían el contacto de Summer Harlow (supervisora) para confirmar quién era ella y porqué se hacía la investigación y algunos medios terminaron indicando que no confiaban y preferían no participar.

Imagen 1

Medio dudoso de dar información, no se muestra el nombre del medio por confidencialidad



6.1.1 Reuniones de seguimiento

Antes de empezar la investigación se contactaron a las 3 practicantes y a aproximadamente 8 personas para hacer una pasantía, no hay un dato exacto de la cantidad de investigadores pasantes ya que a lo largo de la investigación se iban retirando y uniendo nuevas personas. Se tuvo una reunión con Harlow y todos los investigadores (practicantes y pasantes) de Guatemala para definir cuáles eran las respuestas más comunes de los medios y así hacer frente a las respuestas negativas.

A raíz de esta reunión, aparte de contabilizar los medios y periodistas que había en cada uno de ellos, se propuso crear un correo electrónico específico para Worlds of Journalism Guatemala, para contactar a los medios (ver imagen 2). Gracias a esta comunicación se generó más seguridad y hubo más respuestas. Esto también ayudó al momento de hacer las entrevistas ya que los periodistas tenían más confianza cuando se les contactaba desde el correo institucional. También se propuso crear una carta para los medios y periodistas, en la que se indicaba el objetivo y uso de la información que se obtendría, también se recalca que la participación era voluntaria y anónima por lo que no se iba a especificar el nombre del medio relacionado con las respuestas (ver imagen 3 y 4)

Gracias a estas acciones se obtuvo respuesta de la mayoría de los medios contactados, entre los mismos medios y periodistas se empezó a hablar de la investigación, lo cual dio más credibilidad.

Imagen 2

Reunión de todos los investigadores de Guatemala con Harlow, para seguimiento de red de contactos



Imagen 3

Reunión de seguimiento con investigadores y Harlow para analizar la información obtenida de la red de contactos y capacitación de cómo colocar los códigos a los periodistas ara empezar las entrevistas

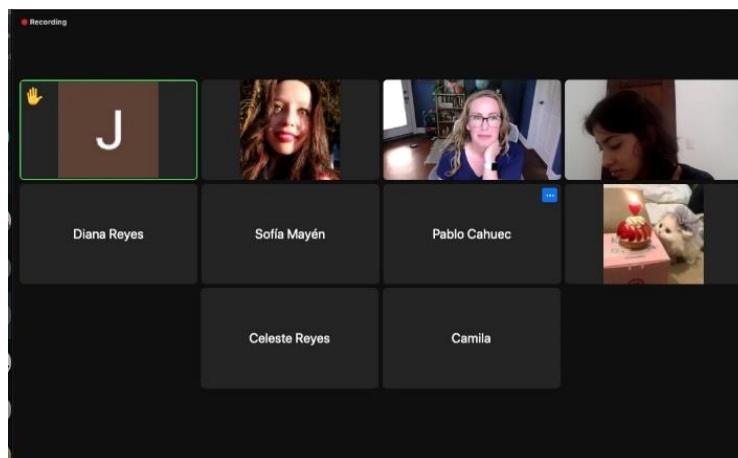


Imagen 4

Carta escrita y firmada por Harlow para enviar a los periodistas (ver anexo 4)

UNIVERSITY of HOUSTON
College of Liberal Arts and Social Sciences
Jack J. Valenti School of Communication

Summer Harlow, Ph.D.
Associate Professor

17 junio, 2022

Estimado/a:

Reciba un cordial saludo y deseos de éxito en la labor de periodismo.

El equipo del proyecto "Mundos de Periodismo" se dirige de nuevo a usted con el motivo de pedir su colaboración con esta investigación, la cual se está realizando en más de 110 países. Estamos llevando a cabo un estudio para comprender mejor el estado del periodismo y los medios de comunicación en todo el mundo. El proyecto Mundos de Periodismo (World of Journalism, <https://worldofjournalism.org>) cuenta con el apoyo de la UNESCO, la Federación Internacional de Periodistas, Reporteros sin Fronteras, y otras organizaciones pertinentes en la materia. Esta es la primera vez que Guatemala va a ser parte de este gran proyecto, entonces usted tiene la posibilidad de contribuirse a un proyecto histórico.

El proyecto consiste en dos fases: Primero, le estamos solicitando información sobre el número de periodistas que forman parte de su medio. Necesitamos esta información para saber cuántos periodistas necesitamos incluir en la segunda fase del proyecto. En esta segunda fase, vamos a realizar encuestas con periodistas de medios escritos, radiofónicos, televisivos, y digitales del país.

Las encuestas durarán unos 30-40 minutos. Me doy cuenta de que su tiempo es valioso, y tratamos de terminar las preguntas lo más rápido que sea posible. Aunque no podemos darle ninguna remuneración económica, todavía creemos que su participación es muy importante, con beneficios importantes no solamente para usted, pero también para el periodismo de Guatemala y también del mundo en general. Los datos que vamos a coleccionar con este proyecto van a arrojar luz sobre los retos del periodismo, los riesgos físicos y digitales de practicar periodismo, y soluciones para facilitar la práctica de periodismo. Al final, la información que estamos coleccionando puede darnos más ideas sobre cómo proteger a la libertad de expresión y usar el periodismo para fortalecer la democracia. Este tipo de información hasta ahora no existe con este nivel y matiz en Guatemala. Por eso, es tan importante tener la participación de usted y otros periodistas del país, para asegurar que tenemos los datos necesarios para contar con esta valiosa data del país. La información que usted y otros periodistas nos aportan también es importante para la UNESCO, la Federación Internacional de Periodistas, Reporteros sin Fronteras y otras organizaciones que necesitan esta información para hacer sus trabajos.

Su participación es completamente voluntaria. Permítame asegurarle que la información que proporcione se mantendrá en estricta confidencialidad. Nadie, excepto el personal autorizado del proyecto verá sus respuestas. Su información se usará en agregado, combinado con las respuestas que recibamos de miles de periodistas del país y de todo el mundo. Nadie va a conocer a su nombre ni el nombre de su medio. Usted puede tener confianza que estamos siguiendo todos los protocolos de ética para una investigación académica.

Si tiene alguna pregunta, o quiere saber más sobre el proyecto, puede contactar a Summer Harlow, investigadora principal del proyecto de la Universidad de Houston en los Estados Unidos (sharlow@central.uh.edu). La Universidad de Houston ha establecido una alianza con la Universidad Rafael Landívar para desarrollar el trabajo de campo a través de estudiantes de los últimos años de la carrera de

HOUSTON'S CARNEGIE DESIGNATED TIER ONE PUBLIC RESEARCH UNIVERSITY
3347 Cullen Blvd • Houston, TX 77204
Office: 713.743.7354 • sharlow@central.uh.edu • www.valenti.uh.edu

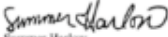
UNIVERSITY of HOUSTON
College of Liberal Arts and Social Sciences
Jack J. Valenti School of Communication

Summer Harlow, Ph.D.
Associate Professor

Ciencias de la Comunicación, también se puede comunicar con Leonor Lucía González Quiñónez, directora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar (lgonzalez@unl.edu.gt), o bien referirse directamente con las asistentes de investigación: Eugenia Bravo (eugenia.bravostamiro@gmail.com), Lina Ortiz (linamartinezna@gmail.com) y Camila Sam (amcarrilassam@gmail.com).

Gracias por su colaboración en este proyecto tan importante.

Muchos saludos.


Summer Harlow
Associate professor
Jack J. Valenti School of Communication
University of Houston
sharlow@central.uh.edu
www.summerharlow.com

6.2 Preparación para realizar entrevistas

La práctica se dividió en 2 fases, la primera fue la de la elaboración de la base de datos, explicada anteriormente. Y la segunda, fue el desarrollo de las entrevistas con periodistas que cumplieran los requisitos de los filtros. Para iniciar la segunda etapa realizó una reunión con Karina García, quien es Licda. en Ciencias de la Comunicación, y apoyo de Summer para la investigación en Guatemala, ella tiene experiencia en la realización y desarrollo de instrumentos de investigación (ver imagen 5).

El instrumento es una guía de preguntas que se utiliza para todas las investigaciones que se hacen en cada país. Sin embargo, están tropicalizadas y adecuadas al contexto guatemalteco. Summer envió códigos de entrevistador a cada uno de los investigadores para que se pudiera acceder a la plataforma en donde se encontraban las preguntas (Ver imagen 6). Se tuvo 2 reuniones de capacitación, Karina empezó con una introducción a las preguntas y la forma correcta de leerlas ya que algunas eran de opción múltiple y era difícil que los periodistas prestaran total atención por 40-60 minutos que duraba la entrevista. En mi experiencia, la capacitación fue muy útil porque Karina se ponía en el papel de periodista y hacía preguntas para poner a prueba nuestro conocimiento acerca del tema (ver imagen 7 y 8).

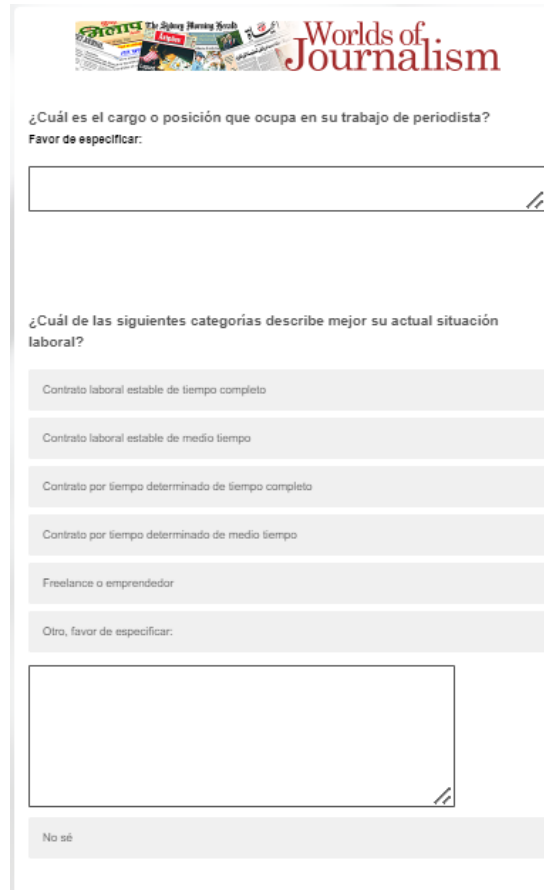
Imagen 5

Reunión de practicantes con Summer Harlow para presentar avances y acordar la reunión con Karina



Imagen 6

Plataforma en donde se recolectaba la información de las entrevistas



The image shows a survey form titled "Worlds of Journalism". The first question is "¿Cuál es el cargo o posición que ocupa en su trabajo de periodista?" (What is your job title or position as a journalist?). Below the question is a text input field with a small icon in the bottom right corner. The second question is "¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su actual situación laboral?" (Which of the following categories best describes your current employment situation?). Below this question are several radio button options: "Contrato laboral estable de tiempo completo" (Full-time stable employment contract), "Contrato laboral estable de medio tiempo" (Part-time stable employment contract), "Contrato por tiempo determinado de tiempo completo" (Fixed-term full-time employment contract), "Contrato por tiempo determinado de medio tiempo" (Fixed-term part-time employment contract), "Freelance o emprendedor" (Freelance or entrepreneur), and "Otro, favor de especificar:" (Other, please specify:). Below these options is another text input field with a small icon in the bottom right corner. At the bottom of the form is a "No sé" (I don't know) option.

Imagen 7

Correo en el cual se acordó tener una reunión de capacitación con Karina García

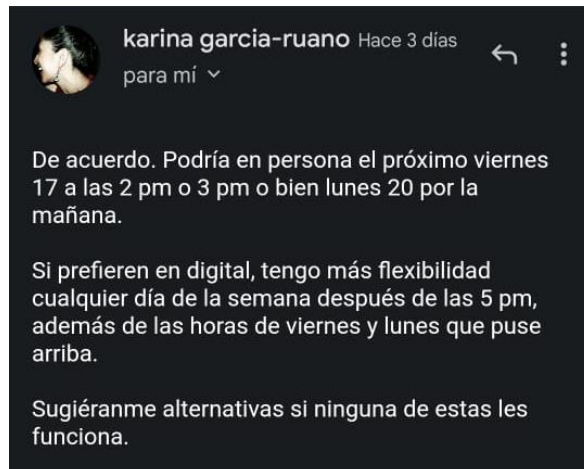
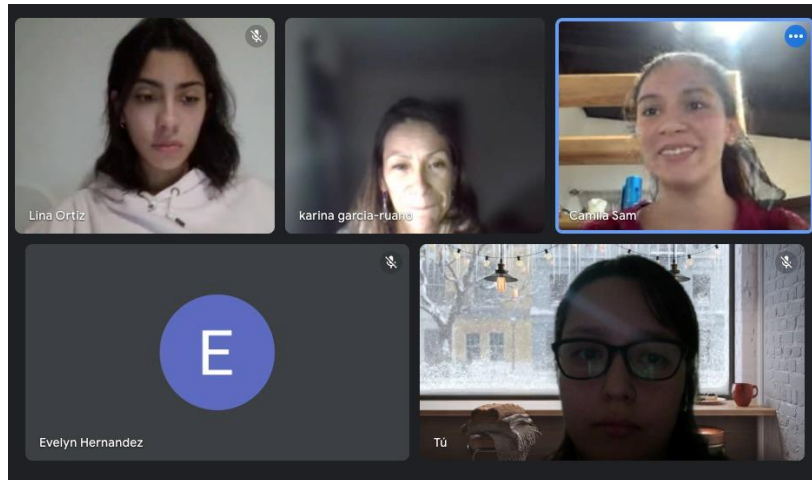


Imagen 8

Capacitación de “¿Cómo hacer una entrevista?” con Karina García



6.3 Desarrollo de las entrevistas

El desarrollo de las entrevistas fue la segunda fase de las prácticas, luego de obtener los datos de los medios de Guatemala y de cuántos periodistas trabajaban tiempo completo en los mismo, se hizo un cálculo de la media de periodistas que trabajaba en cada medio y con ese dato se supo cuántos periodistas se tenían que entrevistar, para incluir un promedio de todos los medios. Se tuvo un aproximado de 3-4 semanas para que se empezara a contactar formalmente a los periodistas.

En la primera fase, al momento de hacer la base de datos se tuvo que preguntar a los medios cuántos periodistas de tiempo completo, no voluntarios y que trabajaran solamente hechos noticiosos había en su medio. Hacer esa pregunta generaba desconfianza, pero se intentó obtener la mayor cantidad de información. Luego de tener la base de datos se contactaron a los periodistas de esos medios y aún existía el miedo a dar información, fue por eso que se redactó la carta mencionada anteriormente (ver imagen 4).. Por motivos de confidencialidad con los medios y periodistas que participaron en la entrevista, no se pueden enlistar sus nombres, pero cabe resaltar que la mayoría de las entrevistas se realizaron por videollamada, con cámara encendida y con una duración de aproximadamente

40-60 minutos. Solamente 1 entrevista se realizó de forma presencial porque el periodista no tenía la confianza para dar la información de manera virtual.

Gracias a la colaboración de los primeros periodistas que quisieron hacer las entrevistas, se propagó la noticia que Worlds of Journalism era una organización seria y que el único objetivo era investigar el estado del periodismo en Guatemala. Entre periodistas tienen grupos de WhatsApp en los que colocan información importante y fue así como dieron a conocer a WOJ. La forma más útil y eficaz de conseguir entrevistas fue de boca en boca, ya que al finalizar las preguntas se les pedían contactos de colegas que pudieran estar interesados en responder.

VII. REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA SUPERVISADA

En la fase uno, se tuvo el reto de hacer que los medios de comunicación identificaran qué era Worlds of Journalism y que tuvieran confianza en el proyecto. Definitivamente se necesita creatividad en todas las áreas de la comunicación y hasta en la investigación, que pareciera ser un área analítica. Redactar la carta con la firma de Summer Harlow y el logo de la Universidad de Houston fue una solución creativa y útil que ayudó a todos los investigadores a cumplir el objetivo de la fase uno, que era crear la base de datos de medios digitales, radiales, televisivos y escritos que se dedicaran a informar hechos noticiosos, que tuvieran periodistas de tiempo completo y no voluntarios.

Esta fase fue difícil por el contexto periodístico en el que se vive en Guatemala, fue frustrante y comprensible que muchos medios no quisieran contestar para dar información acerca de su equipo de trabajo, ya que necesitábamos nombres de los periodistas para poder contactarlos y hacer las entrevistas. A pesar que el tiempo pasaba y algunos medios no contestaban, tuvimos respuestas favorables de medios que se enteraron por medio de colegas acerca de la investigación y así fue como se obtuvieron la mayoría de respuestas positivas.

Mi fase favorita fue la segunda fase, en donde se realizaron las entrevistas. En las primeras semanas cuando Karina García dio la capacitación para realizar las entrevistas de una mejor manera, tuve que enfrentar mi miedo a que los periodistas me hicieran preguntas a las que no tuviera respuesta, es muy común que los comunicadores preguntemos muchas cosas, porque somos curiosos y más en este caso que para los periodistas era un terreno incierto y necesitaban toda la información posible. Esto me hizo aprenderme datos acerca de WOJ y de la Universidad de Houston, así como preguntarle a Karina García ¿Cuáles creía ella que podrían ser preguntas frecuentes? Algunas de las preguntas frecuentes que definimos, fueron:

- ¿Cuándo van a tener los resultados de la investigación? Está planificado que la investigación termine en el 2023 por lo que no tenemos una fecha exacta para los resultados.
- ¿Quiénes tienen acceso a mi información? Solo la persona que está entrevistando, la UH y WOJ.

- ¿Qué pasa si no terminamos la entrevista? Si no se terminaba la entrevista la respuesta incompleta no serviría para la investigación, por lo que pedíamos que tuvieran 1 hora disponible para tener que cortar la entrevista.
- ¿En dónde se publicará la investigación? la investigación se publicará en la página web de WOJ.

Estas fueron algunas de las preguntas que más hacían los periodistas para aclarar sus dudas, normalmente las realizaban antes de empezar las entrevistas. También superé la pena a contactar a periodistas, ya que los medios no contestaban los correos, nos vimos obligados a buscar a los periodistas en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, no es común ni tan profesional contactar a un periodista por este medio, pero fue la última opción y aun así fue una de las formas más eficaces de lograr respuestas.

Desde mi perspectiva como estudiante de la Universidad Rafael Landívar, agradezco que abran este tipo de convocatorias ya que es necesario que los estudiantes conozcamos el proceso de investigación. Haber realizado mi ejercicio de práctica supervisada en WOJ me abrió los ojos al mundo de la investigación y me enseñó que deberían de existir más espacios o instituciones que se dediquen a la investigación de la comunicación en Guatemala. Agradezco a la Universidad de Houston por interesarse en este país para llevar a cabo la investigación del estado de periodismo, creo existiría mucha más apertura de parte de los medios y comunicadores para dar su información, si este tipo de estudio se realizara en Guatemala con más frecuencia.

Cuando se empezaron a exponer las organizaciones en donde los estudiantes podían realizar su ejercicio de prácticas supervisadas, muchas personas decidieron ramas como la publicidad, televisión, cine, producción audiovisual, investigación de la comunicación, etc. En mi caso escogí a la Universidad de Houston para desarrollar las prácticas supervisadas, ya que no era una labor tan común. El enfoque de hacer las prácticas en la Universidad de Houston era de investigación de la comunicación. Gracias a las diferentes materias que se cursaron, pude ejercer las actividades con éxito.

Desde los primeros años de universidad se imparte el curso Introducción a la investigación, el cual no fue de mi agrado al inicio, pero la catedrática supo cómo enseñar el proceso de una investigación científica. Este fue uno de los cursos que fueron útiles para desarrollar las prácticas supervisadas. A continuación, una lista de algunos otros cursos que ayudaron en el desarrollo de labores en la Universidad de Houston:

Taller de expresión oral, en esta clase se enseña cómo hablar ante el público. La audiencia en las prácticas se conformaba por personas, pero aun así se debía tener buen desenvolvimiento porque el tema del periodismo en Guatemala es sensible y si se mostraba inseguridad, esto podía reflejar desconfianza, lo que podría sesgar las respuestas del entrevistado. Estadística, porque se tuvo que analizar datos. Teorías de la comunicación y Géneros periodísticos, para entender el contexto de los periodistas y comprender palabras técnicas de periodismo y comunicación.

Además, Métodos de investigación, para comprender la forma en la que se ejecutaba el estudio y las entrevistas. Deontología de la comunicación y ética, para ser discreta y mantener confidenciales los nombres de los participantes y medios de comunicación que colaboraron en las entrevistas.

Algunas destrezas que se tuvieron que fortalecer en el desarrollo de la práctica supervisada, fueron la resolución de problemas estadísticos, pues, a pesar de llevar una materia acerca del tema, creo que se podría orientar más a la estadística de investigación, evaluación de casos y resolución en clase como si se trabajara en una investigación. También se fortaleció la destreza de realizar diálogos y entrevistas a públicos diversos.

VIII. Conclusiones y recomendaciones

8.1 Conclusiones

- La investigación de la situación de los medios de comunicación y el ejercicio periodístico en Guatemala es necesaria porque no existe ningún estudio reciente acerca del estado del periodismo en el país. Por eso es importante la colaboración de estudiantes e investigadores que apoyen a este tipo de organizaciones para obtener datos que sean útiles en futuros estudios.
- Es necesario tener un filtro para la recolección de datos en una investigación científica. En esta investigación se utilizó el filtro de medios que hicieran periodismo en Guatemala, periodistas que trabajaran tiempo completo y no fueran voluntarios.
- Es necesario ser creativo al momento de enfrentar inconvenientes o problemas que necesiten una solución inmediata, a pesar que la investigación científica es rígida y sistemática, se presentan situaciones que flexibilizan los procesos y requiere la incorporación de insumos que den credibilidad a los procesos de investigación.
- El apoyo brindado por parte de la supervisora Harlow y del equipo que apoya desde Guatemala, fue fundamental, ya que permitió un buen ritmo de trabajo y cumplimiento de funciones, esto produjo que avanzara mejor la investigación.
- En la construcción de instrumentos se debe considerar tener una guía de preguntas genéricas que respondan a los objetivos de investigación. Sin embargo, es esencial incluir preguntas más específicas acordes al contexto de las personas, la región o el país. Como en este caso, la investigación sobre la situación del periodismo se realiza en varios países, pero se tropicaliza las situaciones del mismo.
- El consentimiento informado es esencial en una investigación científica en la que se expone la opinión y testimonios de los entrevistados. En el desarrollo de las entrevistas se explicaba

a cada periodista que su nombre y medio para el que trabajan, no se iba a revelar en la investigación, ya que solamente se necesitaban sus experiencias en el desarrollo de la profesión.

8.2 Recomendaciones

- Al departamento de Jack J. Valenti School of Communication, hacer más convocatorias para estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, para que puedan apoyar en investigaciones que realicen en el futuro y que así la rama de investigación de la comunicación siga siendo desarrollada por los futuros comunicadores.
- A la Universidad de Houston, seguir vinculándose con universidades guatemaltecas para el desarrollo de investigaciones, sin importar el tema a investigar, ya que en Guatemala no hay tantas organizaciones que tomen en cuenta a estudiantes universitarios para desarrollar trabajos de investigación.
- A la Universidad Rafael Landívar, se recomienda incorporar cursos libres o conferencias acerca de la investigación de la comunicación y la importancia de esta, para fortalecer el deseo de los estudiantes y el interés por descubrir fenómenos de la comunicación, comprobar teorías y realizar investigación.
- A la Facultad de Humanidades, que siga trabajando en colaboración con la Universidad de Houston para que tomen en cuenta a los estudiantes Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, para realizar futuras investigaciones o proyectos en Guatemala.
- A los estudiantes Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, se les recomienda hacer una base de contactos donde detallen el nombre y apellido de la persona, organización para la que trabaja e información de contacto, para que, en el futuro, cuando necesiten contactos, tengan su base de datos y puedan contactar a la persona que necesitan.

- A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, se les recomienda informarse acerca de todas las ramas de la comunicación porque a pesar que el pensum nos brinda la oportunidad de conocer la investigación de la comunicación, normalmente no se le da el interés que merece la materia.

IX. REFERENCIAS

- Amar, V. (2010). La Educación en medios digitales de comunicación. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 2010, (36): 115-124. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/22613/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arroyave, J. & Garcés, M. (2017). Country Report, Journalism in Colombia. https://epub.ub.uni-muenchen.de/32085/1/Country_Report_Colombia.pdf
- Castillo, B. (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. *Pequén*, 1(1), 108-119. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RP/article/view/1824>
- De León, S. (2012). *Tratamiento de la información sobre violencia en la prensa escrita*. (Tesis de pregrado, CRAI Landívar) Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/01/De-Leon-Susana.pdf>
- Fonseca, M. (2005). *Comunicación Oral, Fundamentos y prácticas estratégica* (2nda edición). Pearson Educación. https://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=KZAASf370B8C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Comunicaci%C3%B3n+Oral+Fundamentos+y+Pr%C3%A1ctica+Estrat%C3%A9gica&ots=cuNP_5qLX9&sig=leUAzA78vdmBTEjLkcbhLpzfaoI#v=onepage&q=Comunicaci%C3%B3n%20Oral%20Fundamentos%20y%20Pr%C3%A1ctica%20Estrat%C3%A9gica&f=false
- Gaitán, C. (2012). La Violencia en Guatemala presentada desde los medios de comunicación escritos: un análisis a sus formas, contenidos, dimensiones e influencia en los lectores. (Tesis de pregrado, CRAI Landívar). Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/01/Gaitan-Geny.pdf>

- Gómez, G. (2017). *Cinco tesis sobre investigación científica en la Universidad Politécnica de Nicaragua. Centro de Investigación y de Estudios Latinoamericanos y Caribeños*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20170823053728/Cinco-tesis-sobre-investigacion.pdf>
- Gómez, M. (2015). Cobertura periodística en los medios impresos guatemaltecos sobre la niñez y adolescencia. (Tesis de pregrado, CRAI Landívar). Universidad Rafael Landívar.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Gomez-Maria.pdf>
- Gramajo, S. (2022). En Guatemala, el derecho a la información entra en franco deterioro. *(NO)ES LA COMUNICACIÓN... ES LA POLÍTICA*, 79. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/19453.pdf#page=80>
- Idrovo, C. (2015). *Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la Escuela Fiscal Mixta Matutina N 119 Dr. Terodoro Wolf de la Ciudad de Guayaquil*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Repositorio UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>
- Koberstein, H. (1999). Políticas de comunicación y democratización: el caso de Guatemala. *Revista Latina de comunicación social*, 13(6). <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/rldcs/id/149/filename/283.pdf>
- Lennon, F. (2016). Relaciones públicas y medios sociales digitales. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, (10),34-47.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=581968936003>

- López, M. (2014). Funcionalidad de la radio en la internet. (Tesis de pregrado, Universidad Galileo). Biblioteca Galileo.
<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/277/1/TESIS%20FUNCIONALIDAD%20DE%20LA%20RADIO%20Francisco%20Aroldo%20Jerez%20Clara.pdf>
- Martínez, E. (2013). Escritoras y escritores que incursionaron en el periodismo guatemalteco. (Tesis de pregrado, biblioteca USAC). Universidad San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1210.pdf
- Punín, I. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, XXI (42), 199-207. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15830197022>
- Ramonet, I. (2011). La explosión del periodismo. *Madrid: Clave Intelectual*.
<https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/96/2020/03/P-RAMONET-La-exposi%C3%B3n-del-periodismo.pdf>
- Revolorio, J. (2015). El Ejercicio Profesional Del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala (Tesis de pregrado, Universidad Galileo). Biblioteca Galileo.
<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/495>
- Rivera, A. (2014). Somos Chulos Propuesta de programa de televisión dirigido a jóvenes guatemaltecos para promover la identidad cultural. (Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar) CRAI Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Rivera-Ana.PDF>
- Universidad de Houston (UH). Jack J. Valenti School of communication.
<https://www.uh.edu/class/communication/>
- World of Journalism (WOJ). Networking Journalism Research. <https://worldsofjournalism.org/>

X. ANEXOS

Anexo 1.

Carta de compromiso

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de horas de trabajo semanal del practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe o evaluación final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago al practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

Con base en estos puntos, la **Mgtr. Leonor González**, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada I y Práctica Supervisada II.

Segundo: designar a un docente, **Lcda. Claudia Acuña**, para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo, será quien deberá velar porque el estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar al Coordinador de Práctica Supervisada, **Mgtr. Cristian Dávila**, para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados con la experiencia.

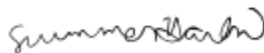
Por tanto, yo, **Ana Camila Sam Camposano**, **carné 1133118**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba del Coordinador de Práctica Supervisada, de los docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal; es decir, sin cometer actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: dar lo mejor de mis capacidades y habilidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.



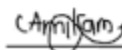
Summer Harlow
Profesora
Universidad de Houston



Lcda. Claudia Acuña
Docente



Mgtr. Leonor González
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Ana Camila Sam Camposano
Estudiante
Carné 1133118

Anexo 2.

Plan de prácticas

Descripción general de la labor del practicante

Explicar en términos generales en qué consistirá el trabajo que realizará el practicante en la organización.
Por ejemplo: Apoyar al departamento de comunicación en el desarrollo de contenidos de comunicación dirigidos al público interno...

Investigadora y entrevistadora, ayudando crear a un listado de medios/periodistas en el país, crear una muestra científica, y contactar y encuestar a periodistas. Se investigará de forma general la situación del periodismo en Guatemala y el trabajo de campo constará en realizar entrevistas a periodistas que se encuentren activos o trabajen en medios y se dediquen a redactar hechos noticiosos. Esto se lleva a cabo entre los meses de junio a agosto, siendo un total de 450 horas y 40 horas semanales, el cumplimiento de labores y horas establecidas se notificarán con el supervisor de forma virtual.

Descripción específica de funciones

Numerar y describir detalladamente cada una de las funciones que tendrá dentro de la organización.
Ejemplo: Apoyar en la actualización de contenidos del sitio web corporativo por medio de videos institucionales...

1. Entrevistar periodistas de Guatemala.
2. Investigación efectiva por medio de información recopilada.
3. Creación de red de contactos.
4. Investigar medios de comunicación (escritos, digitales y radiales) en varios departamentos de Guatemala.

Aprendizaje a obtener por a través de la experiencia

Enumerar y describir el aprendizaje a desarrollar por medio de las funciones adjudicadas dentro de la organización.

Ejemplos: Conocimiento del manejo de control interno de los procesos para llevar a cabo el tráfico dentro de una agencia de publicidad...

Trabajar con presión y con fechas limites respetando los lineamientos establecidos para los procesos...

1. Uso de preguntas efectivas para obtener información correcta en los diferentes instrumentos.
2. Reflejar de forma correcta la información importante y necesaria para la investigación.
3. Llevar a cabo entrevistas con periodistas.
4. Uso de las habilidades comunicativas desarrolladas a lo largo de la carrera.

Anexo 3.

Ejemplo de reporte semanal, reporte de la última semana

ANEXO 3

REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE

Estudiante: Ana Camila Sam Camposano	Carné: 1133118
Organización: Universidad de Houston	
Sección: 02	Profesor: Claudia Acuña

Semana del 29 al 05 de junio del 2022	Supervisor o tutor responsable: Summer Harlow
Área o departamento: Jack J. Valenti School of Communication	


Dia Fecha	Descripción de la actividad realizada	Orientaciones o instrucciones recibidas por el supervisor	Qué dificultades se presentaron, cómo se superaron y qué aprendizajes se obtuvieron (otras observaciones)
29/06/2022	Recibimos respuesta de la CGP para respaldar a WOJ en Guatemala, se le dio seguimiento para que se lleve a cabo una reunión.	Se confirmó el día y la hora solo se espera a que suceda la reunión	n/a
30/06/2022	Seguimiento a medios en Messenger e email	n/a	n/a
01/07/2022	Seguimiento a la APG para aclarar que necesitamos su apoyo para que los periodistas guatemaltecos confíen más en el proyecto	n/a	n/a

04/07/2022	---	---	---
05/07/2022	Confirmamos el día y la hora de la reunión con CGP y Summer se reunió con ellos este día	Luego de la reunión Summer nos pidió investigar algunos temas de interés para el tema del periodismo en Guatemala	

Horas acumuladas en la semana	32 horas
Horas totales acumuladas	192 horas

x 
Firma del alumno

x 
Firma del profesor

x 
Firma y sello del tutor

Anexo 4.

Carta que se le envió a los medios para dar fidelidad del proceso de investigación



College of Liberal Arts and Social Sciences
Jack J. Valenti School of Communication

Summer Harlow, Ph.D.
Associate Professor

17 junio, 2022

Estimado/a:

Reciba un cordial saludo y deseos de éxito en la labor de periodismo.

El equipo del proyecto “Mundos de Periodismo” se dirige de nuevo a usted con el motivo de pedir su colaboración con esta investigación, la cual se está realizando en más de 110 países. Estamos llevando a cabo un estudio para comprender mejor el estado del periodismo y los medios de comunicación en todo el mundo. El proyecto Mundos de Periodismo (Worlds of Journalism, <https://worldsofjournalism.org/>) cuenta con el apoyo de la UNESCO, la Federación Internacional de Periodistas, Reporteros sin Fronteras, y otras organizaciones pertinentes en la materia. Esta es la primera vez que Guatemala va a ser parte de este gran proyecto, entonces usted tiene la posibilidad de contribuirse a un proyecto histórico.

El proyecto consiste en dos fases: Primero, le estamos solicitando información sobre el número de periodistas que forman parte de su medio. Necesitamos esta información para saber cuántos periodistas necesitamos incluir en la segunda fase del proyecto. En esta segunda fase, vamos a realizar encuestas con periodistas de medios escritos, radiofónicos, televisivos, y digitales del país.

Las encuestas durarán unos 30-40 minutos. Me doy cuenta de que su tiempo es valioso, y trataremos de terminar las preguntas lo más rápido que sea posible. Aunque no podemos darle ninguna remuneración económica, todavía creemos que su participación es muy importante, con beneficios importantes no solamente para usted, pero también para el periodismo de Guatemala y también del mundo en general. Los datos que vamos a coleccionar con este proyecto van a arrojar luz sobre los retos del periodismo, los riesgos físicos y digitales de practicar periodismo, y soluciones para facilitar la práctica de periodismo. Al final, la información que estamos coleccionando puede darnos más ideas sobre cómo proteger a la libertad de expresión y usar el periodismo para fortalecer la democracia. Este tipo de información hasta ahora no existe con este nivel y matiz en Guatemala. Por eso, es tan importante tener la participación de usted y otros periodistas del país, para asegurar que tenemos los datos necesarios para contar con esta valiosa data del país. La información que usted y otros periodistas nos aporta también es importante para la UNESCO, la Federación Internacional de Periodistas, Reporteros sin Fronteras y otras organizaciones que necesitan esta información para hacer sus trabajos.

Su participación es completamente voluntaria. Permítame asegurarle que la información que proporcione se mantendrá en estricta confidencialidad. Nadie, excepto el personal autorizado del proyecto verá sus respuestas. Su información se usará en agregado, combinado con las respuestas que recibamos de miles de periodistas del país y de todo el mundo. Nadie va a conocer a su nombre ni el nombre de su medio. Usted puede tener confianza que estamos siguiendo todos los protocolos de ética para una investigación académica.

Si tiene alguna pregunta, o quiere saber más sobre el proyecto, puede contactar a Summer Harlow, investigadora principal del proyecto de la Universidad de Houston en los Estados Unidos (sharlow@central.uh.edu). La Universidad de Houston ha establecido una alianza con la Universidad Rafael Landívar para desarrollar el trabajo de campo a través de estudiantes de los últimos años de la carrera de

HOUSTON'S CARNEGIE DESIGNATED TIER ONE PUBLIC RESEARCH UNIVERSITY

3347 Cullen Blvd • Houston, TX 77204
Office: 713.743.7354 • sharlow@central.uh.edu • www.valenti.uh.edu

UNIVERSITY of HOUSTON

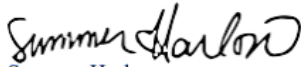
College of Liberal Arts and Social Sciences
Jack J. Valenti School of Communication

Summer Harlow, Ph.D.
Associate Professor

Ciencias de la Comunicación, también se puede comunicar con Leonor Lucía González Quiñónez, directora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar (llgonzalez@url.edu.gt), o bien referirse directamente con las asistentes de investigación: Eugenia Bravo (eugenia.a.bravoramirez@gmail.com), Lina Ortiz (lina.mariaortizma@gmail.com) y Camila Sam (anacamilasam@gmail.com).

Gracias por su colaboración en este proyecto tan importante.

Muchos saludos.



Summer Harlow
Associate professor
Jack J. Valenti School of Communication
University of Houston
sharlow@central.uh.edu
www.summerharlow.com

HOUSTON'S CARNEGIE DESIGNATED TIER ONE PUBLIC RESEARCH UNIVERSITY

3347 Cullen Blvd • Houston, TX 77204
Office: 713.743.7354 • sharlow@central.uh.edu • www.valenti.uh.edu