

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE PRENSA LIBRE, SOY502 Y PRENSA COMUNITARIA LE DIERON, EN SUS PÁGINAS WEB, A LAS VIDAS Y PROBLEMÁTICAS DE LAS MUJERES MAYORES EN GUATEMALA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2021."

TESIS DE GRADO

JESSE ALEJANDRA RENEAU VILLAVICENCIO
CARNET 10138-18

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2022
CAMPUS CENTRAL "SAN FRANCISCO DE BORJA, S. J." DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE PRENSA LIBRE, SOY502 Y PRENSA COMUNITARIA LE DIERON, EN SUS PÁGINAS WEB, A LAS VIDAS Y PROBLEMÁTICAS DE LAS MUJERES MAYORES EN GUATEMALA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2021."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

JESSE ALEJANDRA RENEAU VILLAVICENCIO

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2022
CAMPUS CENTRAL "SAN FRANCISCO DE BORJA, S. J." DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MIQUEL CORTÉS BOFILL, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTHA ROMELIA PÉREZ CONTRERAS DE CHEN

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JOSE ANTONIO RUBIO AGUILAR, S. J.

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA: MGTR. SILVANA GUISELA ZIMERI VELÁSQUEZ DE CELADA

SECRETARIO GENERAL: DR. LARRY AMILCAR ANDRADE - ABULARACH

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

VICEDECANA: DRA. LESLIE VANESSA ROSALES FLORES DE VÉLIZ

SECRETARIA: MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. LEONOR LUCIA GONZALEZ QUIÑONEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. CRISTIAN NOÉ DÁVILA GARCÍA

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. CLAUDIA CAROLINA ACUÑA ALVAREZ

Guatemala, _____

Señores
Consejo de la Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Campus Central
Ciudad de Guatemala

Respetables autoridades:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración el trabajo de graduación titulado: " _____

_____".

propuesto por el/la estudiante _____,
con carné _____ inscrito en la carrera de _____.

El trabajo reúne todas las exigencias éticas y metodológicas solicitadas por la Facultad de Humanidades, por lo que atentamente solicito su ingreso para revisión final.

Atentamente,



Firma

Cristian Noé Dávila García, código: 21635

Asesor (a) y código

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante JESSE ALEJANDRA RENEAU VILLAVICENCIO, Carnet 10138-18 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 053711-2022 de fecha 29 de diciembre de 2022, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE PRENSA LIBRE, SOY502 Y PRENSA COMUNITARIA LE DIERON, EN SUS PÁGINAS WEB, A LAS VIDAS Y PROBLEMÁTICAS DE LAS MUJERES MAYORES EN GUATEMALA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2021."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 29 días del mes de noviembre del año 2022.



**MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar**

AGRADECIMIENTOS

Mucho ha sucedido en estos cinco años. Veo hacia atrás con mucha nostalgia, con mucha alegría y a la vez, con algo de tristeza. Son muchas las personas que me han acompañado durante esta etapa de mi vida. Algunas de ellas ya no están, y creo que ni siquiera se imaginan todo lo que aprendí junto a ellas y el impacto que ha tenido su cariño en mí hasta el día de hoy. Dudo que sus huellas se borren alguna vez de mis pasos.

Son muchas las personas a las que les quiero agradecer; tantas que no alcanzo a nombrarlas a todas, pero están entre todas las líneas de esta tesis y entre todas las líneas de mi vida. En general, estoy agradecida con el destino por haber tenido la dicha de encontrarlas.

Quiero también agradecer a Silvia Trujillo, quien me ayudó a sembrar esta idea de la cual puedo ver ahora frutos. A Claudia Acuña, porque la vida tiene una forma de seguir encontrándonos en el camino. A Ana Julia Solís, de quien he aprendido de tantas formas posibles. Mucho cariño y admiración para estas mujeres.

Por último, y a quien creo que merece su propio párrafo: Cristian Dávila. No tengo palabras para agradecer lo mucho que ha impactado no solo en mi vida profesional, sino en mi búsqueda de excelencia y transparencia en todo lo que hago. Gracias por acompañarme desde el inicio de la carrera. No pude haber tenido un mejor asesor.

Deseo para estas personas, a quienes nombro y a quienes no, toda la felicidad que la vida pueda brindarles.

DEDICATORIA

A mí, por todo el trabajo duro y el esfuerzo.

A mis padres, Perla y Benjamín, por ser el motor de esta búsqueda.

A Walter, la compañía paciente.

A mis amistades, dentro y fuera de la universidad, que llevo conmigo en todo momento.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Antecedentes	7
1.2 Marco teórico	13
1.2.1 Los medios de comunicación	13
A. Medios de comunicación en Guatemala	14
1.2.2 Los medios como constructores de la realidad	15
1.2.3 Agenda setting	17
A. Géneros periodísticos	19
1.2.4 Framing	21
A. Noticia	22
B. Periodismo digital	23
1.2.5 Tratamiento informativo	25
A. Análisis de contenido	27
1.2.6 El pseudo ambiente mediático	28
A. La construcción de estereotipos	29
1.2.7 Los lentes de género	30
A. Las mujeres en los medios	31
B. Sesgo androcéntrico	33
C. Sexismo	33
D. Estereotipos de género	34
1.2.8 Las mujeres adultas mayores en la realidad mediática	35
A. Edad y género como construcciones sociales	36
B. Escasa cobertura sobre las mujeres mayores en medios	37
1.2.9 Las mujeres adultas mayores en Guatemala	38
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	40
2.1 Objetivos	41
2.1.2 Objetivo general	41
2.2.2 Objetivos específicos	41
2.2 Variables	41
2.3 Definición de las variables	42
2.3.1 Definición conceptual de las variables	42
2.3.2 Definición operacional de las variables	42
2.4 Alcances y límites	43
2.5 Aportes de la investigación	44
III. MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 Sujetos de estudio	45
3.2 Instrumentos	45
3.3 Procedimiento	47
3.3.1 Anteproyecto	47

3.3.2 Trabajo de campo	48
3.4 Tipo de investigación	49
3.5 Cronograma	50
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	51
4.1 Validación de instrumentos	51
4.2 Tabla de cotejo	52
4.3 Entrevistas a expertos	75
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	115
VI. CONCLUSIONES	130
VII. RECOMENDACIONES	132
VIII. REFERENCIAS	134
IX. ANEXOS	144

RESUMEN EJECUTIVO

Sin medios o noticias, la realidad se desdibuja y trastorna; es por ello por lo que las sociedades los necesitan para visibilizar ciertas problemáticas. Lastimosamente, para los medios, las vivencias de las mujeres mayores no son foco de atención. No se les nombra. Nunca se ven: todo lo que gira en torno a ellas tampoco existe.

A partir de esa carencia, nace este estudio. Como objetivo principal se planteó analizar el tratamiento informativo que Prensa Libre, Soy502 y Prensa Comunitaria, le dieron, en sus páginas web, a las vidas y problemáticas de las mujeres mayores de 60 años en Guatemala, durante el primer semestre de 2021. Se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos. En el primer caso, se empleó una tabla de cotejo para analizar el contenido de 41 notas en total. Por el lado cualitativo, se realizaron entrevistas a tres editores (uno de cada medio analizado) y a tres profesionales de comunicación, género y sociología.

En términos generales, se concluyó que la presencia de las mujeres mayores de 60 años en medios guatemaltecos es escasa. No solo hay un problema de invisibilización, sino uno de tratamiento. Cuando los medios hablan de ellas, incurren en sexismo en el lenguaje, estereotipos, no se les hace protagonistas y no se les nombra con respeto. Tampoco se tratan sus problemáticas con empatía. En cuanto a ellas, esto tiene repercusiones en su forma de verse a sí mismas. Terminan por adaptarse a los roles impuestos acerca de su papel y aporte en la sociedad.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios cuentan con cierta cuota de poder en el mundo actual. Sin medios o noticias, la realidad se desdibuja y trastorna; es por ello por lo que las sociedades los necesitan para visibilizar ciertas problemáticas, hechos o vivencias importantes, o para ilustrar el contexto en el que viven. La audiencia tiene una relación importante e íntima con los medios de comunicación que consume. De acuerdo con lo que plantea Arugete (2016), Walter Lippmann observa que el comportamiento de la opinión pública no responde al entorno real, sino a un «pseudoambiente», creado por los medios. Un ambiente que es ilustrado. Además de esto, teóricos como Lazarsfeld y Merton discuten la idea de que los grupos política y económicamente poderosos ejercen una fuerte presión en la selección de temas que son discutidos en los medios y espacios públicos. La realidad, entonces, responde a intereses.

Si una temática no es considerada relevante para estos grupos de poder, es invisibilizada en la realidad en la cual una sociedad se desenvuelve. Es por ello por lo que muchas historias referentes a minorías o grupos discriminados son apartadas de la vida pública: nadie discute ya las dificultades a las que se enfrentan estos grupos. Uno de ellos constituye la esfera de los adultos mayores, específicamente a las mujeres mayores, que según la Organización Mundial de la Salud (2021), son las que cuentan con más de 60 años.

Desde antaño, los medios de comunicación han retratado a la mujer como un ser perfecto, sumiso y complaciente. No fue hasta hace algunas décadas que muchas mujeres alzaron la voz para una reformulación de las narrativas que hicieran justicia a su cotidianidad, deseos y problemáticas. Sin embargo, aún no se ha logrado una representación total y digna para retratar la realidad de la mujer en el siglo XXI, a medida que se busque dignificar su vida en cualquier edad en la cual se encuentre. Una arista principal de este problema es la construcción del cuerpo femenino desde los medios. Villanueva (2014) plantea que este tipo de problemática dicta que los cuerpos deben ser delgados o jóvenes, adjetivos acompañados de otros estereotipos como forma de violencia contra la mujer. Este arquetipo de cuerpo ideal se traslada sobre la sociedad como una sombra difícil de borrar y obliga a la valía de las mujeres a acoplarse a estos parámetros. Por lo mismo, las narrativas de las mujeres para consumo mediático son una mímica que obedece parámetros machistas.

Para los medios, los cuerpos y las vivencias de las mujeres mayores no son foco de atención. No existen y no se les nombra. Nunca se ven: por ende, todo lo que gire en torno a ellas tampoco existe. Finalmente, esto desemboca en una realidad desconcertante: la vejez de las mujeres es estigmatizada e invisibilizada por los medios. Losa (2021) explica que la escritora Anna Freixas incluso considera que la ciudadanía vive dentro de una cultura patriarcal que considera que las mujeres son mujeres únicamente mientras menstrúan, debido al rol reproductivo que se les otorga. Fuera de ello, las mujeres dejan de ser útiles y dignas de ser miradas, reconocidas.

En el caso de que las narrativas de este grupo se expongan, muchas veces se hacen de una forma muy poco apropiada. Diversos medios se encuentran repletos de estereotipos hacia las mujeres mayores, que responden a la idea arraigada de que el envejecimiento es una etapa negativa. De esa forma se concluye que las ideas reprobatorias en cuanto a la vejez terminan por afectar a toda la sociedad, pero aún más a las mujeres.

Cabe resaltar que en muchas ocasiones los medios solo hablan de ellas a partir de un papel de víctimas o enfermedades específicas. Pocas veces se destaca su cotidianidad, o las esferas económicas, sociales o culturales de sus vidas. De esta forma, no se desvela en realidad el abanico de vivencias que pueden representar sus vidas de una manera adecuada o digna.

Por eso, el foco de esta investigación busca determinar cómo los medios guatemaltecos reproducen estereotipos u omiten las problemáticas que giran en torno a la vida de mujeres mayores. Muchas de ellas no tienen una vía de expresión o algún modelo realista con el cual no pueden relacionarse gracias a la vejez plagada de estereotipos que presentan un mito acerca de cómo deberían ser las mujeres ancianas. Es importante exponer esta situación para conocer los patrones mediáticos que responden a las necesidades patriarcales modernas acerca de las vidas de las mujeres.

Para cumplir con el análisis se analizaron notas de tres medios de comunicación guatemaltecos que cuentan con formatos digitales. El primero es *Prensa Libre*. Montenegro (2021) explica que este medio nació gracias al periodista Pedro Julio García, quien era director de *Nuestro Diario*. En 1951 el medio fue adquirido por personas con propósitos que se adecuaban a intereses del Gobierno de ese entonces. Debido a que García se opuso, fue despedido. Otros colegas periodistas se solidarizaron con él al renunciar. Juntos, el 20 de

agosto de ese mismo año, fundaron el periódico *Prensa Libre*. Desde el 17 de enero de 1996, este periódico migró a la web y empezó a publicarse en línea. El sitio se actualizó hasta el 1 de marzo del 2015, con un diseño más atractivo e innovador.

El segundo medio es *Soy502*. En el caso de este, su equipo directivo se alió al reconocido estudio de diseño de Danilo Design, en México, para crear un medio digital que resultara atractivo para la juventud guatemalteca. La iniciativa consistió en crear la nueva marca y sitio web *Soy502.com*, acompañado de su versión móvil. Inició su labor a finales de 2013. Como el equipo del medio comparte (s/f), *Soy502* logró en tan solo 3 meses, más de 3 millones de visitas.

El último medio que se analizó fue *Prensa Comunitaria Kilómetro 169*, conformado por profesionales afines a las ramas de ciencias sociales, arte, feminismos y mediactivismo, que trabaja a escala nacional e internacional. Según su página oficial (s/f), nace como un proyecto de investigación coordinado por Santiago Bastos, quien estudiaba el proceso de consultas comunitarias en el país desde 2005. Este medio se legalizó como una agencia de prensa alternativa el 20 de diciembre del 2012. Uno de los ejes de trabajo de este medio es la violencia contra las mujeres y los feminismos en sus diferentes expresiones.

Las notas de estos medios serán una muestra para determinar cuáles son los temas de agenda que resaltan al abordar a las mujeres mayores en Guatemala y si estas narrativas promueven prejuicios. El debate acerca de la vida de las personas mayores en el país es uno poco explorado y expuesto, lo cual abre paso a ideas erróneas acerca del envejecimiento.

Los mensajes llenos de estigmas hacia estos grupos son una realidad que lastima las vidas de estas personas. Además, llegan incluso a interiorizar estas narrativas y son puestos bajo un límite de exclusión social que minimiza sus capacidades y experiencias. En Guatemala, un país lleno de inseguridad y poca calidad de vida, las mujeres mayores continúan existiendo, aunque el ojo público no las reconozca como sujetas. Continúan resistiendo bajo una aplastante agenda mediática que busca ignorarlas junto con sus necesidades y deseos.

1.1 Antecedentes

La necesidad de exponer la ausencia y, por tanto, la invisibilización y los patrones discriminatorios en contra de las mujeres adultas mayores en los medios está ligada a la importancia de los medios en el moldeado de visiones, patrones y conductas de las personas que integran las sociedades. Al repetir un modelo hegemónico de ser mujer, permanecen en deuda con todas aquellas que no se ajustan a dicho patrón o modelo impuesto. Las mujeres adultas mayores, justamente, son unas de las que, al no ajustarse, no son usualmente representadas en los contenidos mediáticos.

Esta parte de la investigación responde a esa necesidad de desvelar la discriminación cultural que atenta en contra de la vida de las mujeres mayores, quienes son excluidas de espacios y esferas sociales debido a su invisibilización. Aunque la vejez es algo natural y biológico, es evaluada desde factores sociales, culturales e incluso, del momento histórico en el cual se está analizando. En una sociedad que valora la juventud y la califica como deseable, es importante preguntarse por el valor de la ancianidad femenina en la esfera pública y en las decisiones políticas, económicas, sociales, y demás.

Los presentes antecedentes marcan una guía para evaluar estos factores y la discusión de la ancianidad femenina en los medios de comunicación digitales.

No se encontró mucha evidencia de investigaciones efectuadas en Guatemala sobre las representaciones o estereotipos hacia la población adulta mayor. Martínez (2017) realizó una investigación que explora los estereotipos negativos hacia la vejez que se formaban en la mente del personal de salud de un hospital del departamento de Retalhuleu, y cómo estos son importantes al momento de la toma de decisiones respecto a salud, tratamientos y dificultades de este grupo poblacional. El objetivo de dicha investigación fue determinar entonces, si en el personal médico del Hospital del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social de Retalhuleu existían estereotipos negativos hacia el adulto mayor. Por ello, el investigador realizó el cuestionario de estereotipos negativos hacia la vejez (CENVE) en dicho hospital. De esta investigación se tomó como referencia el cuestionario CENVE para identificar con mayor facilidad los estereotipos que rodean las vidas de las mujeres que son adultas mayores.

En cuanto al análisis del tratamiento informativo, mismo que se aplicó en esta investigación, en Guatemala, González (2020) analizó el tratamiento informativo que dio la versión digital de los medios *Prensa Libre* y *El Universal*, a la migración colectiva, Caravana Migrante. Esto ocurrió en los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2018. Su objetivo fue determinar la relevancia dada por ambos medios digitales a este evento trascendental e histórico en la historia de la migración latinoamericana. La metodología consistió en el análisis de contenido de 104 notas informativas y 3 entrevistas a profundidad a partir de tablas de cotejo. Se concluyó que la Caravana Migrante de ese año, representó dentro de la agenda setting un tema de alto impacto en estos medios, al darse una trasgresión de fronteras en colectividad y de forma visible, estableciendo de esta forma un 5% de interés dentro de la agenda mediática de ese entonces. La investigación de González servirá en esta investigación para determinar qué elementos deben evaluarse de notas periodísticas para conocer cuál es la relevancia que se le da a un tema en específico.

Con respecto al impacto que los contenidos mediáticos tienen, en el ámbito internacional Marcos-García et al. (2021) estudiaron las nuevas narrativas y el *storytelling* como formatos de difusión informativa presentes en la digitalidad en una investigación realizada en España. El objetivo del estudio fue medir el impacto que la transformación del periodismo tenía en la construcción del imaginario social, y nuevas visiones de *storytelling*, que estuviesen vinculadas a las redes sociales y a través de los cuales los medios de comunicación están produciendo y difundiendo sus contenidos informativos. Para ello, se analizó el contenido de varias modalidades de formatos de información que medios digitales reproducían en sus canales y redes. Los resultados obtenidos demostraron que los formatos se adaptan a la inmediatez y actualidad cotidiana, en los cuales usuarios pueden participar activamente en la construcción de la realidad. Este estudio representó una aproximación al impacto que tienen los medios y sus formatos digitales en la vida e imaginario social de la ciudadanía, por lo que determinó en qué punto eran capaces de replicar estereotipos en contra de las mujeres mayores.

También sobre el impacto de los medios, Angulo-Giraldo et al. (2021) presentaron una investigación acerca del impacto generado por medios de información en las mujeres migrantes venezolanas residentes en Lima, Perú, durante la pandemia. Para identificar el impacto, los investigadores recolectaron información de 385 de estas mujeres migrantes a través de una encuesta virtual realizada durante las primeras semanas de las medidas de

aislamiento social obligatorio tomadas por el gobierno del Perú. Los principales resultados mostraron que existe una asociación entre los efectos de los medios y el impacto emocional; ninguno de los medios de comunicación analizados brindó información tranquilizadora, sino alarmante. Este estudio concluyó que los medios de comunicación agudizaron los sentimientos de preocupación, temor y enojo de las mujeres venezolanas migrantes. Las bases de este estudio son útiles para determinar cómo los medios pueden afectar y crear sensaciones, pensamientos o sentimientos en un determinado público por el contenido que comunican.

Se recurrió, entonces, al aporte de investigaciones realizadas en otras latitudes con respecto a las representaciones de la vejez y el envejecimiento de la población. En Colombia, Gañán et al. (2021) realizaron grupos de discusión con mujeres jóvenes y otro de adultas mayores. En dichos grupos, las integrantes compartieron sus percepciones sobre las representaciones sociales de la vejez y el envejecimiento para buscar un significado de estos conceptos en común. También se elaboraron encuestas y entrevistas. Entre los resultados y conclusiones se evidenció que existe un contraste con respecto a la percepción de la vejez y se tienen muchos estereotipos en torno a esta parte de la vida humana. Esta investigación permitirá conocer qué estereotipos e ideas sobre la vejez son más comunes entre diversos grupos de la población.

En la misma línea de investigación, Angulo-Giraldo et. al (2020) analizaron el tratamiento mediático que se le otorgó a las personas adultas mayores en los medios digitales en el contexto del COVID-19, en Perú. Esta investigación puso su atención en las primeras semanas del confinamiento, durante el 2020. El objetivo de este artículo fue determinar qué enfoque se daba a las vidas de las y los adultos mayores peruanos en los medios, para conocer cómo se tomaban en cuenta durante la pandemia. La metodología fue la recolección de 99 notas periodísticas de medios de comunicación digitales, los cuales se analizaron e interpretaron con ayuda de tablas de cotejo que evaluaban las palabras utilizadas en las notas, la construcción de oraciones, entre otros. Los investigadores concluyeron que el tratamiento mediático de las personas mayores ha reproducido estereotipos “viejistas”. Se tendió a representarlos como un grupo homogéneo asociado con la dependencia económica, vulnerabilidad, así como falta de agencia y poder de decisión. Este modelo aportó a la presente investigación la guía para identificar y evaluar estereotipos en personas mayores, con la diferencia de que se aplicó específicamente a las mujeres de este grupo.

Quintero (2020) exploró en un estudio cómo las personas mayores fueron uno de los principales focos de atención mediática durante la pandemia por COVID-19 en Colombia. El hecho de que se encuentren entre las personas que tienen más riesgo de sufrir percances por el virus en cuestiones de salud, colocó a este grupo en la agenda mediática. El objetivo de este trabajo fue analizar cómo abordaron siete medios de comunicación colombianos el tema de la vejez durante los cuatro primeros meses de la pandemia. Para ello se analizó el panorama general sobre los temas de vejez publicados en medios, y se estudió el discurso sobre las representaciones de las personas mayores en dichas publicaciones. El estudio de Quintero permitirá comparar qué tratamiento informativo se dio a estas noticias y en qué condiciones se discuten las vidas de las y los adultos mayores.

Sobre la edad adulta de las mujeres, Vázquez-Miraz (2019) realizó un artículo acerca del temprano retiro de las presentadoras de telediarios en Colombia y España, y cómo ello está relacionado con el repudio a la vejez femenina. Para ello analizó las características físicas y la edad de las presentadoras de los noticieros de televisión más relevantes de Colombia y España, en función de la audiencia obtenida por este tipo de programas. Las conclusiones más evidentes de este trabajo, es que, en este específico contexto laboral, salvo contadas excepciones, la edad de las mujeres a diferencia de sus pares varones, no se asocia con una mayor credibilidad, rigurosidad y seriedad, siendo un claro elemento discriminatorio que asocia a la mujer con un simple complemento de indudable atractivo físico. Este artículo será una guía para evaluar por qué las mujeres jóvenes son mejores vistas en medios y cómo poco a poco son invisibilizadas mientras adquieren mayor edad.

Así mismo, Maldonado et. al (2016) realizaron un artículo en España que busca replantear las formas de entender el envejecimiento a partir de la edad de jubilación de manera activa. Para ello, se detalló un ejemplo exitoso de la participación del adulto mayor en la sociedad, donde prevalecen sus intentos y deseos de desarrollar cambios en el entorno en el que vive. Se analiza cómo ha surgido la iniciativa de un club de mayores, los perfiles de las personas que lo integran, las iniciativas que ponen en práctica, así como las acciones que desempeñan relacionadas con el proceso cognitivo que derivan en un proyecto común. Este artículo permitirá determinar cómo las y los adultos mayores se desarrollan de manera activa en su entorno, y verificar casos de éxito y cómo los medios hablan de estos casos en sus noticias.

Otro estudio sobre las representaciones de las mujeres en los medios lo realizó Moncó (2018), quien escribió un artículo en España acerca de las primeras mujeres aviadoras como ejemplo de la interpretación y valoración de la dicotomía tradición/modernidad en los modelos culturales de género. El texto busca la irrupción de estas mujeres en el espacio público, y cómo en esa época, gracias a su valentía, la población tuvo otra forma de significarlas. Explora también cómo se evalúa a las mujeres, sus saberes y actividades desde el poder patriarcal. La autora analiza las vidas de estas mujeres apegada a varios estereotipos generados en la época, usando como base estudios de género. Este artículo brindó una guía para tomar los estudios de género frente a un grupo minoritario, y para conocer cómo se evalúan a las mujeres desde estereotipos y miradas patriarcales.

También sobre representaciones estereotipadas de las mujeres, Verdú (2018) escribió un artículo en España en donde sugiere que la cosificación del cuerpo femenino en medios de consumo constituye una renovación del sexismo en el contexto de las sociedades democráticas modernas. La autora exploró la teoría feminista para analizar los factores que hacen que la cosificación siga perpetuando violencia simbólica hacia las mujeres. También abordó la manipulación mediática de la imagen femenina tiene como consecuencia la adaptación voluntaria de la sexualidad femenina a la norma patriarcal. Este artículo ayudó a determinar cuáles son las normativas patriarcales en cuanto a la validez del cuerpo femenino, y cómo descartan las vidas, sexualidades y vivencias de las mujeres mayores.

Alcaíno (2006) realizó un estudio acerca de la presencia de discursos discriminatorios sobre la vejez en la prensa de Chile. Su objetivo fue determinar y describir los principales discursos respecto a la vejez y a las personas mayores presentes en la prensa escrita chilena. Para ello, se analizaron titulares y noticias de diversos medios escritos. Se encontraron varios estereotipos presentes en la información que se daba acerca de adultos mayores y, además, se notaba un claro culto a la juventud en las notas periodísticas. Este estudio será una guía para el marco teórico y aspectos a estudiar si se quiere profundizar acerca de estereotipos en la vejez.

En cuanto a la discriminación o exclusión que viven las mujeres por serlo, pero además por estar ubicadas en sociedades que las excluyen por el entrelazado de situaciones de opresión, Serra (2014) realizó un estudio en España acerca de cómo las mujeres con discapacidad se enfrentan a una doble discriminación y exclusión social. Para ello, relacionó un modelo

feminista con el modelo social de la discapacidad. Analizó ambos modelos para evidenciar la ausencia de análisis acerca de la mujer con discapacidad en el discurso del movimiento feminista en sus diversas manifestaciones y las consecuencias que trae esta exclusión. Finalmente, después del análisis de muchos textos de estudios feministas, concluyó que la mujer con discapacidad no forma parte de los objetivos de las distintas corrientes de este movimiento. El análisis de Serra permitirá a la presente investigación identificar las bases y consecuencias de una exclusión social de algo que forma parte de la cotidianidad de las mujeres: la vejez.

Muñoz-Muñoz y Salido-Fernández (2018) estudiaron el tratamiento informativo de los medios digitales deportivos sobre las esposas y novias de deportistas en España. Lograron esto con el análisis de 418 noticias publicadas en los cuatro diarios digitales deportivos de mayor número de lectores: *Marca*, *As*, *Mundo deportivo* y *Sport*. La metodología aplicada fue un análisis de contenido, de la cual crearon una ficha de análisis de diez campos. Se analizó la presencia del fenómeno entre 2000 y 2015, las secciones, deporte, tipo y extensión de las noticias, su autoría, titulares, temática principal, informaciones negativas, y el rol desempeñado por las mujeres protagonistas. Los resultados mostraron un notable incremento de noticias acerca de estas mujeres en los últimos años, especialmente en la sección de entretenimiento. Estas notas se caracterizan por ser breves, con muchas imágenes, y asociadas a roles de belleza, maternidad y dependencia del varón. Concluyeron que los medios, al hablar de las esposas o novias de jugadores de fútbol, son sexistas y se observa machismo en el tratamiento que se le da a sus vidas en el ojo público y de farándula. Esta investigación ayudará a la identificación de estereotipos en contra de las mujeres y cómo recursos de imágenes, extensión de las noticias, titulares y otros factores determinan la importancia que el medio le da a un grupo determinado de la sociedad.

En estos antecedentes se observan las tendencias de los medios a estereotipar las vidas de las adultas mayores, al reproducir prejuicios que condicionan no solo su edad, sino su género. Por ello, la percepción de quienes las rodean está sesgada por los medios que consumen y comprenden su existencia desde un punto de vista que discrimina sus vivencias. En Guatemala existen muchos vacíos en torno a este campo, ya que se estudia mucho más los estereotipos que giran en torno a las mujeres jóvenes. No se ha analizado la inclusión de la vida de mujeres mayores en medios y qué tratamiento recibe la narrativa que las nombra.

1.2 Marco teórico

A continuación, se presenta la base para comprender con amplitud el panorama en el cual las mujeres se van haciendo cada vez mayores, y cómo sus apariciones en los medios van cambiando en una sociedad que busca consumirlas. Las teorías y diversos estudios que acompañan la investigación ayudaron a comprender más adelante los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, y que rodean la problemática abordada.

La función de esta recopilación de información fue moldear el análisis con el que se abordaron las notas de medios guatemaltecos que mencionan a mujeres mayores en las noticias de sus páginas web durante el primer semestre de 2021, mientras dio una guía de cómo realizar el estudio. En esta investigación, es importante que se aborden temas como los medios de comunicación, la agenda setting, el periodismo digital, el sexismo, entre otros. Las teorías principales se basan en el tratamiento informativo y en el enfoque de género, debido a la naturaleza de la investigación

1. 2.1 Los medios de comunicación

Desde el periódico a la radio, o de la televisión a los *smartphones*, los medios de comunicación han formado parte de la cotidianidad de la humanidad. Son una ventana a la realidad, a los hechos noticiosos y, en la actualidad, incluso son canales de intercambio y expresión. También, desde el entretenimiento a la educación, estos medios cubren varias aristas que surgen de las necesidades de quienes los consumen.

En todas las sociedades y espacios de socialización, según Thompson (1998), los seres humanos se dedican a la construcción e intercambio de información. En el pasado, las tempranas formas del uso del lenguaje y los gestos se han ido desarrollando hasta irrumpir en la tecnología informática y la producción de contenido simbólico. Con la proliferación de las instituciones mediáticas, la información se ha convertido en un producto de consumo que puede comprarse y venderse en el mercado.

Las necesidades del ser humano de comunicarse lo han llevado a enfocarse en la producción, transmisión y recepción de contenidos. Thompson (1998) plantea que este intercambio necesita de elementos materiales para que la transmisión entre emisor y receptor. El soporte

técnico varía conforme la forma de comunicación; así como al hablar pueden ser las cuerdas vocales, o como para un vídeo puede ser un teléfono celular. Los medios facilitan el proceso de comunicación entre las personas y al mismo tiempo, satisfacen sus necesidades de ser informadas, de ocio, cultura y aprendizaje.

Para Califano (2015), en la actualidad los medios desempeñan un rol importante en el conocimiento del mundo y la cotidianidad, ya que estos seleccionan hechos relevantes para compartir. La ciudadanía se enfrenta con una construcción de una parte de la realidad social, que permite a las personas informarse sobre lo que sucede dentro de su entorno. Por otra parte, es importante resaltar que los individuos también realizan procesos de selección en los contenidos que consumen. Así es como los medios de comunicación se ven bajo una serie de filtros en la actualidad, mientras tratan de cumplir su función de informar.

Mcquail (1983) apunta que:

La información obtenida por medio de interacciones cara a cara y a través de los medios de comunicación masiva contribuye a modificar, reforzar o desplazar totalmente los modelos en los que se funda el conocimiento contextual de las personas. Los medios de comunicación pueden provocar cambios intencionados, provocar cambios no intencionados, provocar cambios menores, facilitar los cambios, reforzar lo que existe o impedir los cambios (p. 504).

Estos cambios impactan a nivel individual y colectivo. Esto significa que los medios de comunicación tienen grandes impactos en los sucesos que marcan a una sociedad, con la construcción de la realidad que deseen posicionar.

A. Los medios de comunicación en Guatemala

Los medios de comunicación en Guatemala se sostienen sobre plataformas físicas y digitales. En la actualidad, estos no solo son medios de información o entretenimiento, sino que convierten a los usuarios en seres activos debido a la facilidad de interacción en sus plataformas. Gracias a muchos canales, la ciudadanía puede expresar y fomentar el intercambio de ideas de una forma activa.

En cuanto a la historia de los medios en el país, la radio llegó a Guatemala en 1929, según Rodríguez (2016), de la mano de Julio Caballeros Paz. En ese año se dieron las primeras transmisiones para luego terminar por explotar este medio por completo. Según el último Censo 2018 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 65% de los hogares guatemaltecos cuenta con radio, y en la ciudad tiene una penetración del 80%.

Berganza (2002) explica que desde 1956, cuando se crearon los primeros canales de la televisión abierta (TGW-TV Canal 811 y Radio Televisión Guatemala Canal 3), los medios han formado un rol importante en la vida y el desarrollo de la cotidianidad del país. En la actualidad, según el Censo del INE (2018) el 71% de hogares en Guatemala cuenta con televisor, y de esta cifra, el 55% tiene servicio de cable.

En el caso de los periódicos, estos han sufrido una transformación debido a la tecnología. Según Revolorio (2015), el periodismo escrito y la prensa impresa en Guatemala surgen en 1729, con el surgimiento de la *Gazeta de Goathemala*, gracias al ingreso de la imprenta en el país por José de Pineda Ibarra en 1660. Diversos medios en formatos físicos han lanzado páginas web y redes sociales para tener un mejor alcance de su audiencia. Algunos, incluso, cuentan solo con formato digital.

El INE (2018) reporta que el 21% de la ciudadanía tiene computadora y el 17%, acceso a servicio de Internet. Sin embargo, en medio de la era de la tecnología la prensa escrita se mantiene.

1.2.2 Los medios como constructores de la realidad

La realidad se construye a través de imágenes, experiencias y lenguajes que tienen lugar en la vida de cada individuo. Dentro de esta construcción, el rol de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y los medios de comunicación digitales en la actualidad es importante para la comprensión sociológica y cultural del entorno de una sociedad. Civila et. al (2020) resalta que el lenguaje permite la creación de una realidad en donde los individuos están en constante vínculo o interacción. La suma de estas características genera ideas de comprensión de los ambientes en los cuales se desarrolla una persona.

El lenguaje es importante en los medios, pero no solo se trata del de las palabras: trasciende a campos visuales y sonoros. La necesidad de la humanidad de perdurar y registrar su entorno desemboca en cuestiones como el arte o la escritura, desde antaño, pero se ha complementado con las TIC. Gracias a ello ha surgido una vertiente de estudios y nuevas formas de comunicarse entre sí que siguen cambiando. En estos aspectos, los medios de comunicación conquistan espacios de estudios sociales, o incluso, psicológicos.

Todas las imágenes, según Aparici (2010), que transmiten los medios de comunicación y de información aluden a referencias de vivencias o hechos. Los identificamos porque mantienen atributos de lo que reconocemos como humanidad, pero no es el modelo mismo de ella. En cuanto a las formas de comunicación, estas pueden ser humanas o mediadas a través de canales, y pueden servir como reflejo, reproducción o construcción de la realidad.

Así pues, Wazlawick (1979, como se cita en el trabajo de Civila et al., 2020) plantea cómo las realidades son constructos discursivos, mientras que los medios de comunicación son canales de difusión para que estas realidades construidas sean aceptadas por la sociedad y respondan a intereses de la opinión pública. La realidad de esta forma es retratada y expuesta a los ojos de la población. En todo caso, si una realidad no es retratada o capturada por medios, difícilmente se volverá popular.

Además, Civila et al. (2020) exponen que los medios de comunicación utilizan mecanismos para asentar un mensaje en el imaginario de las personas. Uno de ellos es la repetición de expresiones que llegan a convertirse en un discurso estimulante que distorsiona la visión de quienes reciben esos mensajes. Por ello, dependiendo de los intereses a los cuales los medios de información respondan, seleccionan una realidad para compartirla como una verdad general.

Esto quiere decir que dependiendo de la cobertura que se le da a un hecho, de esa forma se asentará en la mente del público y favorecerá a que un mismo retrato del suceso se plasme en ella. La repetición termina con convencer a las personas. Aunque en la actualidad cualquier persona que posea Internet o un teléfono pueda generar contenido noticioso, si la información que comparte no es respaldada por otros medios u opiniones, terminará por silenciarse.

Aparici (2010) finalmente plantea que el fenómeno comunicativo es agravado cuando el público se limita puramente a consumir. El lenguaje de la imagen, el cine, la televisión, los

teléfonos móviles y demás, se consumen de forma indiscriminada sin que el individuo pueda despertar un sentimiento crítico frente a lo que observa. El problema de esto es que debido a que no existe resistencia, no hay cuestionamientos o dudas acerca de los contenidos impuestos por los medios.

Desde el momento en que la construcción de la realidad es una imposición, los medios pasan a tener un carácter dictatorial. Aun así, la tecnología favorece la facilidad de obtención de información o intercambio de opiniones. De estos debates, los cuestionamientos pueden salir a flote para dudar de las fracciones de realidad que flotan en el entorno.

1.2.3 Agenda setting

La coyuntura es construida cotidianamente con diversidad de hechos noticiosos, y esta multiplicidad, de acuerdo con McCombs (2006) hace que la narrativa presentada en medios no pueda abarcar cada uno de ellos. Debido a esta incapacidad para controlar la representación de la realidad, McCombs plantea que la intervención de los medios de comunicación cumple el papel de establecer una relación entre la sociedad y lo que la rodea, ofreciendo así “una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periódicos (y otros medios de comunicación) de esos hechos” (p. 24). Es decir, solo se da a conocer una pequeña parte de la totalidad de los hechos que caracterizan una época.

Por esto mismo, Aruguete (2009) plantea que la cobertura de los hechos cotidianos, incluyendo algunos y omitiendo otros temas en orden de importancia y demanda, condiciona la experiencia de las personas que consumen noticias y forman sus ideales a partir de estas narrativas. Su comprensión de la actualidad es, entonces, limitada. Tanto sus intereses como los intereses de los medios sesgan su visión del mundo.

La idea de que el ser humano comprenda poco de la realidad es debido a que, como expresa Rodríguez (2004), su concepción del mundo es limitada y no podrá conocer los hechos de forma directa. Por ello, los medios se convierten en su necesidad y el único medio para conocer sucesos que no puede habitar. Los indicadores del mundo pasan a ser índices, pautas sociales, contextos e imágenes ajenas.

A partir de esta noción de las narrativas que rodean la realidad, Zunino (2018) define la agenda setting como la forma en la que los medios de comunicación tienen un impacto en la opinión pública, estableciendo un listado jerarquizado de asuntos relevantes para una sociedad, y una serie de atributos asociados a ellos que impactan la forma en la cual las personas comprenden su entorno. Este listado responde a los intereses de diversos grupos de poder en la sociedad.

Rodríguez (2004) sostiene que esta teoría contempla tres tipos de agendas: agenda de los medios, agenda del público y agenda política. La importancia de la primera es construida por cuánta relevancia le dé el público a la cobertura de un tema determinado. En el caso de la agenda pública, Rodríguez señala que es definida por lo que más le interesa al público conocer. Por último, la agenda política mide el tipo de acciones que optan los organismos gubernamentales por tener injerencia en la agenda pública y la de los medios.

La convivencia de estas tres agendas compone la agenda setting de la sociedad. Esta relación significa que tanto el público, como los medios y el entorno en el cual se desarrollan tienen influencia en los temas de relevancia que se muestran al ojo público. El consumo de noticias y posicionamiento de problemáticas depende de los intereses de las partes involucradas. Cabe mencionar que estos tienden a excluir las necesidades de minorías en la sociedad, por lo que la agenda queda construida para favorecer a personas o entidades privilegiadas.

En la era digital, la agenda setting tiene un gran impacto en la comprensión del mundo, más que todo en lo que pasa a nivel internacional debido a la facilidad de acercamiento que brinda Internet. Manosevitch y Tenenboim (2017, como se citó en Pérez-Díaz et al., 2020) plantean que la jerarquización de temas impulsa secciones como “lo más leído” o “lo más comentado”, lo cual atrae tráfico a los sitios web y permiten evaluar qué contenidos atraen la atención pública. Los medios, guiándose por estas listas, buscan brindar mayor cobertura de un tema a partir de las demandas de los usuarios. Es en esta brecha en donde Pérez-Díaz et al. (2020) encuentran disonancias entre lo que las personas consideran importante y los asuntos que preocupan a los periodistas es preocupante. Muchas veces, noticias sin relevancia o superficiales son las que más atención captan, dejando de lado temas sociales o humanitarios.

A. Géneros periodísticos

Moreno (2000) ve el periodismo como el medio que interpreta la realidad social. Para ello, se sirve de diversos géneros periodísticos que tienen como objetivo responder a las necesidades sociales del público a través de sus funciones. El público, tanto como puede buscar estar al tanto de las noticias de su entorno, en ocasiones simplemente busca leer algo adecuado a su ocio, que le permita relajarse. Las categorías de los géneros periodísticos facilitan la creación de contenido adecuado a ambas necesidades.

Es por ello por lo que Albertos (1974) define a los géneros periodísticos como las formas de creación vinculadas a la literatura, y que buscan ser divulgadas a través de medios de difusión pública. La interpretación periodística de la realidad se expresa en distintas funciones, las cuales responden a diversas necesidades de la vida de la ciudadanía. Estos también hacen distintos usos del lenguaje, más allá del técnico, como lo son los lenguajes literarios o administrativos, entre otros. De esta forma, reflejan cómo sucede un hecho y su interpretación.

Los géneros periodísticos definen el tipo de tratamiento que se le da a un hecho noticioso o a un texto de carácter actual. Peñaranda (2000) divide los géneros periodísticos en cuatro grupos:

- **Géneros informativos:** su función es relatar los hechos con la mayor objetividad posible, limitándose a brindar información sin opiniones. Pueden ser la crónica, la revista, la noticia o el perfil.

En el caso de los géneros informativos, según Atorresi (1995), procura dar a conocer un hecho confiando en recursos que crean efectos de fidelidad en respecto a dicho acontecimiento, mientras crea una ilusión de verdad. Crea enunciados de forma directa, mientras le dan importancia a lo informativo por encima de lo interpretativo.

- **Géneros opinativos:** este género se utiliza para plantear ideas en contraposición con un hecho noticioso. Estas opiniones pueden estar acompañadas de los sentimientos del autor del texto. Pueden ser editoriales, columnas, reseñas o críticas.

Aranes (1991) estima que para que una sociedad democrática exista, los medios deben prestar el espacio para el ejercicio de la crítica y la opinión pública. Mientras la información ilumina el lado de la verdad, la opinión cumplirá la función de poder adherirse a ideologías o sentires comunes. Si bien la opinión es menos requerida que otros géneros, siempre es necesaria y apoya a la interpretación de la información (aunque no de manera neutral).

- **Interpretativos:** mezcla el género informativo y el opinativo. Presenta enfoques y visiones de hechos noticiosos, con variedad de datos y diversos puntos de vista para ofrecer conclusiones y un contexto detallado de cierta situación para el posterior análisis del público. Pueden ser análisis o reportajes de profundidad.

Para Salaverría y Cores (2005), la labor interpretativa es la cual le da el valor agregado a una pieza periodística. Cada noticia necesita, en mayor o menor medida, una interpretación para una ampliación del acontecimiento. El periodista, en este caso, es quien se especializa en distinguir y relacionar sucesos de suma importancia en la vida de una sociedad. Luis Núñez Ladevéze (1995), citado en Salaverría y Cores (2005), aclara que “interpretar es situar un elemento significativo en un contexto para relacionarlo con los distintos aspectos del entorno en el que tiene sentido” (p. 30). El género interpretativo lo que busca es situar un hecho dentro de un contexto.

- **De entretenimiento:** busca entretener, divertir y distraer a su audiencia. Pueden ser tiras cómicas o caricaturas, horóscopos, juegos, entre otros.

Cabrera (2012) califica este tipo de noticias, de espectáculos o culturales, como noticias blandas, las cuales se dedican al ocio. Este género se encarga de informar al público sobre el acontecer del mundo del arte, música, cine y televisión. “Al igual que la industria del espectáculo, este tipo de periodismo busca entretener y complementa al resto de las secciones del periódico, pues ayuda al lector a sacar su mente de los problemas que le afectan a diario y al mismo tiempo comprender su realidad mediante la proyección de la vida de sus artistas” (p. 17).

1.2.4 Framing

Entman (1993, citado por Ardèvol-Abreu, 2015) define el encuadre o framing como un proceso en el que se seleccionan algunos fragmentos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o cobertura mediática, de manera que se define el problema, se diagnostican causas premeditadas, se sugieren juicios morales para acompañar el análisis, y se proponen soluciones en torno a dicha problemática. Los encuadres llaman la atención de algunos aspectos de la realidad por encima de otros, y esta selección depende de los periodistas que le den el tratamiento a la información. El encuadre está por tanto presente en la mente de quien construye la noticia, llegando hasta el lector a través de un proceso en el cual disecciona e interpreta la noticia.

Este proceso conlleva a un análisis necesario para comprender el hecho noticioso y la realidad a la cual representa. Ardèvol-Abreu (2015) comparte que uno de los investigadores más productivos de la teoría fue el politólogo estadounidense Robert Entman, quien expuso en 1993 la ausencia de una teoría que explicase “cómo se construyen los encuadres, cómo se manifiestan en los textos o de qué manera influyen en el pensamiento de los públicos, lo que dificultaba el progreso sólido y unificado de la disciplina” (p. 425). Los encuadres se construyen de la relación de los medios, del público y del entorno sociocultural.

Díaz (2021) concuerda con estas definiciones y expone que el abordaje del framing es útil para estudiar sucesos y discursos que representan la realidad en la cual una sociedad se desenvuelve. La teoría del encuadre permite diferenciar situaciones de acción colectiva apoyándose en los símbolos y parámetros, los cuales son dictados por los medios. Los medios de comunicación son portadores de estos parámetros, dictan lo que es aceptable o no entre las acciones colectivas. El framing, además, analiza discursos y estilos de presentación que utilizan los periodistas para posicionar un tema en el ojo público. Para ello, se dejan de lado muchas otras realidades o se abordan de forma que se les otorga poca importancia.

Por otra parte, Piñeiro-Navall y Mangana (2017) describen cómo el framing es un proceso de dos pasos cruciales: selección y énfasis. El proceso de encuadrar sucesos significa seleccionar determinados aspectos de la realidad percibida y comunicar estos hechos a una audiencia. Por tanto, en la selección y el énfasis participan tanto los medios como sus públicos. Los encuadres destacan solamente ciertas cualidades de un suceso, convirtiéndolo en más

“noticiable”, significativo o memorable para los consumidores. Entman (1993) sugiere que los encuadres de la realidad se encargan de definir una problemática, diagnosticar sus causas, realizar juicios morales que comparten con el público y sugerir soluciones.

Muñiz (2020) resalta el uso de símbolos y la transmisión de imágenes, componentes esenciales del framing. Aunque esta teoría incluye factores sociológicos y psicológicos, además del comunicacional, siempre se debe resaltar que hay un proceso cognitivo a nivel individual al momento de captar una noticia. Por ello es por lo que comparte que existen dos posibles encuadres: encuadre en la comunicación y encuadre en el pensamiento. Para Muñiz, el encuadre en la comunicación se centra en palabras, imágenes y el estilo de presentación de la información. El encuadre en el pensamiento se centra en la comprensión individual de la información presentada. La comprensión de la realidad pasa, entonces, por estos dos filtros.

A. Noticia

Alsina (1993) plantea que las noticias surgen a partir de los acontecimientos. Cuando en la cotidianidad ocurre algún suceso, este debe concebirse como una información que irrumpe la normalidad. Estos acontecimientos permiten a los sujetos comprender su entorno. En el momento en el cual sucede un acontecimiento, alguien debe darle el tratamiento adecuado a través de la construcción de una noticia.

Así es como Tuchman (1978) describe la noticia como una ventana cuyo marco delimita la realidad que puede ser percibida. Las noticias, de esta forma, limitan la percepción de otra realidad diferente y centran la atención en un fragmento específico: un hecho reproducido por los medios de información. Las audiencias construyen un imaginario colectivo a través de las noticias.

Como consecuencia de estos procesos, algunos sucesos de la realidad percibida a través de las noticias tienen más relevancia que otros. No es posible abarcar en su totalidad los acontecimientos de ciertos territorios, por lo cuales se deben someter a procesos de selección de relevancia. Ardèvol-Abreu (2015) sostiene que, por ello, la noticia es una construcción textual y visual cargada de perspectivas, que muestra la realidad y que es construida por un profesional de la información. Estos profesionales de información o en ocasiones, ciudadanía

informante, proporcionarán un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje.

A pesar de esto, Alsina (1993) no comprende el concepto de «construcción de la realidad» como un campo únicamente bajo la responsabilidad de la práctica periodística, sino como un proceso situado en la vida cotidiana, con la institucionalización de diversas prácticas y roles. La labor periodística responde, entonces, a los roles socialmente aceptados y a las prácticas públicas de un determinado grupo. Lo socialmente aceptado dentro de este grupo es transmitido con la relevancia y noticia correspondiente.

B. Periodismo digital

Pérez-Seijo et al. (2020) plantea que nuevas formas de hacer periodismo nacieron entre 1995 y 2005, por lo que medios tradicionales tuvieron que migrar a nuevas tecnologías de forma rápida. Esto alimentó la construcción de un ecosistema en el que emergió una especialidad periodística: el periodismo digital o ciberperiodismo. Este acontecimiento situó al periodismo ante una nueva etapa marcada por una renovada dimensión tecnológica de mayor alcance entre el público, sin barreras de territorio.

En esta nueva forma de periodismo se mantuvo lo básico, los elementos esenciales que construyen una noticia o reportaje. Sin embargo, los desafíos contribuyeron a que esta técnica de comunicación explorase novedosos campos, como el uso de material audiovisual junto con las notas, la creación de infografías interactivas y demás.

En la segunda década del siglo XXI, como comparten Vázquez-Herrero et al. (2020), en medio de una nueva fase de la construcción de la sociedad red, el papel de las multitudes activas, y el impulso de la inteligencia artificial, hizo que surgieran estas nuevas formas de hacer periodismo. Los constantes cambios que se producen en el ecosistema comunicativo y en el periodismo que utiliza dispositivos electrónicos para su difusión, e incentivan viejos y nuevos debates. Al mismo tiempo, demandan innovadoras metodologías para conocer mejor la complejidad que enfrenta el periodismo actual. Busca aportar conocimiento para tener una sociedad con mejor acceso a la información.

El público, además, se enfrentó a diversidad de medios y opciones para buscar la información que deseaban. Sánchez (2007) sostiene que el hipertexto es clave para las notas periodísticas, debido a que permiten navegar por diferentes espacios de esta o de múltiples páginas. También destaca que la forma de pensar el periodismo digital no es novedosa, sino una reinención del periodismo clásico: la investigación, la brevedad, el contexto, el manejo y la presentación de fuentes; son elementos básicos que se ven resaltados, y los periodistas tienen la obligación de darle un tratamiento adecuado a cada uno de ellos. Internet hace fácil la comprobación de estos, incluso.

El periodismo digital, exponen Caminos et al. (2007) debe tener continuidad en cuanto a innovación, ya que la tecnología avanza a pasos agigantados. Hoy la información no tiene un horario ni calendario, y bombardea al público en cualquier momento con novedades en distintos formatos. El lector no necesita esperar: el conocimiento es alcanzable e inmediato.

El hecho de que para el periodismo y su nueva era no existan horarios, significa que el público cada vez es más demandante y existe cierta competencia entre medios por las primicias de hechos noticiosos. A esta característica hay que sumarle la permanencia; cualquier contenido subido a redes web queda almacenado allí para siempre, e incluso reproducido en varios sitios. El periodismo digital entonces, se enfrenta también a un juego de memoria con dos vertientes: la facilidad del público para olvidar un tema que vio en otra parte, y su tendencia al castigo frente a los errores.

García-Alonso (2006) propone además que el periodismo digital puede verse también como un fenómeno social y político, debido al impacto que tiene en estas aristas. La nueva ciudadanía también toma la tarea de producir y crear información gracias a las facilidades de las redes y de los dispositivos móviles. La red brinda el acceso pleno a quien desee comunicar vivencias, opiniones o encontrar ideas parecidas a las propias. En estos casos, la libertad de expresión y la opinión pública se han reinventado junto con el alcance de la información.

Debido a que incluso personas sin formación en el tratamiento de noticias pueden difundirlas gracias a la tecnología, cada vez son más comunes las noticias falsas (*fake news*) o bulos. Blanco et al. (2019) observan que este fenómeno ha cobrado fuerza durante la última década, más que todo en el terreno político. La problemática de las *fake news* va de la mano con la

percepción de la realidad del público contemporáneo, el cual en su mayoría raras veces cuestiona lo que está consumiendo.

Si se ve de esta forma, las *fake news* son uno de los problemas más arraigados en la sociedad actual. Es un riesgo para el objetivo de una sociedad bien informada y afecta la toma de decisiones de su entorno, o sus formas de vida. Su libertad de construir la vida que desea para sí es inexistente, ya que carece de verdad.

Blanco et al. (2019) analizan que el ecosistema mediático está plagado de contextos con un fuerte desorden informativo, lo que hace que incluso las democracias peligren y sean quebrantadas. En muchas noticias puede verse el paso de los hechos verificados a segundo plano, para que los mensajes se centren en apelar a las emociones del ser humano, lo cual relega a su vez los análisis racionales.

El papel del periodista digital es importante debido a que su formación lo hace apto para darle un tratamiento adecuado a la información. Meso (2002) menciona que el periodista es la figura que controla el tráfico de bits en las autopistas de la información. Es quien se encarga de diseñar la red urbana que rodea a una sociedad, por lo cual es su responsabilidad forjarla con veracidad y empatía.

1.2.5 Tratamiento informativo

En la presente era de la información, dice Prada (2019), la calidad de un mensaje que se desea transmitir a través de medios de comunicación no debe medirse por el número de publicaciones o piezas informativas que un tema pueda generar. El valor de una noticia y su forma de ser comunicada radica ahora en parámetros como: la veracidad de las fuentes, la profundidad, el tipo de lenguaje, el formato, entre otros. Estas características definen si la pieza informativa suple las necesidades informativas del público.

Para Chavarría (2020), el tratamiento informativo es un concepto que se utiliza para describir las características y elementos que definen el abordaje de un tema en un medio de comunicación. En él, las maneras en las cuales un concepto se adapta a un canal y público son importantes para conocer cómo se organiza el contenido y el significado simbólico que posee. La información tiene un sentido especial, al igual que la forma en la que se comunica. Estos

tratamientos se componen de las categorías de análisis y elementos que evalúen cómo un medio presenta los hechos noticiosos.

El pionero de esta técnica, como relata Domínguez (2003), fue el francés Jacques Kayser, quien denominó el sistema *Prensa comparada*, en el cual se analizaba piezas de prensa de la especialidad del medio y se realizaba un diagnóstico de su eficacia y del mensaje, a través de la valorización del contenido. Esta propuesta metodológica utilizaba coeficientes valorativos para llegar a un análisis descriptivo de cada pieza. El análisis, para Kayser (1961), consistía en tres etapas que incluso facilitaban las comparaciones entre diversos periódicos:

1. Registro de identificación del periódico y expediente de identidad: en este apartado se estudia la vida del periódico en cuanto a estructura, distribución, organización, entre otros. También salen a resaltar características únicas del medio, como periodicidad, zona de difusión, tiraje, precio, número de ediciones, formato y otros aspectos de estilo.
2. Morfología del periódico: descompone morfológicamente elementos de la estructura del diario. En la primera fase, se destacan las páginas, columnas, calidad de impresión y el valor objetivo de la página. En la segunda fase, se estudia la superficie impresa, dividida en superficie redaccional (textos, títulos e ilustraciones) y la superficie publicitaria y administrativa (elementos no periodísticos).
3. Valorización: la valorización propuesta por Kayser (1961), realiza una evaluación de contenidos para determinar el grado de impacto de un tema. A su vez, se compone de tres etapas:
 - a. El emplazamiento: examina la unidad redaccional del tema de análisis. Le da importancia a la superficie ocupada por el artículo y su jerarquía.
 - b. El titulado: se toman en cuenta las dimensiones, alturas. También la importancia de la relación del título con el resto de los títulos de una misma página, además de evaluar su posición ideológica o juicios de valor, y su uso de elementos paralingüísticos.
 - c. La presentación: evalúa las ilustraciones, donde resalta la función de elementos físicos, y la importancia del contenido del artículo. En este último aspecto, se

toma en cuenta la tipografía, la estructura, la fragmentación, longitud, fragmentación, entre otros.

El modelo de análisis de estos elementos es la base de las evaluaciones del tratamiento informativo de la actualidad. Es importante tomar en cuenta cuestiones tanto técnicas y de forma, como de profundidad. Este último aspecto va ligado a la calidad de una nota, así como su intención al momento de ser publicada.

A. Análisis de contenido

López (2002) sostiene que el análisis de contenido está basado en la lectura textual o visual para recoger información, de una forma sistemática y objetiva. Esta técnica combina la observación y producción de datos, con la interpretación de estos. En él, todo contenido puede ser interpretado: tanto los datos explícitos (lo que un periodista escribe), como los latentes (lo que el texto dice sin pretenderlo). Para ello debe tomarse en cuenta un contexto, el cual es un marco de referencia para el estudio, ya que es la información que un lector puede conocer previamente o inferir a parte de un artículo para captar el contenido. Para el análisis de contenido, el texto y el contexto son fundamentales.

Para Bardin (1986), el análisis de contenido sufre constantes mejoras en su aplicación. Es, además, una herramienta que se debate entre dos polos: el rigor de la objetividad y lo imaginativo de la subjetividad. Lo no dicho y lo latente forman parte clave de este proceso de investigación. Por el contrario, Lucas y Noboa (2013) sostienen que este análisis es puramente objetivo debido a que utiliza “procedimientos, variables y categorías que responden a diseños de estudio y criterios de análisis, definidos y explícitos” (p. 194). Gracias a ello, el análisis de contenido permite realizar estudios comparativos.

Lucas y Noboa (2013) determinan que, para empezar un análisis de contenido, el primer paso es la elección de documentos. Estos se determinan en función de los objetivos de la investigación. Deben tener pertinencia, no se pueden seleccionar arbitrariamente (toda selección debe tener una justificación) y deben tener representatividad y homogeneidad.

Posteriormente, se debe realizar un diseño para recoger y analizar los datos. En la transcripción de datos, Lucas y Noboa (2013) comparten que deben pasarse a “fichas de

registro” y “protocolos de análisis”, los cuales codifican la información para su análisis. Estos permitirán presentar los resultados de una forma ordenada y sistematizada.

1.2.6 El pseudoambiente mediático

Stecconi (2006), cita a Walter Lippmann (1922), quien sostiene que la realidad de la opinión pública se sostiene con base en el reconocimiento y la operacionalización de constructos creados por un grupo, denominados “imágenes mentales” (pseudoambiente) y “estereotipos”. Estos últimos son nociones que surgen del conocimiento y de distintas vivencias cotidianas, y la construcción social de la realidad que se reproduce en los medios de comunicación. Esta combinación constituye la experiencia universal acerca de la vida, de las distintas etnias que habitan el mundo, el género, entre otros.

Stecconi (2006) sostiene que ante un mundo del cual las personas conocen de manera cada vez más indirecta, estas toman lo que creen es una imagen verdadera por el auténtico ambiente a través de lo que consumen, observan, leen y demás. A esta síntesis ficcional del mundo que les rodea, alojada en sus mentes, es a lo que Lippmann denomina “pseudoambiente”. El problema detectado por el autor es que lo que la multitud hace, no se basa en el conocimiento directo y seguro, sino en las imágenes hechas por él mismo o que le han sido dadas. Es así como las personas no necesitan tener una experiencia individual acerca de una vivencia, sino que reconocen la colectiva (la cual es popular y generalizada) como propia.

Esta representación ficcional del ambiente, como explica Stecconi (2006) tiene consecuencias en el entorno real mismo. Un pseudo ambiente se inserta entre la sociedad y el ambiente real, y el comportamiento de la multitud se transforma y responde a su pseudoambiente. Sus actos entonces trascienden la mente y tienen impacto en el verdadero ambiente donde se desarrolla la acción. Por lo tanto, lo que dicta la imagen mental tiene sus derivaciones en la determinación de objetivos, de acciones o inacciones, de esperanzas, esfuerzos y sentimientos de los individuos. Las imágenes mentales dictadas por los medios entonces tienen un fuerte impacto en el entendimiento de la realidad.

Por otra parte, Terrones (2018) reflexiona acerca de la manera de disfrazar los estereotipos y las diversas realidades sociales como racionales. De esta forma, se da lugar a un pensamiento

único o dominante. Cualquier pensamiento crítico es visto como subversivo o fuera de lugar. La realidad a través de estereotipos es una fotografía fija e inamovible, natural. Por ello es difícil que el público sea crítico con respecto a ella.

A. La construcción de estereotipos

El concepto de estereotipos aparece en el siglo XX, de la mano de Walter Lippman (1922), quien citado en Amossy y Herschberg (2020), designa así a las imágenes que nuestra mente crea acerca de nuestra percepción de la realidad, como esquemas culturales preestablecidos. Según Lippman, estas imágenes son indispensables en la sociedad. Al no tener la disponibilidad para conocer a cada individuo de cierto grupo, es más fácil formar una idea general validada por sus características en común.

El hecho de que no se pueda conocer con intimidad a cada persona, facilita la construcción de estereotipos dentro de la sociedad, más en grupos poco comunes. Estos estereotipos, desde el momento en que son creados, funcionan como moldes que difícilmente cambian con el pasar del tiempo. Es decir, tienen cualidades inmortalizantes y es muy difícil deshacerlos dentro de la mente de las personas.

Banaji (2002, como se citó en Cuevas, 2021) define estereotipos como una asociación hacia un grupo de individuos creando uno o varios conceptos que se atribuyen a los mismos. De los estereotipos nacen los prejuicios, los cuales son actitudes que toma una persona hacia un determinado grupo social con base en las características y conceptos que se les atribuyen, atravesando sus formas de desarrollarse, su cultura, costumbres y demás.

Concordando con Banaji, las escuelas y los medios de comunicación son gran parte del desarrollo de la creación y reproducción de estereotipos. Estas instituciones incrementan la posibilidad de crear estas ideas en el inconsciente de una multitud, desde una corta edad. Asimismo, los estereotipos funcionan como unas ideas predeterminadas que se muestran en la sociedad, implantándose en la manera en la que vive y debe vivir.

Los medios se ayudan del framing para reproducir estereotipos. Rista (2018) destaca que, al momento de reproducirlos, las personas responden a hechos y situaciones previamente establecidos. Es así como, además, los medios proporcionan a la audiencia un sistema de

valores inflexible acerca de los diversos grupos que conforman la sociedad. En el caso de las mujeres, por ejemplo, se les presenta con estereotipos vinculados a la sensibilidad y la sumisión, entre otros.

Esto significa que el comportamiento de una población está mayormente dictado por los medios y por lo que estos comprenden como lo “correcto” o “normal” para la sociedad. Además, aplica tanto para cuestiones tan naturales como la vejez o nacionalidad, como para los prejuicios que surgen por género o condición mental: los estereotipos están en todo el imaginario de las personas. El problema es cuando estas ideas preestablecidas ocasionan daños que, como consecuencia, ejercen discriminación hacia varias multitudes, dificultando su desarrollo pleno y su libertad.

Castillo-Mayén y Montes-Berges (2014), por su parte, consideran los estereotipos como aspectos cognitivos del prejuicio. Plantean, además, que influyen en cómo los individuos procesan la información recolectada de su entorno y de los grupos sociales que les rodean. Influyen también en su comportamiento y justifican varias acciones que toman frente a un grupo o individuo estereotipado.

1.2.7 Los lentes de género

Poco a poco, las personas han empezado a entender el mundo bajo los lentes de la perspectiva de género. En ámbitos epistemológicos, Blazquez et al. (2012) observan que cuando los investigadores asumen que usar el método científico asegura que sus creencias personales y culturales no afectan la forma en que hacen ciencia objetiva, esto puede considerarse un engaño. En los sistemas científicos que desarrollan, no se dan cuenta que los prejuicios en los que creen pueden estar afectando su investigación en todas las etapas de su elaboración.

Longino (1990), citada en Blazquez et al. (2012), señalan que los intereses sociales y políticos, así como los prejuicios personales, tienen un impacto importante en la producción de conocimiento científico. Esto afecta las prioridades de la investigación científica: “qué preguntas son importantes para ciertos temas, el marco teórico o de explicación para realizar un estudio, los métodos utilizados, los datos que son considerados válidos e inválidos y cómo se interpretan o se comparan entre diferentes estudios” (p. 25). Estas creencias están tan arraigadas que incluso llegan a afectar a las conclusiones y recomendaciones de cada estudio.

Estas construcciones humanas son influenciadas por la subjetividad de cada autor. Es por ello por lo que, en el pasado, teniendo un contexto tan machista, los campos de estudios dominados por hombres dejaban poco espacio para la exploración y libertad de las mujeres. Como investigadoras no podían ejercer y, como sujetas de estudio, su existencia se regía a estereotipos. En la actualidad, esto va cambiando poco a poco.

Por su parte, Facio (2002) plantea que la teoría de género ha demostrado que no se puede comprender ningún fenómeno social si no se lo analiza desde la perspectiva de género y que ésta generalmente implica reconceptualizar diversos significados de una problemática. Los análisis con perspectiva de género requieren que se parta de que toda acción humana impacta a hombres y mujeres de manera particular, por cómo se construyen los géneros y que, por ende, este tipo de análisis debe hacerse al estudiar cualquier fenómeno que afecte a una sociedad.

Para Facio (2002), las perspectivas sesgadas hacia el género femenino son la otra cara de la moneda: la perspectiva androcéntrica. Por siglos la sociedad y los medios han visto y entendido el mundo desde la perspectiva androcéntrica, convirtiéndola en una especie de mandato o normalidad. Cuando no se realiza un esfuerzo consciente por utilizar una perspectiva de género al analizar una situación, es decir, una perspectiva que incluya a ambos géneros y a las desigualdades de poder que hay entre ellos y dentro de ellos, se hace uso de la perspectiva androcéntrica. Debido a esto, cuando no se ha hecho un diagnóstico de género de cualquier problemática humana, se realiza por default un diagnóstico androcéntrico. Es decir, uno que no ejemplifica toda la realidad y que además está sesgado hacia los hombres.

A. Las mujeres en los medios

Chavero et al. (2020) planteó que la igualdad de oportunidades y equidad de derechos de las mujeres abarcan distintos niveles de la sociedad, incluso en espacios de comunicación y difusión. Parte de esos esfuerzos se enfocan en la eliminación de la discriminación y la violencia simbólica en los medios a través de “resaltar la importancia del tratamiento adecuado de la información, participación de audiencias críticas, garantizar su labor como generadoras de contenido y fomentar su presencia en cargos de alta jerarquía en el ámbito comunicacional” (p. 7). Estas acciones responden a la urgencia histórica de cambiar la

arraigada cosificación de las mujeres en la radio, la prensa y la televisión. Varios estudios evidencian que las mujeres como fuente informativa se presentan mayormente con estereotipos y, desde una mirada interseccional, suman prejuicios por etnia, clase, edad, etc. Además, hay poca referencia positiva acerca de la figura de la mujer en los medios.

La violencia simbólica digital hacia las mujeres, según Chavero et al. (2020), es donde lo mediático y lo cibernético convergen en los medios de comunicación, sea por vía tradicional o por cualquier tecnología de la información, como las redes sociales. A través de la información que se transmite de manera masiva, los medios de comunicación pueden llegar hasta el espacio cognitivo individual de las personas para construir imaginarios mentales y sociales que determinan su estilo de vida. En el caso de las mujeres, se construyen imágenes que las representan como objetos del deseo, símbolos sexuales o en un rol único de cuidado o labor doméstica.

En los medios de comunicación masiva a escala mundial abundan los contenidos que son discriminatorios y que tienen prejuicios hacia muchos colectivos sociales, sobre todo, las mujeres. Este tipo de discriminación tiene tres formas predominantes: la invisibilización, la estereotipación y el maltrato. Estas concepciones, estas formas de ver y entender el mundo, trascienden de los medios de comunicación a la cotidianidad de los espectadores.

Por otra parte, Fraga (2007) destaca que cuando se habla de la invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación, esto va íntimamente ligado al papel que se le ha asignado en la sociedad y en la familia. Mientras, los hombres continúan ocupando la vida pública. De igual manera, la imagen que se sigue dando de las mujeres es la de una mujer joven, atractiva, delgada, capaz de identificarse como un objeto sexual. La televisión es el medio que más contribuye a ello.

La violencia de género, según Fraga (2007), es la información que más ha sido cubierta por los medios en los últimos años, acerca de las mujeres. Entre ellos resaltan los casos que están relacionados con maltrato, violencia doméstica y, en general, con abusos a los que se ve sometida la mujer. Su estudio “El tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación”, el cual elaboró junto con la Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (AMECO) en España, señala que el 86% de la información utilizada para la elaboración de noticias se elabora a partir de informes de la policía y

sentencias judiciales. No hay informaciones que contrasten fuentes, busquen diversos puntos de vista o que sean consultadas a asociaciones de mujeres.

Esto favorece a que la gente se entere de estos sucesos sin tener una perspectiva de género que no se dedique a revictimizar a las mujeres, por ejemplo. La presencia de las mujeres es importante dentro y fuera de las noticias: también necesitan la oportunidad de abordar sus propias problemáticas. Mientras más mujeres narran sus vidas en espacios periodísticos, es menos probable que se dé un mal tratamiento informativo a cuestiones de género.

B. Sesgo androcéntrico

Morales y Agrela (2018) define el androcentrismo como el sesgo que se produce cuando una narrativa, análisis o estudio se enfoca exclusivamente desde la perspectiva masculina, presentándola como central a la experiencia humana y por consiguiente como la única relevante, excluyendo a las mujeres de estas vivencias.

Benalcázar (2020) designa al androcentrismo como una expresión patriarcal, la cual prioriza una versión estereotipada del hombre en todos los ámbitos de la vida humana. Esto genera una variedad de paradigmas sociales, culturales y estructurales, los cuales se apoyan en ideas y creencias patriarcales para sostener vigencia. En estas creencias, los hombres son los protagonistas de todas las historias y discursos. Desde la perspectiva androcentrista y, más aún en ámbitos periodísticos, se evidencia el poder masculino.

Es por ello por lo que López-Cortés (2021) parte desde lo más sencillo de un texto: el lenguaje. El lenguaje es propiamente androcéntrico y fomenta la invisibilización sistemática de la mujer. Parte de cómo los periodistas nombran las cosas y en cómo caracterizan las vivencias de cierto grupo. Incluso, la forma en la que se unen signos lingüísticos hace que se denoten únicamente visiones y percepciones masculinas.

C. Sexismo

Espada (2012) define el sexismo como una creencia, fundamentada en una serie de mitos y mistificaciones, que sostiene la superioridad del sexo masculino. La consecuencia de ellos es una serie de privilegios para ese sexo, el cual, como se menciona con anterioridad, se

considera superior. Estos privilegios descansan en mantener al sexo femenino al servicio del sexo masculino, situación que se logra haciendo creer al sexo subordinado que esa es su función natural y única. Estas creencias se inculcan desde el hogar y se refuerzan a través de toda una socialización que generan los hombres y las mujeres, ha ido creando formas de discriminación.

También, López-Saez et al. (2019) lista los tres abordajes que se le ha dado al sexismo a través de la historia. El primer reconocimiento al tema se centró en estudiar los prejuicios más visibles en contra de las mujeres. Los siguientes teóricos indagaron en lo que se consideraba socialmente deseable por parte del grupo subordinado, y los terceros se lanzaron a analizar el sexismo oculto de forma sutil en las formas en las cuales hombres y mujeres se relacionan. Estas creencias acerca de roles y comportamientos componen una violencia estructural, impulsada justamente por el sexismo.

Cabe resaltar que el sexismo está presente en las vidas de hombres y mujeres desde la niñez, y se continúa fomentando a lo largo de sus vidas a través de lo que consumen, leen, observan, y demás. Troncoso et. al (2019) sostiene que el combate al sexismo es un proceso social, justo, pero lento. En él, aún se disputan lenguajes, modos, significados y enseñanzas.

D. Estereotipos de género

Los estereotipos de género son concepciones preconcebidas acerca de cómo son y cómo deben comportarse las mujeres y los hombres. Varela (2005) comparte que: “Los estereotipos de género hacen referencia a una serie de ideas impuestas, simplificadas, pero fuertemente asumidas, sobre las características, actitudes y aptitudes de las mujeres y los hombres, que se hacen verdades indiscutibles a fuerza de repetirse. Como consecuencia, limitan la libertad de hombres y mujeres en la conformación de su identidad, y contribuyen a mantener un sistema social desigual, discriminatorio para la mujer” (p. 35).

Chitic (2021) ejemplifica que regularmente, a la mujer se le ha asignado el papel de encargarse del hogar y cuidado de los hijos, no tiene autonomía, sino que depende de lo que su cónyuge decida. A lo largo del tiempo en las sociedades se han establecido estereotipos que han generado desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando visiones androcéntricas de la vida y relegando a las mujeres como ciudadanas de segunda categoría. Los estereotipos,

a pesar de ser aprendidos, distorsionan la visión de la realidad y fomentan la obstrucción del desarrollo digno de las mujeres.

Estas ideas socialmente compartidas, como plantea Freidenberg et al. (2018), son estables y resistentes al cambio. En el caso de los estereotipos de género, hombres y mujeres son percibidos dentro de un marco reforzado por sus entornos y características. Estos estereotipos se fragmentan en dos dimensiones: una etapa descriptiva y otra prescriptiva.

Estos estereotipos tienen dos dimensiones: una descriptiva y otra prescriptiva según Burgess y Borgida (1999), citados también en Freidenberg et al. (2018). La primera se refiere a las características que se atribuyen a varones y mujeres. El componente prescriptivo se deriva de la dimensión descriptiva e indica cómo deberían ser y comportarse varones y mujeres, así como qué sería deseable para cada género. Por ejemplo, el estereotipo femenino incluye la prescripción de que las mujeres deben tener habilidades interpersonales, ser pasivas y cooperativas, amantes de los niños, sensibles y complacientes (Prentice y Carranza, 2002). Esa expectativa deriva de la creencia descriptiva de que las mujeres son cálidas, afectivas y comprensivas (Cuadrado, 2007). La mayoría de las personas tienen más o menos definidas cualidades socialmente compartidas para cada género y se espera que varones y mujeres actúen en consecuencia con ellas.

1.2.8 Las mujeres adultas mayores en la realidad mediática

En la actualidad, hay poca representación de personas mayores y sus vivencias en los medios de comunicación. Mucho menos de las mujeres mayores, grupo aún más vulnerable. Díaz (2013) plantea que su presencia es escasa y, frecuentemente, inadecuada. La imagen que se difunde desde los medios acerca de personas mayores no se ajusta a la realidad que viven. El pesar y los prejuicios hacia la ancianidad se generan en gran parte debido a la imagen del envejecimiento y de la vejez que tiene la sociedad, cuya visión se ve constantemente reproducida en los medios de comunicación.

Montes de Oca (1999, citada por Villagómez, 2017) explica que la forma de envejecer entre hombres y mujeres incluso es desigual en países en vías de desarrollo. Un ejemplo de ello son las diferencias de género en el sistema de apoyo a la población envejecida. También, diversos estudios que analizan las condiciones de vida de las mujeres en diversos contextos y desde

diferentes, reflejan que la pobreza y vulnerabilidad de las adultas mayores las mantienen en condiciones inequitativas en los ámbitos público y privado.

Por otra parte, hay un pacto implícito entre medios, en donde en ninguna forma de publicidad o noticia aparecen cuerpos “ancianos”. Según Roca (2003), la noción del cuerpo es una construcción cultural y social. A menudo es interpretado como un sistema de signos, símbolos y un vehículo de significados. Si se analiza la relación histórica entre el patriarcado y el control social de las mujeres, los cambios en el cuerpo de estas últimas y la organización familiar son las bases para las relaciones sociales entre hombres y mujeres.

Esto quiere decir que, a lo largo de la historia, dejando de lado el rol de las mujeres en cada familia, el cuerpo es un vasto territorio para cometer violencia y discriminación hacia ellas. En el caso de la vejez, esta violencia se ve evidenciada en cómo se demeritan sus capacidades y formas de sustento. En el mundo mediático, estos ámbitos de sus vidas no reciben un buen tratamiento informativo.

Sosa (2017) expresa que, para comprender la vejez, se tienen que tomar en cuenta factores como la condición biológica, la situación social del sujeto, y su estado psicológico. También se deben resaltar las condiciones estructurales, las cuales son las dimensiones económicas, políticas, culturales y de género. De esta manera, se le puede dar un abordaje completo y acertado acerca de la vida de una persona adulta mayor en los medios informativos.

Otro aspecto por resaltar, según Sosa (2017) es la forma de nombrar a las personas que transitan la vejez. Se suelen utilizar los términos ancianas, abuelas, tercera edad, adultas mayores, jubiladas, personas de edad o personas de edad avanzada, entre otros. Debe utilizarse un término que no genere concepciones discriminatorias hacia este grupo. La forma en la que se nombra a la vejez en los medios de comunicación tiene un peso enorme, ya que posiciona al público dentro de ideas que pueden liderar a prejuicios.

A. Edad y género como construcciones sociales

Parales y Dulcey-Ruiz (2001) plantean que el envejecimiento y la vejez son dos temas presentes en el debate social contemporáneo, debido, en gran parte, a las transformaciones demográficas que implican, a distintos ritmos y a un envejecimiento poblacional en todo el

mundo. La población se encuentra llegando progresivamente a la vejez y, al ampliarse la extensión de la vida humana surgen redefiniciones de fronteras generacionales.

Este es el parteaguas que coloca en el ojo público los temas del envejecimiento y de la vejez como productos históricos y socioculturales y, en general, como construcciones sociales que revelan concepciones de vida, de cuerpo y de sociedad. La edad y la vejez se encuentran en plena redefinición bajo la influencia de los medios de comunicación, quienes se encargan en reconstruir las creencias sociales que giran en torno a la edad en la realidad de la sociedad.

Por otra parte, el género como construcción social es repensado por Lamas (2000) como el conjunto de creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres. Esta clasificación cultural define no sólo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que se atribuyen características exclusivas a uno y otro sexo. “La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano” (p. 4). Estas creencias preconcebidas acerca de los sexos obedecen a un orden simbólico que dicta la forma de vivir de la humanidad. La investigación, reflexión y debate alrededor del género han conducido lentamente a plantear que las mujeres y los hombres no tienen esencias que se deriven de la biología, sino que son construcciones simbólicas pertenecientes al orden de las narrativas y de las representaciones que dicta el género.

B. Escasa cobertura sobre las mujeres mayores en medios

Fernández y Antón (2018) valoran el poder de los medios para construir la realidad. La experiencia de las noticias de cada individuo y su visión de ellas dependen cada vez más de la acción informativa de los medios, lo cual condiciona aún más la imagen social que se tiene de las personas mayores, en especial de las mujeres. Esto, silenciosamente, genera discriminación y exclusión social de este grupo a nivel colectivo.

Algunos discursos mediáticos, como plantea Bravo-Segal (2018), pueden repercutir en el reconocimiento o vulneración de los derechos de las personas mayores debido a la carga sociocultural e ideológica del lenguaje utilizado, así como al uso de estrategias discursivas

que contribuyen a perpetuar el edadismo en la sociedad. Sin embargo, hay un aspecto que también perpetúa esta vulneración: la invisibilización.

Tras estudiar este problema, Fernández y Antón (2018) determinaron que la importancia otorgada a artículos publicados sobre la tercera edad es muy inferior a la presencia que tiene este en la población. No hay una representación realista o completa, menos aún con las vidas de las mujeres. “Por sexos, el número de noticias en las que las mujeres mayores eran exclusivamente protagonistas eran menos de la mitad que las noticias en las que los protagonistas eran exclusivamente hombres” (p. 331). Además, la calidad de los contenidos publicados sobre las personas mayores no es óptima. Plantean entonces que los medios transmiten una visión parcial de la realidad de la tercera edad y de la importancia de este grupo en la sociedad.

1.2.7 Las mujeres adultas mayores en Guatemala

Según datos del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI) (2021), de las 7.67 millones de mujeres incluidas en el censo guatemalteco de 2018, unas 3.2 millones (41.7%) se autoidentificaron como mayas; 4.3 millones, como ladinas (55.9%), unas 158,300 son xinkas, garífunas, afrodescendientes/creole/afromestizas (2.1%), y unas 19,200, extranjeras (0.3%). Del total, el 23.6% vive en áreas rurales, y son las mujeres mayas quienes en mayor proporción habitan esos territorios (28.4%).

Por otra parte, la migración ha sido un fenómeno social que ha afectado principalmente a los hogares rurales guatemaltecos, y la migración interna lo ha hecho principalmente con las mujeres, quienes conforman el 53.4% de los migrantes internos. Según cómo viven, son los hogares mayas los que tienen menor acceso a servicios y bienes de calidad; extraoficialmente se reconoce que el 60.7% de estos hogares tiene alguna necesidad básica insatisfecha (NBI). Además, presentan los mayores porcentajes de pobreza (79.3%) y menor representación femenina dentro de las decisiones en los hogares (15.1%) y como jefas de hogar.

Según el Instituto Nacional de Estadística o INE (2018), los adultos mayores entre los 60 a 69 representan el 50% del total de la población, siendo esta todavía una población activa. Desglosada la información, las mujeres adultas mayores representan el 50.34% que equivalen

a 359,365 y los hombres adultos mayores representan el 49.65 %, equivalente a 354,415. También, 51% de los adultos mayores se encuentran localizados en el área urbana y el 48%, en área rural, mientras que el 53% de mujeres vive en el área rural.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Envejecer, aunque sea un estado natural de la vida al que cada ser humano se enfrenta sin remedio, es algo que en la actualidad ha llegado a pensarse como un acontecimiento vergonzoso y una etapa llena de fastidio que debe ser ocultada. Aun con la premisa negativa de un suceso tan normal, se plantean pocos trabajos de investigación para cuestionar los estereotipos que rodean a este grupo etario.

La lucha por los derechos de las mujeres en primera instancia incluye a las mismas en toda etapa o situación en sus vidas, así como incluye las diferentes visiones que las retratan en los medios. En el último siglo, aunque ha habido avances que competen al género en la televisión o redes sociales, el grupo de mujeres mayores aún queda rezagado en estos cambios. Dentro de estos prejuicios, el colectivo de las mujeres todavía tiene que enfrentar esta discriminación por alcanzar la vejez.

Este tipo de discriminación además de ser común está normalizado en los medios al punto de que muchas veces, es difícil que el público lo reconozca. El hecho de que un cuerpo no joven, no “bello”, no sea “digno” de ser mostrado o representado es la premisa principal de la red de estereotipos que van detrás del edadismo. Aun en una época donde la sociedad ha empezado a ser crítica ante parámetros y roles antes impuestos, este cuestionamiento recién empieza a alcanzar factores de vejez, edad y representación de personas mayores.

Por otra parte, los prejuicios a los cuales las mujeres mayores enfrentan y que son producidos por los medios, deben analizarse bajo dos aristas importantes: el edadismo y la discriminación por género. Las mujeres que se adentran dentro de la vejez desafiando los roles impuestos sobre su existencia por la influencia agigantada de los medios, la cual ensombrece sus vidas. Muchas vivencias que atraviesan ni siquiera son reconocidas por el ojo público debido a que no se habla de ellas.

En el caso de Guatemala, la escasa alusión de las mujeres mayores en los medios ha sido un tema poco abordado en las investigaciones hechas en el país. No hay datos exactos que planteen con qué frecuencia, con qué tratamiento y de qué forma los periódicos retratan sus vidas o problemáticas. En primeras instancias, solo es sabido que la referencia a las mujeres mayores en la vida mediática es relativamente escasa y mal representada.

El contexto social, cultural y demográfico del país invita a la ciudadanía a ser crítica en cuanto a lo que consumen en diversos medios. Es por ello por lo que las personas deben exigir un cambio de narrativa y buscar nuevas representaciones de la vejez de las mujeres, quienes no solo son “abuelas” y pueden valerse por sí mismas. Quienes aman, lloran, se enojan y luchan desde sus espacios tanto como en su juventud. El problema es la idea de ellas que se le ha vendido a la población como seres indefensos e inútiles.

Por ello, es importante indagar: ¿Cómo es el tratamiento informativo que *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria* les dan, en sus páginas web, a las vidas y problemáticas de las mujeres mayores?

2.1 Objetivos

2.1.1. Objetivo general:

Analizar el tratamiento informativo que *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria*, le dieron, en sus páginas web, a las vidas y problemáticas de las mujeres mayores de 60 años en Guatemala, durante el primer semestre de 2021.

2.1.2 Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los temas de agenda que los medios de comunicación seleccionados vinculan con las mujeres mayores de 60 años.
- Exponer la utilización de estereotipos sexistas en las publicaciones de los medios seleccionados referentes a mujeres mayores de 60 años.
- Explicar si el lenguaje con el que se refieren a mujeres de 60 años en adelante tiene connotaciones discriminatorias.

2.2 Variables

Para este estudio se consideró importante tomar como variables la representación de género en los medios de comunicación, el análisis del tratamiento informativo y a las mujeres mayores.

2.3 Definición de variables

2.3.1 Definición conceptual de las variables

Representación de género en los medios de comunicación: Páramo (2010) define que las representaciones de género constituyen elaboraciones simbólicas visuales y discursivas acerca de las relaciones entre hombres y mujeres, y su lugar en la sociedad, con implicaciones culturales. Se tomó en cuenta cómo el discurso que utilizan las notas periodísticas representa a las mujeres mayores en la realidad y qué lugar se le da a este grupo en la sociedad.

Análisis del tratamiento informativo: Cabanillas (2017) señala cómo el tratamiento informativo es el abordaje y la producción de informaciones periodísticas en cuanto a una problemática. Este rubro incluye las fuentes utilizadas en el material periodístico, la presentación de la información, el enfoque de la noticia, el tiempo de emisión, entre otros. Se tomó el tratamiento informativo para definir la importancia que los medios les dan a las notas que hablan acerca de las mujeres mayores.

Mujeres mayores: Con base en los grupos etarios de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se plantea que la edad en la cual una mujer es considerada una adulta mayor es a partir de los 60 años.

2.3.2 Definición operacional de las variables

Representación de género en medios de comunicación: Para esta investigación, la representación de género en medios de comunicación abordó cómo las mujeres mayores son representadas. Evalúa, además, los distintos estereotipos que rodean su participación en el imaginario público y colectivo. También se analizó la integración e inclusión de las mujeres mayores en la cotidianidad y distintas problemáticas referentes a la violencia de género. Esto se logró con ayuda de una tabla de cotejo.

Análisis de tratamiento informativo: El tratamiento informativo de esta investigación evaluó principalmente en el lenguaje que se utiliza para nombrar a las mujeres

mayores en los medios, al igual que si se refiere a ellas de una forma discriminatoria debido a su edad. También se evaluó la forma en la que está presentada la información. Esto se logró con ayuda de una tabla de cotejo.

Mujeres mayores: Para esta investigación, se tomaron en cuenta a las mujeres de 60 años en adelante como mujeres mayores debido a que se tomó como guía el rubro de la OMS para determinar la vejez de una mujer.

2.4 Alcances y límites de la investigación

Esta investigación analizó el tratamiento informativo que le dan los medios de comunicación *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria*, en su formato digital, a la participación de las mujeres mayores en la realidad mediática y pública. Se enfoca principalmente en evaluar los estereotipos en torno a ellas, y si en estas narrativas existen connotaciones discriminatorias o sexistas por parte de los medios. Además, se abordó también la invisibilización que viven en los medios.

En esta investigación no se tomaron en cuenta las notas publicadas en las versiones pagadas de dichos medios, sino que se analizaron notas de sus versiones digitales y gratuitas, durante el primer semestre del 2021, que hablen acerca de mujeres mayores o temáticas que les involucran directamente.

No se tomaron en cuenta las notas en las cuales no se pudo comprobar que las mujeres protagonistas de las noticias eran adultas mayores, ya sea por indicios explícitos o por fotografías, u otros factores indirectos. Esto es debido a que se desea analizar cómo estos medios hablan de las mujeres fuera de la edad reproductiva y en edad avanzada, a partir de los 60 años.

Otro límite fue la comparación de investigaciones parecidas en el país. En Guatemala este es un campo del cual no se habla mucho, por lo cual no se tenía una referencia sobre esta situación en el contexto guatemalteco.

2.5 Aportes de la investigación

La utilidad de esta investigación radica en visibilizar la cotidianidad de las mujeres mayores, y los estereotipos que de forma contaminante estallan en los medios acerca de ellas. Aún hoy en día, la cultura patriarcal en la cual Guatemala se desenvuelve desvaloriza a estas mujeres y les da la espalda debido a sus cuerpos, su edad, sus capacidades, fertilidad, y otros aspectos que incluso incurren en el sexismo. Hoy en día las mujeres, y más las mayores, necesitan narrativas libres de discriminación y violencia.

Es importante por ello evidenciar que existe sexismo y edadismo en las notas periodísticas al momento de hablar de las mujeres mayores. Esta investigación busca evidenciar esta problemática para ser un referente a cuando se desee cambiar la narrativa de este grupo en particular.

Aporta a los estudios con enfoque crítico y analítico de medios de comunicación y las realidades que transmiten a la población. Es importante que la población tenga una noción de los estereotipos detallados que consumen acerca de las mujeres mayores. Esto ayudaría a que desde los medios se cambie esta perspectiva para satisfacer las necesidades de un público crítico, consciente y poco tolerante a los prejuicios contra las mujeres.

Además, busca también incitar a otras personas a realizar investigaciones que se dediquen a desvelar las realidades de grupos poco representados en la agenda pública.

Por último, este estudio busca ser un llamado a quienes redactan y producen noticias para dejar de reproducir este tipo de contenido discriminatorio hacia las mujeres. Esto beneficiaría en gran medida a la vida de quienes son objetos de estereotipos y les permitiría vivir su vida con mayor libertad, sin temor a estar bajo un juicio ilógico de forma permanente.

III. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico de este estudio se compone de las técnicas y procedimientos a tomar en cuenta para delimitar el proceso de análisis que llevó a los resultados. En este paso se definirán los sujetos de estudio y bajo qué parámetros se consideraron útiles para ser analizados. De esta forma, esto aseguró que se cumplieran los objetivos que se establecieron para el fin del estudio.

Además, se definen los instrumentos que sirvieron para la tesis y el enfoque que tuvo la investigación. Esto es importante debido a que, de esta manera, se formula una guía para saber qué notas tomar en cuenta, cómo analizarlas y cómo se adaptan a un modelo de investigación. Es importante alinear cada instrumento y procedimiento a la forma de obtener información.

3.1 Sujetos de estudio

Para la presente investigación se tienen como sujetos de estudio a un conjunto de notas periodísticas que hablan sobre las vidas y la cotidianidad de las adultas mayores en Guatemala, de los medios (en formato digital) *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria* durante el primer semestre del 2021. Se eligió este periodo de tiempo debido a que se quería verificar con cuánta periodicidad se publica acerca de ellas, a propósito, también de dos meses importantes en cuanto a mención de mujeres: marzo, por el Día de la Mujer, y mayo, por el Día de la Madre.

Los tres medios cuentan con páginas web que se actualizan todos los días. Sin embargo, son medios con enfoques e ideologías muy distintos entre sí. Los tres medios también cuentan con las principales redes sociales que las y los guatemaltecos utilizan, y por los cuales difunden sus noticias. Por ello, se consideró que sus notas serían importantes para el estudio.

3.2 Instrumentos

Para analizar el tratamiento informativo de las notas informativas de los medios mencionados, se utilizó el análisis de contenido. Abela (2002) lo define como una “técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, u otra forma diferente en donde

exista toda clase de registro de datos, transcripción de entrevistas, discursos, documentos, videos, etc.” (p. 2). El análisis de contenido se realizó a través de tablas de cotejo que estudiaron el lenguaje, la forma y la profundidad de cada nota periodística.

El objetivo de estas tres tablas (ver Anexo 1) era analizar distintas aristas de cada nota para definir un amplio panorama en el cual se tenga como prioridad conocer cómo se retrata la vida de las mujeres mayores en ellas. En la primera tabla se detallaban las generalidades de la nota, como su fecha y sección de publicación, su autor, entre otros. En la segunda se buscaba interpretar las fotografías utilizadas, el número de fuentes, números de párrafos y demás factores que revelen qué tanta relevancia se le dio a la problemática de la nota.

A partir de estas generalidades, la última tabla se enfocaba en analizar aspectos del tono y la manera de la nota, de las protagonistas (mujeres mayores) y de la interpretación que le da el medio. A partir de esta tabla se determinaron los estereotipos de edad y de género presentados en cada unidad de análisis.

Como instrumento también se contaba con una entrevista de profundidad, ya que se realizaron seis entrevistas a profesionales de la comunicación (ver Anexo 2). Tres de ellos eran editores de los medios seleccionados. El objetivo de estas entrevistas era conocer más a fondo la problemática y las diversas maneras en las cuales los medios pueden optar por darles una visibilidad digna a las mujeres mayores en sus notas desde las decisiones editoriales. Las otras tres entrevistas, que se realizaron después de realizar las tres anteriores, fueron a profesionales de sociología, comunicación y género.

Pérez (2005) entiende la entrevista de profundidad como una conversación entre entrevistado y entrevistador, en el cual se establece un interrogatorio con preguntas abiertas que tienen como fin conocer un contexto o situación. Por otro lado, López y Deslauriers (2011) definen la entrevista de profundidad como una técnica antigua que funge como espacio de intercambio recíproco de información cara a cara. En esta conversación íntima, el entrevistado asume el rostro y la voz de un grupo social. Tiene la capacidad de representar y reconstruir la problemática que caracteriza a un conjunto, mientras proporciona datos y vivencias de primera mano.

3.3 Procedimiento

3.3.1 Anteproyecto

Para este proceso, primeramente, se seleccionó el tema, tomando en cuenta su posibilidad de abordarlo sin inconvenientes y su relevancia. Este tema fue aprobado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, para empezar con seguridad a realizar el planteamiento del problema y la pregunta de investigación. En este paso se definieron los objetivos del estudio, las variables, los medios que se utilizarían para abordar el tema y el rango etario de las mujeres mayores a tomarse en cuenta.

El rango etario que finalmente determinaría quiénes son las “mujeres mayores”, estuvo apegado a la opinión de la Organización Mundial de la Salud. Se procedió a seleccionar medios que tuviesen portales digitales: *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria*. A partir de allí, se diseñó una tabla de cotejo para evaluar las notas de cada medio para analizar el tratamiento informativo que se le da a los textos que hablan acerca de las mujeres mayores en Guatemala. Estas notas deben ser del primer semestre del 2021 y deben hablar de mujeres mayores. Estos fueron los pasos que se siguieron después:

- **Antecedentes:** Cuando se aprobó y corrigió el planteamiento, se inició la búsqueda de investigaciones similares y anteriores para usar como referencia, paso en el cual se encontraron más estudios internacionales que nacionales. A partir de la aprobación y corrección de este apartado, se propuso un índice de marco teórico, cuyo orden se ajustó para el desarrollo.
- **Marco teórico:** Se realizó una profunda investigación de fuentes profesionales en donde se revisaron libros, tesis, revistas académicas y demás fuentes de este prestigio. Seguidamente, en el marco metodológico se definió el tipo de investigación, las unidades de análisis, el instrumento y el procedimiento.
- **Instrumentos:** Posteriormente se empezó con la elaboración de los instrumentos que se utilizarían para el estudio, que incluyen tablas de cotejo y una batería de preguntas para realizar entrevistas.

- Etapa de correcciones: Al definir la mayor parte del anteproyecto, se sometió el trabajo de investigación a revisión por el asesor de tesis. Al momento de contar con sus observaciones, se empezó el proceso de corrección de conceptos del marco teórico y otros aspectos del anteproyecto.

3.3.2 Trabajo de campo

Al terminar el período de revisión correspondiente, se empezó el trabajo de campo. Esto consistió en empezar el análisis del tratamiento informativo de un total de 41 notas: 14 de *Soy502*; 19, de *Prensa Libre*, y 8, de *Prensa Comunitaria*, a través de las tablas de cotejo previamente validadas. A partir de la obtención y revisión de los resultados obtenidos para tener una visión cuantitativa, se siguió con este procedimiento:

- Validación de entrevistas: Para la validación se enviaron las primeras tres entrevistas a Mariela Castañón, docente y periodista, para que evaluara si las preguntas a realizar se alineaban con los objetivos de la investigación. Brindó su validación a través de un formulario y un correo.
- Realización de entrevistas: La primera etapa de este paso consistió en entrevistar a tres editores de los tres medios seleccionados, que fueron Luis Ovalle, de *Prensa Comunitaria*; William Oliva, de *Prensa Libre*, y Alexis Batres, de *Soy502*. Estas se realizaron en un periodo de una semana, para luego, a partir de los resultados obtenidos, construir las preguntas para la siguiente ronda de entrevistas para evaluar la opinión de cada editor. En la segunda etapa, se entrevistó a Silvia Trujillo como experta en género, Ana Julia Solís como experta independiente de medios y Andrea Rodríguez como socióloga. Sus perspectivas sirvieron para evaluar tanto las primeras tres entrevistas, como los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo.
- Presentación de resultados: En la parte cuantitativa, se condensó la información obtenida en las tablas de cotejo en gráficas y tablas numéricas para su comprensión. Esto permitió identificar porcentajes y comprender el comportamiento de cada medio. Por el lado cualitativo, las entrevistas se transcribieron y se organizaron en tablas para su facilidad de lectura. A partir de esto se brindaban breves resúmenes de las entrevistas después de cada tabla.

- **Discusión de resultados:** Al momento de la discusión, los resultados obtenidos en las tablas cuantitativas y entrevistas se entremezclaron para brindar un análisis que acompañara la base científica del estudio: el marco teórico y antecedentes. Cada dato se fundamentaba con la opinión de un experto.

Después de esta discusión, se procedió a construir las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el estudio. Al finalizar esta etapa, la investigación fue meticulosamente revisada para ser presentada a la Facultad de Humanidades, de la Universidad Rafael Landívar.

3.4 Tipo de investigación

La presente investigación cuenta con un enfoque mixto. Según Sampieri (2014), la investigación de carácter mixto representa un proceso sistemático de recolección y análisis de datos con particularidades cuantitativas y cualitativas, así como la discusión de sus resultados. La integración de estos dos métodos permite tener un abordaje aún más profundo de los sujetos de estudio.

Chen (2006), citado en Sampieri (2014), plantea que esta combinación brinda una visión más completa de una problemática o un fenómeno. Las visiones pueden ser conjuntadas a manera de que los enfoques cualitativos y cuantitativos conserven sus procedimientos originales y particularidades. Estas investigaciones conservan sus datos numéricos, textuales, visuales o simbólicos para entender una problemática a profundidad.

Esta investigación tiene como objetivo obtener alcances descriptivos y analíticos sobre las narrativas de tres medios guatemaltecos, en sus páginas web, en cuanto a las vidas de las mujeres mayores que habitan en el territorio. Se plantea realizar de forma que no se manipule el contenido noticioso o se impongan puntos de vista para lograr un estudio imparcial que detalle la problemática. Por ello, se busca hacer un análisis profundo con datos cuantitativos y cualitativos.

3.5 Cronograma

No.	Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Elaboración de tema de tesis y elaboración del perfil de tesis	x										
2	Elaboración del planteamiento del problema		x									
3	Redacción y búsqueda de antecedentes			x								
4	Primer borrador del marco teórico				x							
5	Primer borrador del marco metodológico				x	x						
6	Revisión y realización de correcciones de anteproyecto						x	x				
7	Entrega final de Anteproyecto al Departamento de Ciencias de la Comunicación								x			
8	Validación de instrumentos para trabajo de campo									x		
9	Realización de trabajo de campo										x	
10	Revisión de trabajo de campo										x	
11	Elaboración de Capítulo IV										x	
12	Correcciones de Capítulo IV										x	
13	Elaboración de Capítulo V											x
14	Correcciones de Capítulo V											x
15	Elaboración de conclusiones y recomendaciones											x
16	Revisión final y últimos ajustes											x
17	Entrega final de tesis al Departamento de Ciencias de la Comunicación											x

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el tratamiento informativo que *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria*, le dieron, en sus páginas web, a las vidas y problemáticas de las mujeres mayores de 60 años en Guatemala, durante el primer semestre de 2021. Además, cuenta con los siguientes tres objetivos específicos:

- Identificar cuáles son los temas de agenda que los medios de comunicación seleccionados vinculan con las mujeres mayores de 60 años.
- Exponer la utilización de estereotipos sexistas en las publicaciones de los medios seleccionados referentes a mujeres mayores de 60 años.
- Explicar si el lenguaje con el que se refieren a mujeres de 60 años en adelante tiene connotaciones discriminatorias.

Para cumplir estos objetivos, se decidió darle un enfoque mixto a la investigación. Por ello, utiliza métodos cuantitativos y cualitativos, con el uso de dos instrumentos, uno con cada enfoque. En el primer caso, se empleó una tabla de cotejo para analizar el contenido de 41 notas en total, de *Prensa Libre*, *Soy502* y *Prensa Comunitaria*. Por el lado cualitativo, este se evaluó con entrevista a tres periodistas (uno de cada medio analizado) y a tres profesionales de comunicación, género y sociología.

4.1 Validación de instrumentos

Para la tabla de cotejo, se solicitó la revisión y validación a la Mgtr. Claudia Acuña, quien ejerció periodismo por 16 años y ahora es coordinadora académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Rafael Landívar. Al analizar el instrumento, ella sugirió que se agregara una columna para colocar el nombre del medio y hacer la diferenciación entre ellos. Además, puntualizó que era más importante poner qué tipo de fuentes utilizaba cada nota, en vez de solo poner cuántas se habían entrevistado.

Estos cambios se aplicaron debido a que se consideró importante verificar la línea editorial de cada medio, el cual se evidenciaba en el tratamiento de sus noticias. También se consideró crucial evidenciar el tipo de fuentes para saber si se entrevistaba a personas con diferentes perspectivas.

Como comentarios generales, Acuña indicó que la tabla era óptima debido a que se tomaban en cuenta varios aspectos de análisis y que únicamente hacía falta separar los ítems descritos arriba.

Para la validación de entrevistas, se consultó a la docente de la Universidad Rafael Landívar y periodista Mariela Castañón, quien a través de un cuestionario realizó observaciones acerca de cada entrevista presentada a los medios de comunicación correspondientes. Castañón consideró pertinente un cambio de pregunta en la formulación de una destinada al editor de *Prensa Libre* y sugirió agregar una acerca de la salud mental de mujeres mayores de 60 años. Sin embargo, este último cambio no se realizó debido a que se consideró que esa información no se apegaba a los objetivos de la investigación.

Luego, apuntó un cambio en la formulación de una pregunta destinada a *Prensa Comunitaria*, en donde se debía preguntar directamente por el manual de corrección y estilo del medio para saber si contaban con uno para erradicar estereotipos en sus notas. Este cambio se realizó según indicó Castañón.

4.2 Tabla de cotejo

La tabla de cotejo se adaptó a los objetivos planteados, y buscó abarcar todas las oportunidades de análisis de las notas para exponer las narrativas de las mujeres mayores en los medios. Para este análisis se exploró en las páginas webs de *Soy502*, *Prensa Libre* y *Prensa Comunitaria* por notas publicadas entre enero y junio de 2021, que trataran acerca de mujeres mayores. En total se encontraron 41 notas; 14 de *Soy502*; 19, de *Prensa Libre*, y 8, de *Prensa Comunitaria*.

En el caso de *Prensa Comunitaria*, su archivo estaba ordenado por mes y por año, por lo cual la búsqueda fue más fácil en su sitio. Aun así, fue el medio que menos notas tenía en cuanto a menciones de mujeres mayores. Al archivo de *Prensa Libre* y de *Soy502*, solo era posible acceder por la búsqueda de palabras claves. En una segunda revisión, se encontraron más notas de estos dos últimos medios.

Cada nota se analizó en tres partes. En la primera se tomó en cuenta rubros básicos de una nota, como: fecha de publicación, titular, a qué medio pertenecía, sección y autor. En la

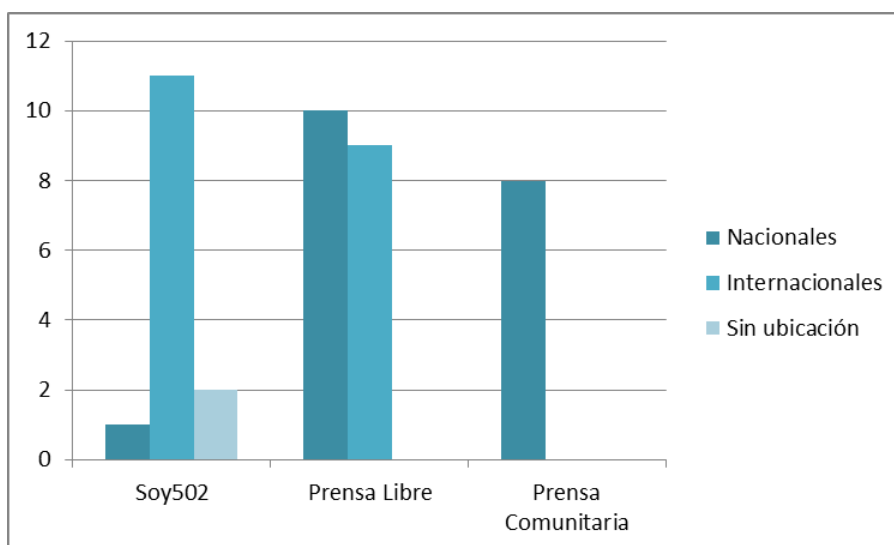
segunda se consideró el número de párrafos, el tipo de fuentes consultadas y si constaban opiniones equilibradas, los adjetivos utilizados para describir a la adulta mayor y las fotografías que acompañaban el texto, sin tomar en cuenta el contenido audiovisual. En la tercera se hizo énfasis en el tono y manera de la nota, en el sujeto y la interpretación del mismo.

Tabla no. 2
Notas analizadas y procedencia

	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Nacionales	1 (7.14%)	10 (52.63%)	8 (100%)
Internacionales	11 (78.57%)	9 (47.37%)	0 (0.0%)
Sin ubicación	2 (14.29%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Total de notas analizadas	14	19	8

Fuente: Elaboración propia (2022)

Gráfica no. 1
Notas nacionales e internacionales



Fuente: Elaboración propia (2022)

En el primer semestre de 2021, en *Soy502* se publicaron 14 textos en referencia a adultas o personas mayores; es decir, 2.3 textos al mes. En *Prensa Libre* se publicaron 19 textos, 3.16

notas por mes. Por último, en *Prensa Comunitaria* se publicaron 8 notas acerca de este tema, 1.3 cada mes. En total se analizaron 41 textos, los cuales hablaban de diversas problemáticas de salud, economía, entre otros, que afectan a las mujeres mayores.

Durante este período de tiempo, la mayoría de textos de *Soy502* se enfocaron en noticias de otros países como España, Colombia e India, y principalmente, México y Estados Unidos. Comparten principalmente en noticias virales o *trendings* que sucedían en estos países, para tomarlos de agencias de noticias y compartirlos en su sitio web. Solo compartieron una nota nacional, que era un aviso de alerta Isabel Claudina para ayudar a encontrar a una adulta mayor desaparecida. Dos notas no poseían lugar de procedencia debido a la brevedad de párrafos o descripción incompleta.

De las 19 notas analizadas de *Prensa Libre*, el 52.63% eran nacionales, en las cuales se abarcó principalmente las deficiencias del Ministerio de Salud para con la población mayor, de los distintos departamentos del país. En el resto, que fueron notas internacionales, resaltó hechos ocurridos en México, Estados Unidos, Bélgica y Brasil. Estas eran más noticias virales.

En *Prensa Comunitaria*, el 100% de los textos son de la coyuntura nacional. Se centraron principalmente en exponer problemáticas de los departamentos de Guatemala, no tanto de la ciudad. Las notas analizadas tenían enfoques comunitarios y de sabiduría ancestral.

Tabla no. 3
Autores

Autores	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Periodistas del medio	1 (7.14%)	15 (78.95%)	8 (100%)
Agencias de noticias	13 (92.86%)	4 (21.05%)	0 (0.0%)

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para la obtención de información, cada medio tenía dos opciones: tomar la información de agencias de noticias de otros países, u obtener información por fuentes “propias” y que sus periodistas escribieran las noticias. En el caso de *Soy502*, solo una nota acerca de mujeres mayores fue escrita por un periodista del mismo medio. El resto, que consistía en el 92.86%

de notas, se realizaron con videos y notas de agencias y otros medios internacionales, como *Univisión, ABC, Crónica*, entre otros.

En el caso de *Prensa Libre*, la mayoría de sus notas fueron escritas por periodistas del mismo medio, para cubrir las notas nacionales y de coronavirus en el país. El 21.05% fueron tomadas de otros medios, y narran cuestiones virales o sucesos impactantes que sucedieron en otros países.

Debido a que las notas de *Prensa Comunitaria* son un poco más de profundidad y de vivencias de comunidades de los departamentos del país, todas fueron hechas por sus reporteros, quienes citan fuentes oficiales del Gobierno.

Tabla no. 4
Tipos de fuentes

Tipo de fuentes	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Profesionales	1	2	0
Instituciones de Gobierno	4	26	10
Instituciones independientes	2	4	7
Testimonios	2	8	5
Tomada de otro medio	10	6	0
Total de fuentes consultadas	19	46	22

Fuente: Elaboración propia (2022)

En cuanto a las fuentes consultadas, se identificó que, en la elaboración de 14 notas, *Soy502* utilizó un total de 19 fuentes. La mayoría de ellas fueron de otros medios, mientras que había poca consulta a profesionales, instituciones independientes y testimonios. A excepción de una sola nota donde solo se limitaban a describir un vídeo de un niño despidiéndose de su abuela, quien estaba a punto de fallecer, todas las notas contaban con fuentes.

Prensa Libre obtuvo información de 46 fuentes consultadas, para construir 19 notas. Se basó en su mayoría en ministerios, funcionarios, estadísticas y tribunales del Gobierno. Le dio importancia también a testimonios de testigos, periodistas y mujeres mayores que viven las problemáticas descritas en sus textos. En menor cantidad, se consultó a profesionales y a instituciones independientes, como universidades. Todas las notas tenían fuentes.

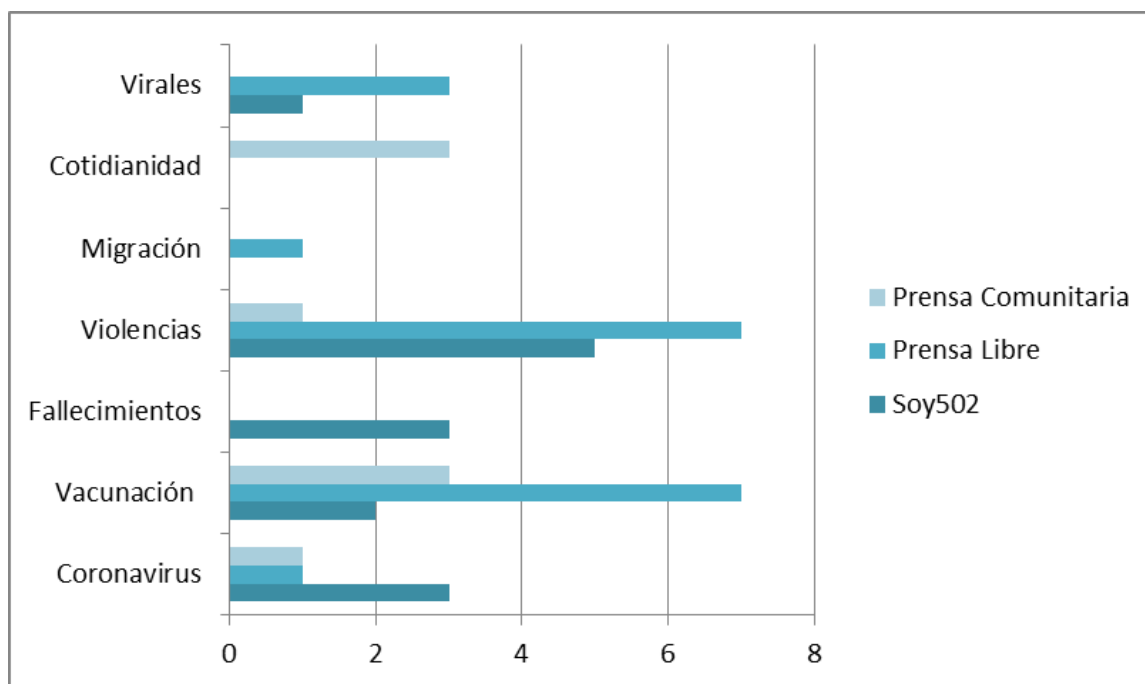
Por su parte, *Prensa Comunitaria* consultó 22 fuentes para 8 notas. Principalmente, expuso declaraciones de funcionarios y cifras de entidades de Gobierno, así como también les dio mucho valor a instituciones independientes. Los testimonios tenían una presencia importante en la nota, debido a que muchas veces uno de ellos era el hilo conductor para contar una problemática. No se utilizó información de otros medios ni se consultó a profesionales para ningún texto. Todas las notas tenían fuentes.

Tabla no. 5
Temas

Temas	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Coronavirus	3 (21.43%)	1 (5.26%)	1 (12.5%)
Vacunación	2 (14.29%)	7 (36.84%)	3 (37.5%)
Fallecimientos	3 (21.43%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Violencias	5 (35.71%)	7 (36.84%)	1 (12.5%)
Migración	0 (0.0%)	1 (5.26%)	0 (0.0%)
Cotidianidad	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (37.5%)
Virales / De impacto	1 (7.14%)	3 (15.79%)	0 (0.0%)

Fuente: Elaboración propia (2022)

Gráfica no. 1
Notas nacionales e internacionales



Fuente: Elaboración propia (2022)

Entre los temas encontrados en las notas, se encontraron los siguientes: coronavirus, vacunación, fallecimientos (no se incluyeron asesinatos), violencias (sí se incluyeron asesinatos), migración, cotidianidad y virales. El tema más popular entre los medios fueron los de violencias, que incluía cuestiones como maltratos, y vacunación de personas mayores en Guatemala.

En el caso de *Soy502*, los temas más importantes fueron violencias, coronavirus y fallecimientos de mujeres mayores. En el área de violencias, estas consistieron principalmente en un caso de una anciana que denunció maltrato en un hospital de México, ya que el tema se abordó en al menos cuatro notas. También hubo un caso de una mujer de 73 años que fue violentada por agentes de la policía en Estados Unidos. Los temas que menos se abordaron fueron el de migración y cotidianidad de mujeres mayores, ya que no se publicó ninguna nota acerca de estos temas en el primer semestre de 2021.

Los temas más abordados en *Prensa Libre* en ese mismo período de tiempo fueron vacunación y violencias. Se centraron en exponer la deficiencia en planes de vacunación por parte del Ministerio de Salud para las personas mayores, especialmente en el área rural del

país y en hogares para adultos mayores. En estos casos se realizaba el testimonio de estas personas, en donde entrevistaron a varias ancianas, dándoles voz dentro de la problemática.

La utilización de varias fuentes con distintas perspectivas enriquece la lectura de cada texto, dándoles un balance muy neutro a la narración. En respecto a los temas de violencia, hablaban de casos en específico, como en el que un joven esquizofrénico asesinó a su abuela o en donde en un hogar se maltrataban a personas mayores.

Por su lado, *Prensa Comunitaria* resaltó temas de vacunación y cotidianidad. Fue el único que abordó temas que atraviesan la cotidianidad de mujeres mayores dentro de varias comunidades de los departamentos del país. Es por ello que le daba mucha importancia a los testimonios de personas que relataban cómo sobrevivían cada día ante diversas problemáticas. En cuanto a vacunación, el medio hizo mucho énfasis en la desinformación que fomentaba el Ministerio de Salud y la desconfianza que esto generaba entre las personas mayores. En este período, no habló de migración ni de fallecimientos de ancianas. Tampoco compartía noticias internacionales que fuesen virales o *trending*.

Tabla no. 6
Párrafos

	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Promedio de párrafos utilizados en cada nota	5.7, redondeado a 6 párrafos por nota	12.84, redondeado a 13 párrafos por nota	10.38, redondeado a 10 párrafos por nota
Promedio de oraciones en cada párrafo	1 oración por párrafo	1 oración por párrafo	1 oración por párrafo

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para el conteo de párrafos no se tomaron en cuenta leads, ni titulares o contenido audiovisual dentro de la nota. *Soy502* elaboró noticias que no profundizaban en ciertos detalles o que, debido a que colocaban un vídeo, no escribían todos los datos en el texto. En otros la falta de fuentes contribuía a la corta longitud del texto, ya que no contenían declaraciones, testimonios o datos. En promedio, cada nota contenía seis párrafos de una oración cada uno, lo que limitaba bastante la comprensión completa de un suceso. La nota que menos párrafos contenía

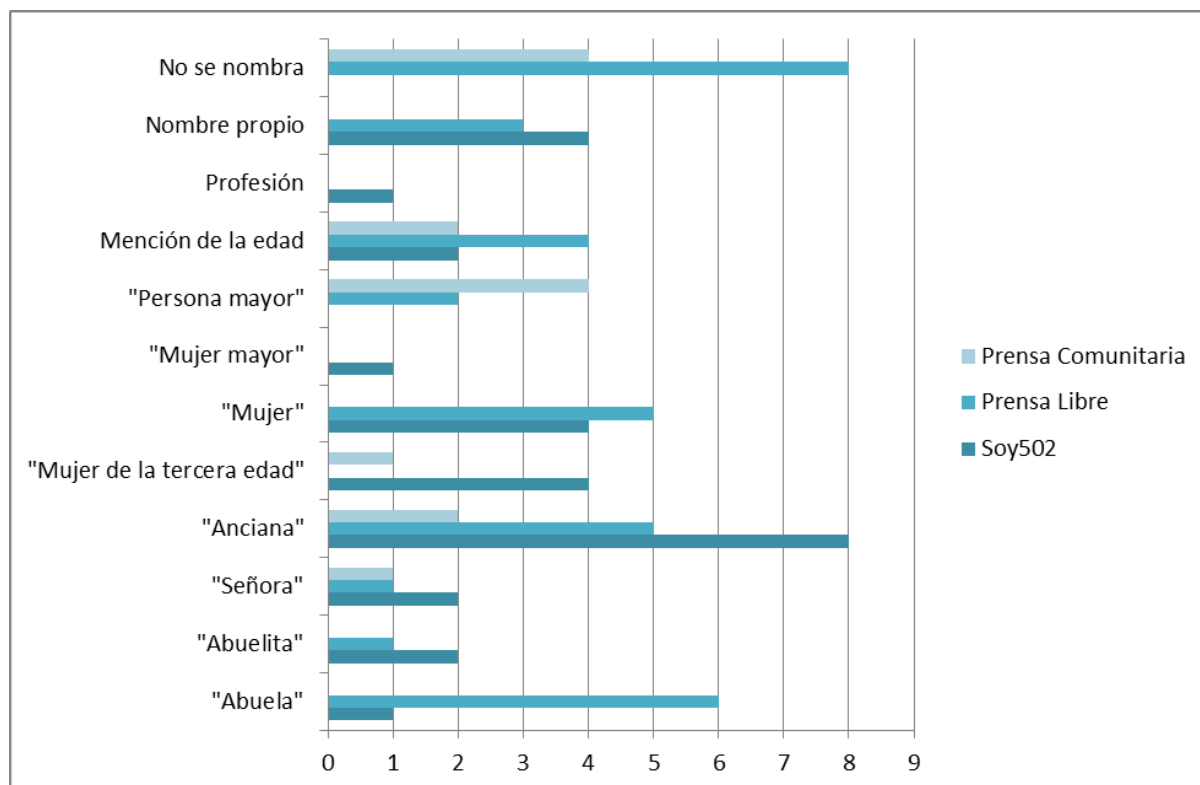
únicamente contenía tres, y era acerca de una mujer mayor asustada al momento de colocarse la vacuna contra el coronavirus. En este caso en particular, se le dio mucho énfasis al vídeo (que tampoco contenía información), dándole un tratamiento sencillo a la nota, compartiendo el hecho como algo “cómic” o viral.

Prensa Libre es el medio que más tenía párrafos por nota, siendo 13 en cada una de ellas en promedio, también con una oración por párrafo. En ocasiones lograba extenderse para darle más profundidad a la nota, con riqueza de fuentes y testimonios. En el caso de las notas más cortas, contaban con seis párrafos y hablaban de crímenes o delitos sin resolución, o a la espera de sentencia, por lo cual no se contaba con mayor información. Las notas con mayor número de párrafos tenían entre 20 y 30, y eran investigaciones más profundas acerca de delitos. Un tema bastante recurrente fue el de vacunación, notas que aproximadamente tenían entre 13 y 18 párrafos. Debido a que tenían diversas fuentes, perspectivas y datos, la cantidad de párrafos con una oración larga por cada uno resultaba óptima.

Por otra parte, *Prensa Comunitaria* contaba con alrededor de 10 párrafos por nota, de 1 oración (generalmente larga) cada uno. La nota que menos párrafos tenía era una fotogalería, así que después de una breve descripción de tres párrafos acerca de una actividad que conmemoraba el Día Internacional de la Mujer, contenía bastantes fotografías del evento y las mujeres que asistieron. Sin contar esta fotogalería virtual, la nota con “menos” contenido, contaba con seis párrafos y era acerca de la conmemoración a víctimas del Conflicto Armado Interno de la región Ixil. A pesar de ello, no se percibe como una nota incompleta debido a que informa de varias investigaciones para el esclarecimiento histórico en Guatemala, aunque pudo haber profundizado más en el tema.

Las notas más largas se realizan con 17 y 18 párrafos, que eran reportajes de profundidad para exponer problemáticas de la vida cotidiana de comunidades del interior del país.

Gráfica no. 2
Cómo son nombradas las mujeres mayores



Fuente: Elaboración propia (2022)

Para el análisis de los adjetivos utilizados para describir a las mujeres mayores, se tomaron las palabras que se utilizaron tanto en el título, como dentro de la nota. En primera instancia, es importante recalcar que, de forma general en las notas de cada medio, las mujeres mayores fueron “menos” nombradas con adjetivos en masculino, que llamadas por su nombre propio.

En *Soy502*, el adjetivo que más se utilizó fue el de “anciana”. Concordando con el equipo de la Fundación Gabo (2017), enfocado en construcción periodística, este es un buen término si no se utiliza en diminutivo. Además, plantean que también depende del contexto en el que se utilice. *Soy502* también fue el medio que más nombró a las mujeres mayores por sus nombres propios, y no se refirió a ellas en masculino en sus notas. También fue el único medio que resaltó la profesión de una mujer que era *youtuber*, y el único en utilizar el término de “mujer mayor”, que es considerado una de las descripciones que más neutralidad lleva, y que nombra la condición de mujer y de ancianidad de una persona a la vez.

Aun así, fue el medio que más utilizó la palabra “abuelita” (dos veces). Este término reduce a las adultas mayores a su rol de cuidadoras, basada en la relación que tienen con su familia y,

además, empequeñece su condición por el modo diminutivo de la palabra. Además, tiene connotaciones paternalistas.

Durante el primer semestre de 2021, *Prensa Libre*, en la mayoría de notas, para hablar de manera general de las personas mayores se utilizan adjetivos masculinos, como ancianos y adultos. A pesar de que en las notas utilizaba entrevistas con mujeres mayores, continuaban usando estos términos. Por ello, se infiere que no se les buscó nombrar en primera persona y hacerlas partícipes de las problemáticas que se exponían en las noticias, principalmente en los temas de coronavirus y vacunación. Como segundo término más utilizado, tenemos la palabra “abuela”. Aquí también se prioriza la relación de cuidados que históricamente cae sobre la mujer, quien abandona su individualidad para ser madre, abuela, bisabuela, entre otros. Este es un término que además no define a todas las mujeres mayores de 60 años, ya que algunas no son abuelas.

En cuanto al uso de nombres propios, en cuatro ocasiones se nombró a las mujeres por su nombre. En un caso de asesinato en contra una mujer mayor en Estados Unidos, se especifica que la familia de la víctima pidió que el nombre de ella no se compartiera en medios.

En *Prensa Comunitaria* hay dos variantes, un poco contrarias: a la vez que se nombra a la adulta mayor en colectivo como “personas mayores”, a su vez no se nombra a las mujeres la misma cantidad de veces. Es decir, se les incluye y se les invisibiliza a la vez con términos en masculino. En el primer caso, Fundación Gabo (2017) comparte que en 2002 se celebró una Asamblea Mundial de Envejecimiento y Vejez en Madrid, en el cual se determinó que lo óptimo es referirse a la vejez como “personas mayores”.

Cabe resaltar que en ningún momento se nombró a ninguna mujer mayor por su nombre propio, pero esto puede explicarse debido a que las notas de *Prensa Comunitaria* tienen un enfoque comunitario, se nombran las vivencias o problemáticas que afectan a la población mayor de manera plural. Tampoco en ningún momento se les nombra por “abuelas” o “abuelitas”, lo cual es algo positivo.

Tabla no. 7
Fotografías

	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Notas con imagen principal	14 (100%)	19 (100%)	8 (100%)
Notas con imágenes dentro del texto	4 (29%)	4 (21%)	4 (50%)

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para esta parte del análisis, no se tomó en cuenta el contenido audiovisual que contenían las notas, sino únicamente las imágenes con las que contaba. En todos los medios había dos tipos de imágenes: la imagen principal y las que acompañaban el texto, en medio de distintos párrafos.

Todas las notas de *Soy502* tenían imágenes principales. Estas usualmente eran tomadas de medios internacionales. No había tantas fotografías de los hechos, sino que eran con fines ilustrativos. A menudo las mujeres mayores que se miraban en ellas eran de tez blanca, cabello blanco. Casi nunca se les veía el rostro, en especial en el caso de las notas que hablaban de un posible maltrato hacia una mujer mayor por parte de sus cuidadores en México. En otro caso, debido a que era una nota viral en donde se hablaba de las abuelas de Cristian Nodal y Belinda (quienes eran pareja), se priorizaron los rostros de las estrellas para las fotografías principales.

Solo el 29% de las notas de *Soy502* tenían imágenes dentro del texto. Estas eran para complementar la información y no eran imágenes con fines ilustrativos, sino que eran tomadas de la realidad y el contexto del hecho que describían.

En *Prensa Libre*, todas las notas tenían imagen principal. Estas normalmente eran fotografías hechas por los propios fotógrafos y fotógrafas del medio. En la mayoría de notas buscaban mostrar las realidades dentro de hogares y hospitales que atendían a personas mayores. En el caso de las notas internacionales, sí se tomaban de otros medios, pero a diferencia de las imágenes principales de *Soy502*, estas eran reales y no tenían fines ilustrativos. Por ello, se miraba a personas mayores con características físicas propias de la región, no caucásicas.

El 21% de las notas contaba con imágenes complementarias, que también servían para dar un panorama amplio de problemáticas o de detalles. Sin embargo, no era un recurso tan común en el medio durante el primer semestre de 2021.

Prensa Comunitaria también utilizaba imágenes propias de sus fotógrafos como fotografías principales. Cada nota contaba con una. Estas imágenes, más que informativas, contaban con toques más artísticos y contenían más edición que las de los otros dos medios. En ellas también se observaba más naturaleza y más rostros.

El 50% de notas contaba con imágenes dentro del texto. Una nota incluso es una fotogalería de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Debido a que las notas eran acerca de problemáticas características de comunidades, las imágenes complementarias ilustraban la cotidianidad de las personas, su entorno y forma de vida. Por ello, tenían un tono más sensible.

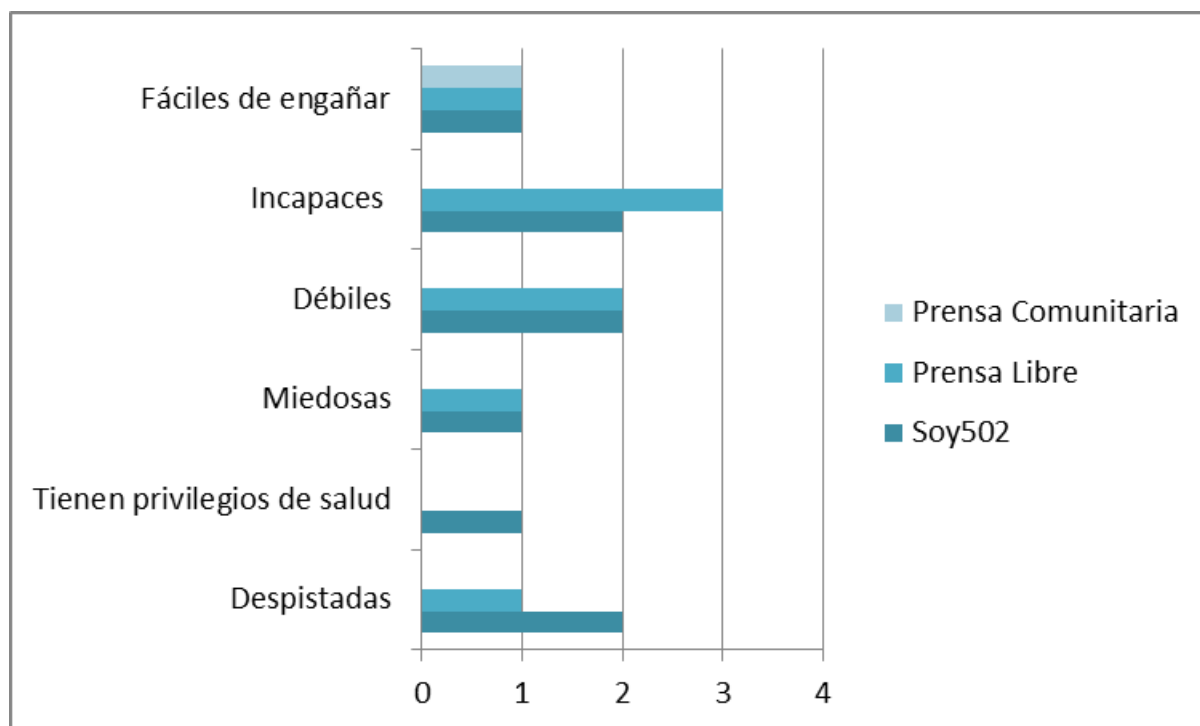
Tabla no. 8
Estereotipos

	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Presencia de estereotipos de género	28.6%	26.3%	0%
Presencia de estereotipos de edad	50%	36.8%	12.5%

Fuente: Elaboración propia (2022)

En la mayoría de las notas de los tres medios, se identificó que los estereotipos hacia la vejez de las mujeres son predominantes frente a los estereotipos de género cuando se habla de mujeres mayores. El medio con más estereotipos de género contenía es *Soy502* con 28.6%, mientras que *Prensa Comunitaria* no contaba con ninguna nota con un tratamiento informativo adecuado en ese tema. *Soy502* también contaba con estereotipos de edad en la mitad de sus notas, siendo el medio que más tenía. Le sigue *Prensa Libre*, con 36.8%. A continuación, se contemplan cuáles eran estos estereotipos en específico.

Gráfica no. 3
Estereotipos de edad



Fuente: Elaboración propia (2022)

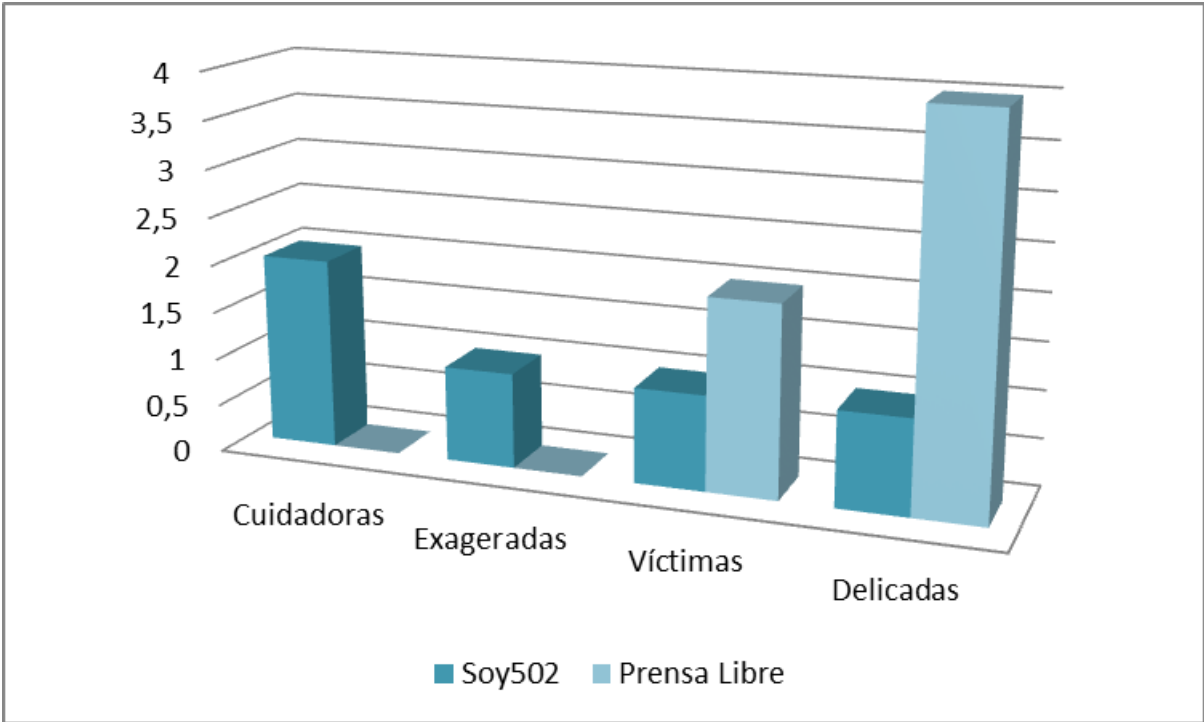
En *Soy502*, los estereotipos de edad más recurrente fueron tres. El primero presenta que las mujeres adultas mayores son incapaces, en el sentido de que no poseen autonomía y necesitan ayuda para movilizarse o realizar actividades básicas. Por ejemplo, en una nota en donde una mujer mayor se sale de una residencia de personas mayores, se hace hincapié en algunas oraciones en que necesita cuidados y que un percance sucedió debido a que se encontraba sola. Esto refuerza el estereotipo de que las adultas mayores deben estar acompañadas para tener seguridad. El segundo estereotipo va de la mano con el tercero: ambos sostienen que las mujeres mayores son débiles y despistadas. Esto se ve en varias notas e incluso en fotografías principales de ellas, cuando se ve a mujeres mayores siempre acompañadas de alguien más joven.

Prensa Libre refuerza en algunas notas el estereotipo de incapacidad, mostrando principalmente que las mujeres mayores son vulnerables en todo sentido y que no pueden “hacer mucho”. Más que el hecho, es el tono de narración, ya que en algunos casos se identificó un paternalismo implícito. En una nota en donde se habla de una mujer mayor que excedió el límite de velocidad, se le refiere incluso como “abuelita” (sin mencionar nunca si

quiera a sus nietos) apelando a la incredulidad porque a una mujer mayor esto pueda pasarle, porque son delicadas, inofensivas y finalmente, incapaces.

Prensa Comunitaria es el medio que menos posee estereotipos de edad, ya que entre sus líneas se busca explicar sus problemáticas siempre con cautela y respeto. El único estereotipo que se hizo presente fue en una nota en donde se habla acerca de cómo las personas mayores no están bien informadas frente al coronavirus, lo cual recae en que no pueden informarse y no saben cómo hacerlo.

Gráfica no. 4
Estereotipos de género



Fuente: Elaboración propia (2022)

Los estereotipos de género que se encontraron principalmente fueron cuatro, en los medios de *Prensa Libre* y *Soy502*: las mujeres son cuidadoras, exageradas, víctimas y delicadas. En el caso de *Prensa Comunitaria*, no se incluyó en la gráfica debido a que no se encontró ningún estereotipo en sus notas. Aun así, cabe mencionar que los estereotipos de género presentes en los dos primeros medios son escasos, ya que como se presentó anteriormente, los estereotipos de edad son más predominantes entre las notas.

El estereotipo más presente en *Soy502* es el de cuidadoras. En algunas de sus notas las mujeres mayores ya no son sujetas autónomas, mujeres, sino que pasan solo a valerse como abuelas y lo que representan para quienes cuidan. Otro estereotipo que prevalece a menor escala es que las mujeres son exageradas, especialmente en temas que competan al umbral del dolor de una persona: las mujeres no “aguantan” la dureza, el trabajo duro, ni el piquetón de una inyección, porque son delicadas (otro estereotipo evaluado también en la tabla).

Prensa Libre también hace uso de este estereotipo en sus notas: la delicadeza se encuentra en cuatro de 19 notas. Se habla mucho en ellas acerca de cierta “debilidad” de las mujeres para defenderse y se llegaba a referirse a ellas en diminutivo, para fomentar la idea de que son pequeñas en capacidades. Entre los estereotipos a los que *Prensa Libre* no recurrió, a diferencia de *Soy502*, es en imaginar a las mujeres como cuidadoras o exageradas.

Tabla no. 9
Protagonismo

	<i>Soy502</i>	<i>Prensa Libre</i>	<i>Prensa Comunitaria</i>
Protagonista pasiva	8 (57.14%)	7 (36.84%)	2 (25%)
Protagonista activa	3 (21.43%)	4 (21.05%)	1 (12.5%)
Rol secundario	2 (14.29%)	4 (21.05%)	0 (0.0%)
No es protagonista	1 (7.14%)	4 (21.05%)	5 (62.5%)

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para evaluar el protagonismo de las mujeres mayores en los medios, se tomó en cuenta si eran protagonistas pasivas o activas, si tenían un rol secundario o si no eran protagonistas. En el caso de protagonistas activas, estas fueron las que eran retratadas sin que otras voces o vivencias se priorizaran por encima de las de ellas. En el caso de protagonista pasiva, la nota podía ser de la mujer mayor, pero no se compartía su nombre, no se le entrevistaba o se permitía que otras personas (generalmente más jóvenes) contaran su historia por ellas.

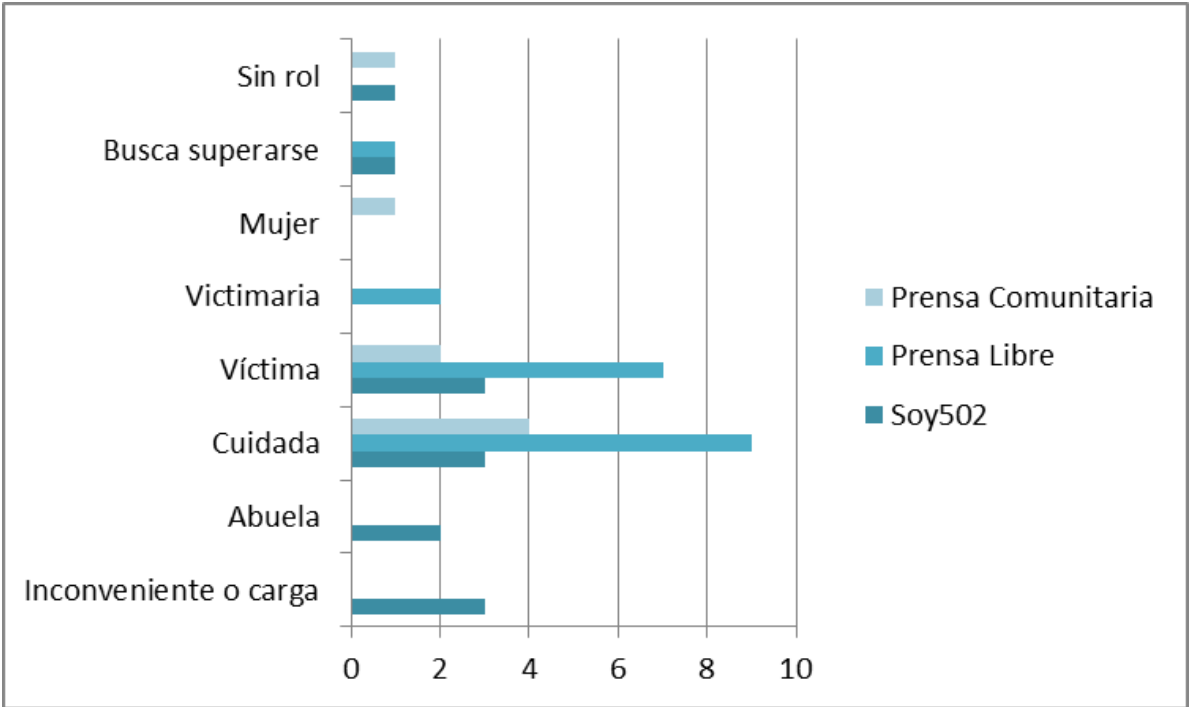
En las notas de *Soy502* el 57.14% de notas retrataban a protagonistas pasivas. Aunque las notas hablaran de situaciones que afectaban principalmente a mujeres mayores, no se les entrevistaba para dar su testimonio o en algunas notas, no se daban detalles puntuales acerca

de su situación. En algunas notas, ni siquiera aparecían los nombres de las protagonistas. Esto puede ser debido a la brevedad de las notas, ya que no se buscaba profundizar en varias de ellas.

En *Prensa Libre*, el fenómeno es al menos, parecido: el 36.84% de notas coloca a las mujeres mayores como protagonistas pasivas. En los casos en donde hay protagonistas activas (21.05%) es debido a que son notas con mayor extensión y donde se busca dar una visión más extendida acerca de una noticia. En estas notas resaltó mucho el tema de coronavirus y vacunación, en donde incluso se les entrevistaba y daban muchos datos oficiales o declaraciones del gobierno.

En *Prensa Comunitaria*, la mayoría de notas (62.5%) no coloca a las mujeres como protagonistas. Sin embargo, esto no representa algo negativo, debido a que lo que sucede es que al hablar de problemáticas que atraviesan la vida de las mujeres en general o comunidades, siempre buscaban incluir a las adultas mujeres mayores con una mención, aunque fuese de forma breve, en un párrafo para que el lector supiese la situación de ellas frente a un hecho noticioso.

Gráfica no. 5
Roles presentes en las notas



Fuente: Elaboración propia (2022)

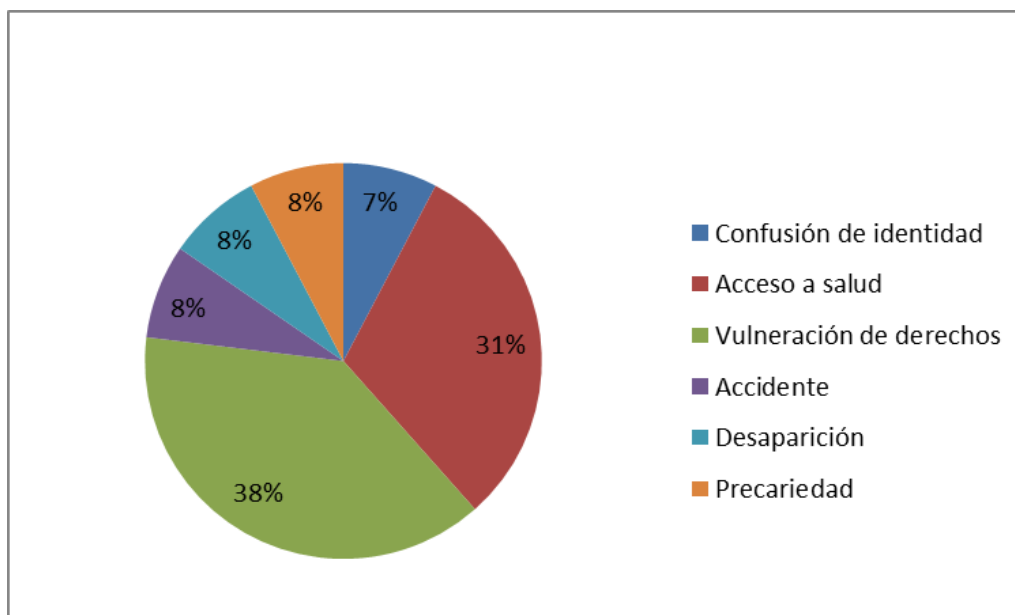
Entre los distintos roles que caracterizaban las notas analizadas durante el primer semestre de 2021, se encontraron los siguientes: la mujer mayor como una carga, abuela, persona que necesita recibir cuidados, víctima, victimaria, mujer y persona que busca superarse. Se creó otra categoría para designar a las mujeres que no tenían un rol dentro de la nota.

El rol más presente en *Soy502* fue el de la mujer mayor como inconveniente, como una persona que necesita ser cuidada y como víctima. La primera y segunda categoría van de la mano, debido a que algunas notas representaban a mujeres mayores que no son autónomas y que dependen de su familia. Además de depender, representaban una molestia para sus cuidadores y sus necesidades generaban inconvenientes en sus hogares. Esto reforzaba muchos estereotipos analizados anteriormente. También representaban a las mujeres mayores como víctimas de asesinatos, violencias y otros crímenes con bastante regularidad.

Dentro de gran parte de sus textos, *Prensa Libre* reforzaba la idea de que las mujeres mayores necesitan ser cuidadas y acompañadas para no sufrir percances, como se detalla en una nota en donde una mujer mayor tenía que ser acompañada de su nieto para ser vacunada y para no sufrir de estafa en la fila de vacunación para tener un turno. Como el rol más usado en este medio, también se recurría a destacar a las mujeres mayores solo en caso de que fuesen víctimas, ya sea de crímenes, maltratos o asesinatos. Aun así, en las notas analizadas nunca se habló de las mujeres como inconvenientes o cargas.

Prensa Comunitaria en ocasiones hablaba de las mujeres mayores en sus notas para comentar que eran personas que necesitaban cuidados y, en mayor número, de las mujeres mayores como víctimas. Este fue el único medio que en una nota mencionó a la mujer mayor únicamente como “mujer”. La desprendió de cualquier carga etaria para nombrarla como en condiciones en donde su edad no importaba, únicamente su condición de búsqueda de justicia por el Conflicto Armado Interno siendo mujer.

Gráfica no. 6
Problemáticas tratadas en Soy502

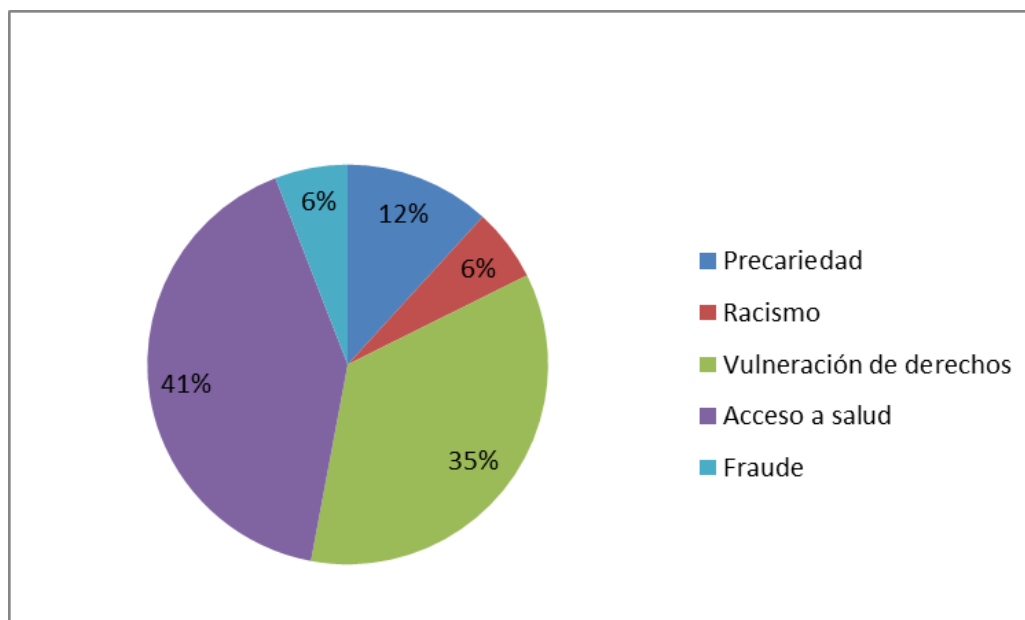


Fuente: Elaboración propia (2022)

Cada medio tenía diferentes problemáticas para abordar acerca de las mujeres mayores. En *Soy502*, la que más predominaba (38%) era la vulneración de derechos. Esta categoría estaba compuesta por asesinatos, maltrato, entre otros. Una de las notas de este rubro fue, por ejemplo, el caso de una anciana detenida por la policía, quien la golpeó y le dislocó el brazo, para luego ser encerrada en una celda.

Otro tema bastante recurrente e importante debido a que en 2021 recién se cumplía un año de la pandemia, fue el acceso a salud. Más que todo, *Soy502* hablaba de algunas deficiencias en el proceso de vacunación de mujeres mayores en Guatemala.

Gráfica no. 7
Problemáticas tratadas en *Prensa Libre*

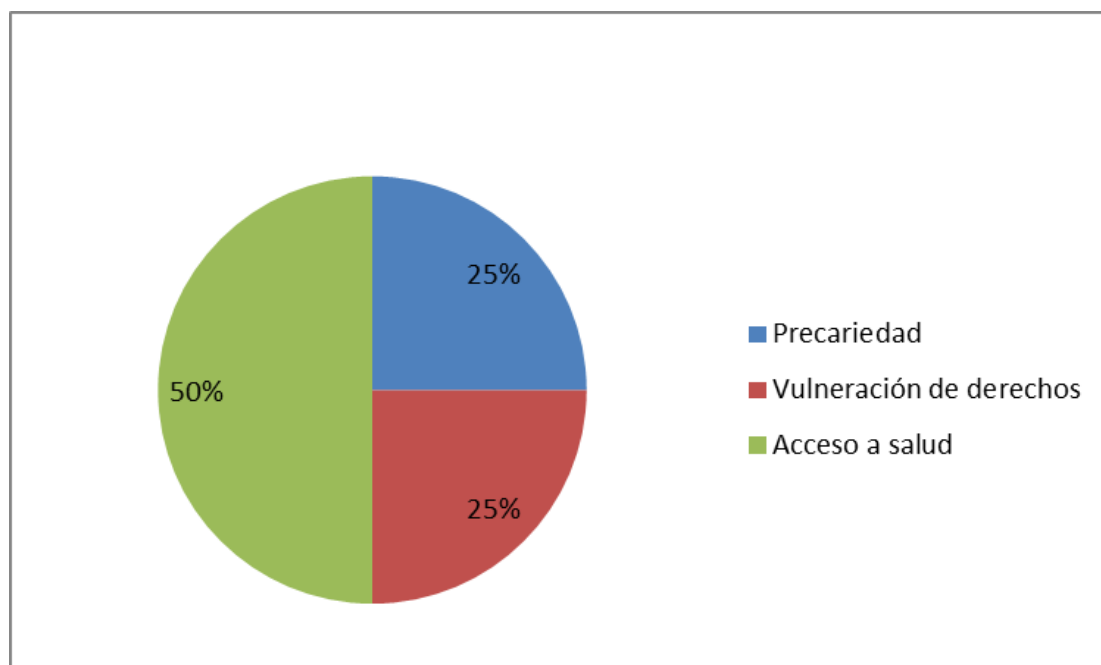


Fuente: Elaboración propia (2022)

Al hablar de mujeres mayores, *Prensa Libre* expuso en un 41% temas de acceso a salud en el ámbito nacional. Las principales notas de esta categoría fueron las que trataban temas de coronavirus en asilos, los cuales en esos momentos padecieron de muchas carencias en acceso a información, vacunas y múltiples contagios. Fue un tema que se mantuvo con fuerza durante el período de análisis, al igual que el de vulneración de derechos, con un 35%.

En esta segunda categoría las situaciones que más estaban presentes en las notas eran las de asesinatos. En su mayoría, eran asesinatos en otros países, o también situaciones donde se maltrataba o golpeaba a mujeres mayores en el extranjero. En el caso de Guatemala, solo se habló de un caso en donde una mujer y su esposo contrataron sicarios para asesinar al padre y a la abuela de ella.

Gráfica no. 8
Problemáticas tratadas en *Prensa Comunitaria*

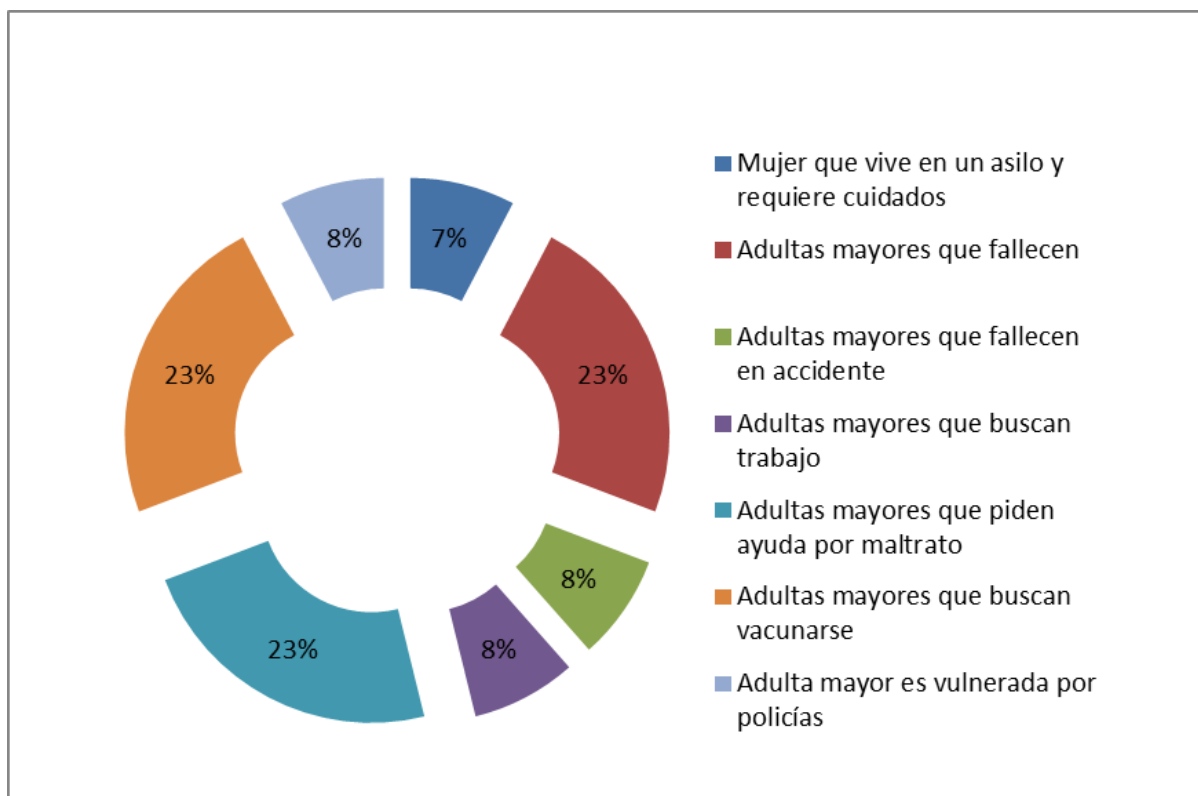


Fuente: Elaboración propia (2022)

El 50% de las notas de *Prensa Comunitaria* resaltaba la problemática de acceso a la salud, especialmente de mujeres del área rural, en comunidades de distintos departamentos del país. Aunque el tema principal de la noticia no fueran las situaciones de ellas, siempre se buscaba incluirlas, aunque fuese de forma breve, entre las personas a las cuales les afectaba la mala gestión del Ministerio de Salud durante la pandemia.

El resto del 50% de las notas, se dividía en 25% en precariedad y el 25% en vulneración de derechos. En el primer caso, se hablaba de mujeres mayores que enfrentaban problemas económicos o de acceso a una vida digna, como la falta de agua en sus comunidades. En el segundo, se hablaba de violencias que habían sufrido en el pasado de una forma breve (en la conmemoración del Día de la Mujer) y de forma respetuosa (en la conmemoración de víctimas del CAI).

Gráfica no. 9
Narrativas de Soy502

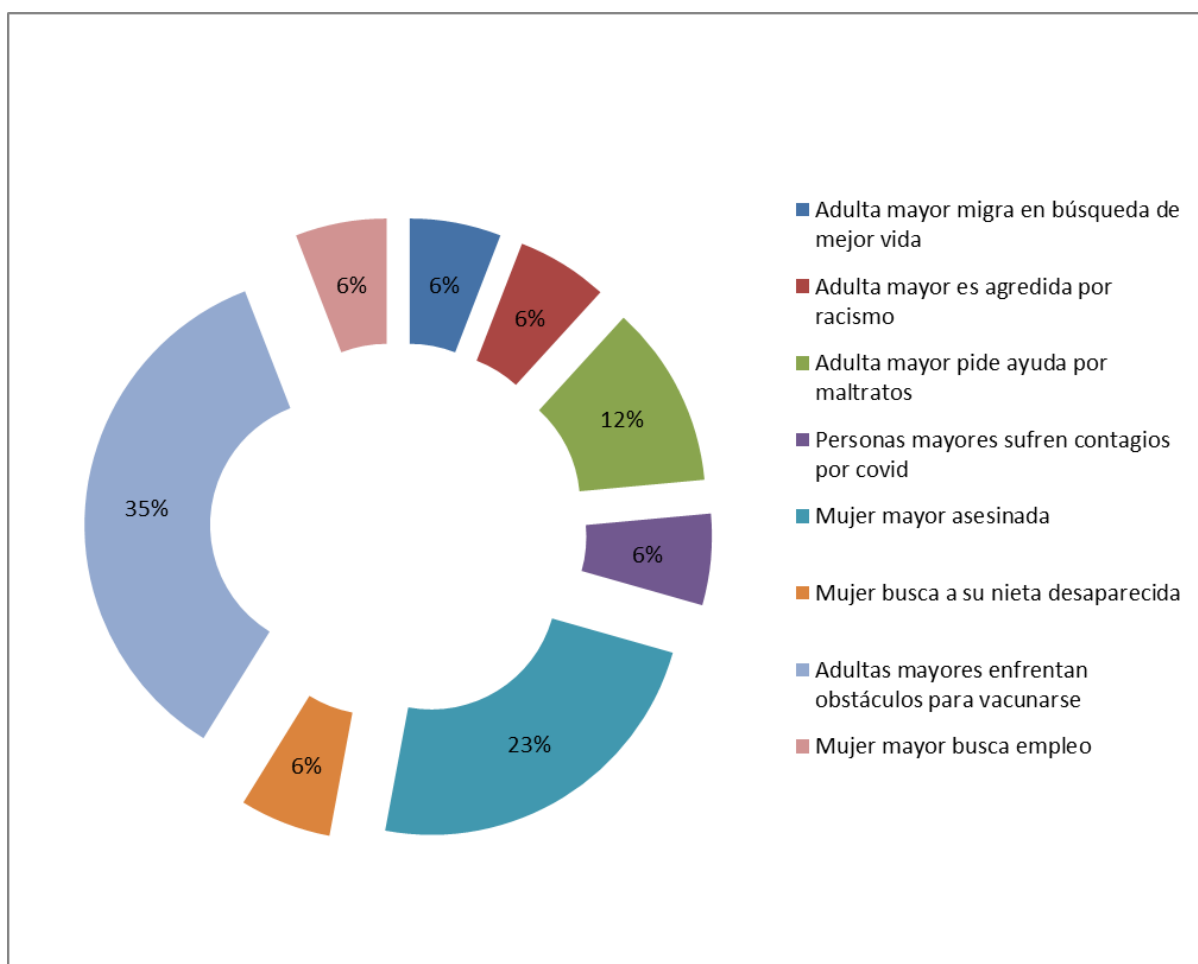


Fuente: Elaboración propia (2022)

Soy502 compartió varias noticias de un mismo caso, el cual trataba acerca de una adulta mayor que pedía ayuda a través de una nota en un hospital. Denunciaba maltratos en su domicilio y que no la dejaban salir. Estas y algunas otras notas conforman el 23% de las narrativas de este medio, compartiendo el primer lugar con noticias de fallecidas (por causas naturales y otras enfermedades) y con ancianas que buscaban vacunarse.

Debido a la brevedad de las notas, muchas veces no se profundizaba en las vivencias de ellas, por lo que en la mayoría del texto no se cuenta con testimonios o declaraciones propias de las mujeres afectadas para conocer la problemática más a fondo.

Gráfica no. 10
Narrativas de *Prensa Libre*

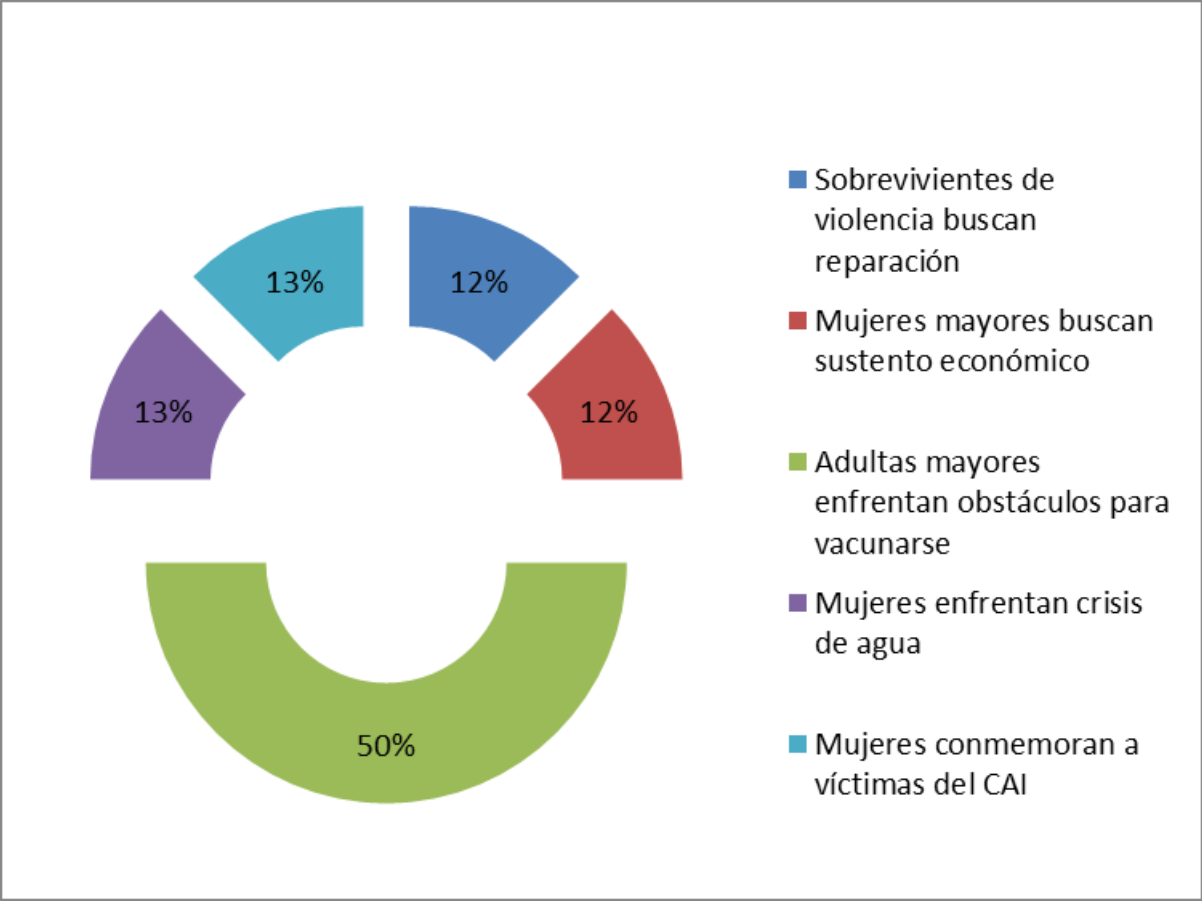


Fuente: Elaboración propia (2022)

Debido a que en el primer trimestre de 2021 se cumplió un año de la llegada del coronavirus a Guatemala, muchos de los temas que resaltaban en la cobertura de noticias tenían que ver con esto. El 35% de las notas hablaba acerca de adultas mayores que enfrentaban obstáculos para vacunarse, desde falta de información como falta de vacunas, hasta personas que querían cobrar por números en la fila de vacunación debido a la afluencia de personas. También cubrieron muchas noticias en donde se pasaban épocas difíciles en asilos de personas mayores, debido a contagios, falta de vacunas y de apoyo por parte del Estado.

Otro de los temas más cubiertos fueron asesinatos contra mujeres mayores. En su mayoría, se trataba de noticias internacionales, como una que trataba acerca de un joven que padecía de esquizofrenia y asesinó a su abuela. Únicamente uno era de un caso nacional, en donde una mujer y su esposo contratan sicarios para asesinar al padre y a la abuela de ella. En pocas notas de estos casos se comparte el nombre de las mujeres mayores asesinadas.

Gráfica no. 11
Narrativas de *Prensa Comunitaria*



Fuente: Elaboración propia (2022)

El 50% de las notas analizadas en *Prensa Comunitaria* retrataban las vidas de adultas mayores que enfrentaban problemas para acceder a vacunación. Estas mujeres se encontraban en el área rural del país, eran indígenas y para ellas era muy difícil acceder a información acerca de este proceso. Para complementar esta narrativa, *Prensa Comunitaria* incluía bastantes cifras, datos y declaraciones del Ministerio de Salud, explicando también las deficiencias que el proceso de obtención de vacunas y vacunación de la población era un

fracaso por parte del Estado. Este medio tenía reportajes muy específicos, tocaban distintas problemáticas que afectan a mujeres mayores como la crisis del agua o la violencia. Aun así, como en la nota anteriormente descrita, se buscaban historias de mujeres de comunidades en diversos departamentos, las cuales parecían olvidadas por el Estado.

4.3 Entrevistas a expertos

Para analizar el tratamiento informativo y el contexto que rodea a las notas se decidió entrevistar a seis personas; tres periodistas (uno de cada medio analizado) y, a partir de los resultados obtenidos en esta primera fase, se procedió a entrevistar a tres profesionales de comunicación, género y sociología. Esto sirvió para tener un análisis cualitativo acerca de qué narrativas se les adjudican a las mujeres mayores y así poder cumplir con los objetivos de la investigación.

Folgueiras (2016) explica que la entrevista es útil para obtener información de forma oral e íntima sobre experiencias, acontecimientos o problemáticas que enfrenta un determinado grupo. Es un encuentro en donde como mínimo, dos personas participan, en el rol de entrevistadora y entrevistada. Pueden encontrarse con estos tipos de entrevista: estructurada, semiestructurada y la entrevista no estructurada. Cada una de ellas se compone por la fase de elaboración, aplicación y análisis.

En el caso de esta investigación, se seleccionó el tipo de entrevista semiestructurada. Folgueiras (2016) la define como el tipo de entrevista en el cual se realiza un guion de preguntas previamente al encuentro con el entrevistado. Sin embargo, estas se elaboran de forma abierta para recoger información de manera más profunda, con la libertad de poder saltarse preguntas o incorporar nuevas según las respuestas del entrevistado. Esto permite más riqueza de información para el análisis.

Tabla no. 10
Alexis Batres – Editor de Soy502

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?	Poca, en realidad. Porque al final todo se maneja a partir de la misma interacción que tienen las noticias, y a veces ocurre que muchas de ellas, cuando no tienen una repercusión, ya no se les da seguimiento, o el seguimiento es más corto. Se entiende esto porque el lector de <i>Soy502</i> es más joven, tal vez de 20 a 35 años y muchas veces cuando se publican notas de personas mayores, no tienen la difusión que esperamos. Es un poco triste porque hay algunas notas bien intencionadas que van con el afán de ayudar a las personas y no tiene interacción. El problema es que a veces nos topamos con la incógnita de no saber cómo hacer para que la gente se interese en esos temas. Hemos recurrido a hacer videos y poner imágenes, ya no tanto notas como tal.
2	Las notas que hablaban de mujeres mayores tenían alrededor de seis párrafos. Generalmente, ¿cuál es la cantidad normal de párrafos en cada nota y por qué?	Las notas responden a la información que hay o la que nos dan. La preferencia es que las notas tengan la mayor cantidad de información posible y tengan elementos multimedia para que el lector se quede. Puede ser que sean notas rápidas o de las que no se podía obtener más información.

3	<p>Se encontró que la mayoría de notas nacionales que hablaban de mujeres mayores eran acerca de coronavirus. ¿Qué impacto considera que generan la exposición de estos temas para la vida de las adultas mayores, en especial en ámbitos de salud?</p>	<p>Quisiéramos creer que el impacto fue positivo porque todas las notas van con la intención de brindar información de servicio. Lo que sí es cierto es que, en el caso de pandemia, hubo saturación no solo de parte nuestra, sino de todos los medios. Entonces a veces la información era dispersa o la gente se confundía. A pesar de que las fuentes eran las mismas, el trato era distinto, y eso impactaba la desinformación en el tema de salud. Yo quisiera creer que hicimos bien con esas notas, pero se dieron en un momento de caos, con cierres, y todos tenían miedo. No había tanta información, pero hicimos al final todos los medios lo que pudimos.</p>
4	<p>Además, se descubrió que la mayoría de notas internacionales hablaban de asesinatos de mujeres mayores. ¿Por qué cree que estas notas pueden ser relevantes para los lectores del medio?</p>	<p>Nosotros ponemos notas de todo tipo, de espectáculos, de deportes de farándula, nacionales; pero en cuanto a contenidos, cuando son de investigaciones de otros países, tienden a ser más leídas. Es como si fueran historias de misterio, al final se meten por morbo. Y los medios internacionales y agencias se percatan de esto. Ellos venden la información y saben que es lo que las audiencias demandan, y ese es el tipo de contenido que más se replica. A veces es un poco difícil en el ámbito nacional cuando varias fuentes se cierran y no comparten información acerca de un problema así. Por ello los medios como nosotros terminan dependiendo mucho del tráfico que dan los lectores. Hay mucha cultura basada en crímenes y</p>

		<p>narcotráfico, como las famosas narcoseries, y pareciera que la gente está acostumbrada a ese contenido, pero siempre están atentos de saber que más va a pasar.</p>
5	<p><i>Soy502</i> fue el medio que dio un mejor tratamiento adecuado al momento de nombrar a mujeres mayores, llamándoles “ancianas” o colocando sus nombres en las notas. ¿Qué criterios siguen al momento de nombrar a las mujeres mayores y qué términos evitan utilizar para hacerlo en sus notas?</p>	<p>Este sí fue un tema de discusión muy importante. Hubo una reunión en donde se sentó a las personas y se les dijo: “Una mujer mayor de 90 años es una mujer, no es una anciana y no es abuelita”. Esos son calificativos. Si no se tiene el nombre de la persona, se le pone la edad. El objetivo era lo mismo, no podemos suponer que la persona es abuelita solo porque es mayor, porque tal vez no tuvo nietos. También, “adulto mayor” es un término que es como legal, pero es muy frío. Siempre se le da el tratamiento de mujer o se le coloca el nombre completo, tampoco se dice nonagenaria o algo por el estilo. Es más fácil de manejar también. Cuando el medio empezó, hay algunas notas que se han perdido y han ido con algo como “abuelita”, pero hemos tratado de mejorar eso y no descuidar esa parte, incluso para evitar problemas.</p>
6	<p>Los estereotipos de edad más presentes en las notas mostraban a las mujeres mayores como débiles o mujeres en necesidad de cuidado. ¿Cómo cree que se les puede dar un mejor tratamiento a ellos?</p>	<p>Es como suponer que una persona mayor es débil, pero va por la misma línea, que, si bien se hizo la lucha de que no se nombre a una mujer mayor como “abuelita”, es lo mismo con otros términos: ha costado mucho trabajarlos, incluso desde el lado de los editores, pero se tiene que hacer. Esto se tiene</p>

		que resolver hablando con los reporteros y cuidando el tratamiento que se le da a las notas.
7	Los estereotipos de género más presentes en las notas mostraban a las mujeres como cuidadoras o delicadas. ¿Cómo cree que se les puede dar un mejor tratamiento a ellos?	A veces uno por la misma costumbre no lo ve mal, tampoco es que sea malintencionado. Uno está mal acostumbrado a cierto tipo de oraciones o lenguaje, y siempre se maneja de la misma forma. Es cuestión de identificarlo y detenerlo, de informarse y no replicar diversos estereotipos que son dañinos, a fin de cuentas. Se debe hablar desde el respeto, siempre.
8	¿A qué temas le da importancia <i>Soy502</i> al momento de cubrir noticias de personas mayores?	Casi siempre se le da importancia al tema de personas desaparecidas, y siempre llamamos a la familia del reporte. Usualmente las personas no brindan información, son pocas las personas que responden. Otro sería también de mujeres destacadas de edad mayor e igual de emprendedoras, pero como te decía al inicio, cuando hacemos este tipo de contenido que busca enaltecer este tipo de figuras, los jóvenes no las leen tanto y hemos tenido el problema de que se le ha invertido tiempo y dinero a notas que no repercute en visitas al sitio. No significa que quitemos notas de personas mayores, sino que se harán cuando sea en ocasiones especiales.
9	¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?	Tiene que ser una institución o una persona con credibilidad, no importa qué institución sea o que persona sea. Media vez se tenga manera de rastrear sus

		<p>antecedentes, que no haya tenido un inconveniente en redes sociales. Cuando hay personas que han tenido problemas con sus seguidores, los perdemos como fuentes porque la gente los relaciona con ese evento y no con su experiencia. Se ha tomado ese criterio de que la persona sea intachable en su vida, intachable en sus redes sociales y tiene que tener forma de que se le dé seguimiento a su experiencia. Si la institución o la persona puede demostrar su experiencia en el tema que se está manejando, es bienvenida, no importa quien sea.</p>
10	<p>Se encontró que se cubren, en su mayoría, sucesos en donde se vulneran derechos de mujeres mayores. ¿Por qué considera que es importante exponer estas problemáticas?</p>	<p>Los medios digitales tenemos la ventaja-desventaja de obtener la respuesta directa del lector, por lo que sabemos que temas les interesan. A este tema se le da mucho seguimiento. Es importante para que las personas sepan de sus propios derechos, que no se dejen y puedan aprender de las situaciones que pasan en el país que no pueden pasar desapercibidas.</p>
11	<p>¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?</p>	<p>Creo que la desventaja es la poca información que hay, el mal trato que se les da a las notas porque no se aborda con el suficiente respeto en algunos casos. La principal es que las personas que comentan las noticias ahora son muy jóvenes y ese problema no solo se da con ese tipo de contenido, sino que se da con el tipo de contenido técnico que trata de ser serio. Hay noticias que son fuertes y no tienen</p>

		repercusión porque los jóvenes no quieren poner atención. Es de saber abordarlo para llamar la atención, la gente está esperando tener más digerido el contenido y los titulares. Se trata de hacer el contenido atractivo y que llame la atención. este contenido funciona y decir que no lo es, es cruel.
--	--	---

Alexis Batres, de *Soy502*, relata que, en este medio, no se habla mucho acerca de mujeres mayores ni sus problemáticas. Incluso, debido a la corta cantidad de párrafos, la mayoría de notas que hablan de ellas pueden pasar como nota rápida o no se cuenta con la suficiente información para abordar el tema a profundidad. Aun así, se decide publicar. Los temas que más se abordan tienen que ver con desapariciones o asesinatos, más que nada del ámbito internacional, debido a que estas notas generan un mayor tráfico por el morbo que genera entre el público al leer la nota.

Además, también discute cómo el medio responde a las necesidades de quienes los leen. En este caso, debido a que son lectores de 20 a 35 años, plantea que los temas de personas mayores no llaman la atención del público y por ello tienen poca cobertura. En los temas de mujeres destacadas o importantes, solo se enaltecen estas figuras en ocasiones especiales, debido a que, de lo contrario, las personas no leen tanto este contenido.

La presencia de estereotipos aún es algo palpable, pero Batres es consciente de que esto es algo a mejorar. Sostiene que no es un hecho malintencionado, pero, aun así, normalizado. Por ello considera necesario hablar con reporteros y reporteras que generan el contenido del medio para evitar escribir con base en estereotipos de género y edad, y, además, tener un cuidado especial como editor al momento de aprobar una nota.

El reto de *Soy502* es encantar al público joven con temas de “gente mayor”. Menciona que el contenido se debe hacer digerible y atractivo, ya que de esa forma podrían hablar de este sector de la población y que las mujeres mayores puedan ser tomadas en cuenta, para empezar a narrar sus vidas y que estas notas sean leídas y cubiertas.

Tabla no. 11
William Oliva – Editor de Internacionales de *Prensa Libre*

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?	Considero que no solo en este medio, sino que, a nivel general, hace falta tomar el tema en serio. De igual forma, pienso que poco a poco los medios se han ido abriendo paso para tomar consciencia sobre la importancia de este sector en la población que ha permanecido ignorado por mucho tiempo.
2	En el análisis se descubrió que alrededor del 50% de las notas eran del ámbito nacional y el otro 50% del ámbito internacional. ¿Por qué su medio le da una importancia balanceada a cada uno y por qué considera que es importante hablar de cosas que pasan tanto dentro como fuera del país?	Creo que en las coberturas que se han tenido es importante tomar la temática no solo a nivel nacional, sino también internacional. Es un tema que está a nivel global, sobre todo en el avance de los derechos humanos. Debido a que nosotros tenemos el aporte de agencias internacionales, eso hace que más gente nos lea y estén informadas de lo que pasa en otras partes del mundo.
3	De estas notas, la mayoría de internacionales eran acerca de hechos virales, como vídeos curiosos protagonizados por mujeres mayores, en donde no se profundiza demasiado en problemática alguna. ¿Por qué considera que esto llama la atención de sus lectores?	Efectivamente hay que ver en qué sección se toman en cuenta estas temáticas. No es lo mismo que yo hable de la población femenina de la tercera edad en Nacionales, como lo haga en Internacionales, o en Farándula. Las temáticas son diferentes y, mayormente, los lectores responden mejor a temas del momento o a temas “light” con mayor atención.
4	Generalmente, estas notas tenían una oración por párrafo. ¿Considera que esto puede ser un limitante para profundizar en alguna problemática, o tiene una	Depende de la temática. Si es un tema que necesita extenderse más, habrá que hacerlo. Si es algo en lo que se debe ahondar, obviamente habrá que darle más espacio en las

	razón en específico?	publicaciones. Si es un tema que no necesita tanto, se le da poco contenido. Siempre depende de la temática y en qué sección se ubique. Por ejemplo, si en Nacionales se hablara de algún tema de derechos del adulto mayor, no serían suficiente algunos párrafos, sino que se deberá ahondar más en el tema.
5	En el primer semestre de 2021, las notas de <i>Prensa Libre</i> que hablaron acerca de la vida de mujeres mayores, resaltan principalmente temas de vacunación y violencias, como asesinatos y vulneración de derechos. ¿Por qué cree que estos temas eran importantes dentro del contexto de la reciente pandemia, en ese entonces?	De hecho, una de las preocupaciones en la pandemia fue acerca de la salud del adulto mayor, porque como bien se estableció, ese sector de la población es uno de los más vulnerables. Entonces, tenía que volcarse la atención hacia, por ejemplo, cómo iba la vacunación en personas de la tercera edad. Estos temas eran importantes y siguen siéndolo dentro del contexto de la pandemia.
6	Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Considera que esto tiene un impacto negativo o positivo en términos de inclusión para ellas?	Respecto al idioma, esto no tendría ninguna repercusión en cuestiones de inclusión en el sentido que siendo un medio de comunicación tenemos que ajustarnos a los términos lingüísticos. Quizás en otros ámbitos sí habrá que especificar algo como ancianos y ancianas, aunque es un término que se intenta ya no utilizar en la actualidad; es preferible “adultos mayores”. En otros ámbitos, como decía, se podrá estar especificando como “adultas mayores”. Pero cuando hablamos en términos de lenguaje periodístico, tenemos que ajustarnos a la normativa de escritura y de expresión, que es un lenguaje sencillo y directo.
7	En la investigación previa a esta entrevista, también se encontró que en algunas notas contenían estereotipos sexistas. El principal es el rol de cuidadora que se le atribuye a la mujer. ¿Por qué considera que se piensa	Creo que lo que usted llama el “rol de cuidadora”, lo interpreta cada quien a su manera. Pienso que el hecho de que algunos abuelos cuiden a los hijos, no necesariamente tiene que tomarse como un valor negativo. De hecho,

	principalmente en las mujeres mayores como abuelas?	no solo en Guatemala, sino en países como Estados Unidos, los abuelos juegan este papel y muchas veces se hace con el fin de que ellos estén bien y se diviertan también. Lo que sí es necesario es una retribución económica como una forma de valorarlos. Estamos un poco lejos de catalogar eso como darles una tarea más, sino que es más que eso. Ahora es un tipo de inclusión en las familias y en otras actividades, si se hace de la forma correcta.
8	Además de temas de salubridad, ¿Qué temas considera que deberían tener más cobertura cuando se habla de la vida de mujeres mayores?	Creo que además de temas de salubridad, hace falta más cobertura en temas de derechos o sobre, por ejemplo, qué programas hay en donde se puedan incluir. Un poco también el dar a conocer las actividades en las que pueden participar o dar a conocer qué instituciones se encargan del bienestar de ellas. Se tienen que ver otras cuestiones acerca de su estabilidad emocional y, sobre todo, algo en lo que ellas puedan desempeñarse y desarrollarse mejor, sea cual sea el tipo de actividad.
9	¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?	Respecto a las fuentes, nuestro criterio siempre ha sido tomar en cuenta que sea una fuente confiable. Si es algo internacional, tomarlo de nuestros servicios de agencias y si es algo nacional, tomarla de expertos y de personas que saben del tema. Antes de la publicación, esto conlleva una verificación, que sea confiable la información que se nos está dando.
10	A nivel general, ¿Por qué considera que no se toma en cuenta en la mayoría de ocasiones las perspectivas de las personas mayores en las noticias?	Creo que hay que ser realistas, es un tema que se ha estado relegando y que ha sido ignorado porque las personas no lo consideran importante en medio de tanta noticia, pero creo que los medios poco a poco los están tomando más

		<p>en cuenta. <i>Prensa Libre</i> está poco a poco haciendo conciencia que deben ser tomados en cuenta como un sector importante.</p>
--	--	---

William Oliva, de *Prensa Libre*, es consciente que hay poca cobertura de la vida de las mujeres mayores no solo en su medio, sino a nivel general. Aún así, comenta que ahora es un tema que se ve más que antes y que poco a poco se va abriendo paso entre los temas de actualidad.

Aunque plantea que el público reacciona mejor a los contenidos “light” o sucesos del momento, considera que uno de los temas más importantes de cobertura en *Prensa Libre* en respecto a mujeres mayores es el de derechos humanos. Estos temas, según menciona, se abordan con mayor profundidad y se le da una mayor cantidad de párrafos. En caso de las notas internacionales, comenta que las agencias de medios de otros países han sido fuentes confiables de información y generalmente, a la gente le atrae leer este contenido.

En cuestiones de lenguaje, Oliva no ve problema de inclusión en el uso de masculino de forma general, ya que considera que como medio deben apearse a términos lingüísticos y utilizar un lenguaje sencillo y fácil de comprender para sus lectores. Además, ve reformado el “rol de cuidadora” en la actualidad: no es algo negativo, sino que es otra forma de que la mujer mayor se incluya en la sociedad.

Tabla no. 12

Luis Ovalle – Editor de *Prensa Comunitaria*

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?	Es uno de los ejes que trabajamos, pero no es con un alto número de información. El nivel es relativamente bajo porque, aunque sí es una de nuestras líneas informativas en el medio, como trabajar temas de mujeres, de feminismo, de autoridades indígenas mujeres... no necesariamente especificamos que se trate de mujeres mayores.
2	El 100% de las notas analizadas que hablan acerca de mujeres mayores son del ámbito nacional. ¿Por qué considera que no se incluyen noticias del ámbito internacional?	Eso también va mucho en el aspecto de línea editorial. El medio es un medio de información independiente, información alternativa. Lo alternativo en los medios es dar una información o una noticia diferente a la que van a publicar los grandes medios de comunicación masiva, como <i>Prensa Libre</i> o <i>Nuestro Diario</i> , o <i>La Hora</i> que es más de carácter central capitalino. Los medios digitales de ahora son otro tipo de comunicación digital, distinta, como <i>Plaza Pública</i> , <i>No Ficción</i> , <i>Ocote</i> y otros. Entonces el enfoque de <i>Prensa Comunitaria</i> es más nacional y su enfoque principal es más de carácter territorial, departamental, lo que pasa en los territorios es nuestra

		principal línea informativa. Y una de ellas es, sobre todo, dirigida a las mujeres.
3	Aun así, se considera que en el primer semestre de 2021 se encontraron pocas notas acerca de noticias que hablaban de mujeres mayores. ¿Por qué considera que no se escribió tanto acerca de ellas?	(Puede ser por) la dinámica que se traía en esos tiempos y te digo, lo principal no fue el enfoque a la mujer adulta. Se trabajan temas más generales, más transversales, y en esa línea van surgiendo temas de mujeres. Una de las prioridades que se dio en ese periodo fueron los resultados de la tragedia del Eta e Iota, y se estaba trabajando la investigación y había equipos nuestros de departamentos trabajando en eso. Ahí se encuentra uno con temáticas de mujeres y van saliendo algunas notas. Pero también tiene mucho que ver con el equipo, que a veces cuesta y aunque esté la oportunidad de que haya mujeres periodistas y mujeres reporteras en los departamentos haciendo periodismo comunitario, hay más hombres haciendo esta labor informativa y su enfoque se va centrando en otra línea. Hay temas que son muy exclusivos dentro del trabajo que hay compañeros que nos han propuesto sobre temas de sexualidad o cosas así, pero en el caso de Prensa Comunitaria, parte del equipo lo forma la <i>Revista Ruda</i> . Son uno de los brazos de esta agencia, KM 169. Hay temas que las compañeras los trabajan con mayor cuidado, con mayor dedicación, con un mejor enfoque de género, de LGBTIQ, porque hay incluso terminología en la que hay que tener cuidado. Hay

		<p>detalles que es mejor que se trabaje un equipo especializado. Con eso no quiero hacer un lado que ha faltado quizá un mayor cuidado editorial para mantener cierta temporalidad en notas que vayan dando este espacio en <i>Prensa Comunitaria</i> a la mujer adulta. Lo tratamos de hacer, tú te habrás dado cuenta que hablamos de mujeres y tratamos de ver cómo ese tipo de información tiene una calidad muy importante para que la población la conozca. No solo en su lugar, sino a nivel nacional hay mujeres que se esfuerzan por contribuir a la economía familiar, y hay una profundidad de temas, pero sí se da esta situación de cantidad de prioridades informativas porque los equipos son cortos. Hay dos editores y tres o cuatro reporteros, pero tenemos más reporteros en departamentos y reporteros comunitarios departamentales, pero no están a tiempo completo, entonces mandan sus contribuciones cuando pueden.</p>
4	<p>Se encontró que la mayoría de notas que hablaban de mujeres mayores eran acerca de coronavirus. ¿Qué impacto considera que generan la exposición de estos temas para la vida de las adultas mayores?</p>	<p>Lo que pasó en ese periodo también fue con intención. Hubo una intencionalidad para buscar un tipo de reacción: cómo estaba impactando la información de la pandemia a estos grupos, cómo estaban afectando a las escuelas, a enfermeras, a comadronas. Entonces esa fue la necesidad que se dio. Siento que el interés de <i>Prensa Comunitaria</i> era el impacto positivo tanto para ellas en lo particular como en sus</p>

		<p>comunidades. Lo encuentras en temas de maestras o madres, de cómo se enfrentaban en este periodo; que impacto tuvo el covid y el proceso de vacunación, o quienes lo rechazaban y por qué. Cuáles eran las causas de rechazo, una de ellas era por la medicina natural, la medicina ancestral y que estas personas consideran que en pandemias anteriores la gente se enfermó y se recuperaban por su cuenta, y lo hacían a través de medicina ancestral. A nivel de impacto, se busca uno positivo a través de las autoridades locales y nacionales. Que haya un reconocimiento del quehacer de las distintas situaciones difíciles que enfrentan las mujeres en sus comunidades a través del trabajo periodístico.</p>
5	<p><i>Prensa Comunitaria</i> fue el único medio en el cual no se encontró ningún estereotipo de género. ¿Utilizan un manual de estilo o un código interno para evitar estos estereotipos en sus notas?</p>	<p>Ahí tienes que irte también a la conducción de <i>Prensa Comunitaria</i> y una de las principales conductoras que encabeza el medio es Kimy de León. A nivel de área administrativa hay otra mujer, Karina Fuentes, y que también están a cargo ambas de la <i>Revista Ruda</i>. A nivel de línea hay orientaciones y procesos, además de manuales de trabajo y lenguaje. Está en nuestra línea editorial la cero tolerancia a la violencia, cero tolerancia al acoso, incluso dentro del mismo equipo. No podemos tolerar situaciones de violencia. Cuando se maneja en el interior del mismo hogar, ciertos principios se extienden a través de</p>

		manuales, en la revisión diario del trabajo y en la creación de nuestras notas. Este cuidado tiene mucho que ver con los resultados finales del trabajo.
6	En la investigación previa a esta entrevista, también se encontró que, en 2021, algunas notas contenían estereotipos en relación a la edad. El principal fue el de mujer que necesita cuidados obligatoriamente. ¿Qué tratamiento consideraría más adecuado para eliminar la presencia de estos estereotipos?	Se debería ver a la mujer mayor por, sobre todo, como una mujer. De esa forma no da lugar a confusiones o estereotipos. No podemos juzgarlas por su edad, por sus capacidades, debemos exponer sus problemáticas de una manera respetuosa y transparente, más aún cuando se trata de mujeres que viven en comunidades. El respeto es lo mejor para combatir estas situaciones, y teniendo un cuidado editorial impecable.
7	Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Es posible que esto tenga un impacto en términos de inclusión para ellas?	Siento que sí tiene un impacto no solo para ellas, sino a nivel de sociedad. A lo que nos hemos referido mucho es en hacer énfasis en la terminología que orienta la ONU en estos casos. Yo creo que sí se hace énfasis en adulto o adulta mayor, solo es de utilizarlos más en femenino, o usar un término general.
8	En <i>Prensa Comunitaria</i> , aunque muchos temas no hablan principalmente de personas mayores, siempre se buscaba incluir pequeños datos o cifras acerca de su situación. ¿Por qué considera que es importante siempre nombrarles en las problemáticas del país?	Yo creo que es importante nombrarles porque hay que darles su reconocimiento a las mujeres adultas. Si se tienen cifras y si se tienen datos, una de nuestras obligaciones como periodistas es poner los contextos y exponerlos. Eso tiene que ver mucho con la línea informativa. Hay medios en donde no vas a encontrar eso porque no tienen ese énfasis, pero en el caso de <i>Prensa Comunitaria</i>

		<p>se busca dar importancia a ciertos aspectos que puedan incluir en las experiencias de la comunidad y darles su lugar y espacio a las mujeres mayores. Puede ser que haya carencias, debido a la premura de la información, la falta de información en una nota que urge sacar, aunque hubiese sido necesario hablar de una cifra que incluya a mujeres mayores. En varias notas encuentras a mujeres autoridades indígenas que están ahí y a las cuales debe darse voz, conocer cuáles son sus demandas, y muchas notas se deben meter en estos contextos. En otras ocasiones es difícil por la cantidad de flujo de información, porque debemos concentrarnos en el problema general y no en los detalles.</p>
9	<p>Se encontró que varias de sus notas cubren sucesos en donde se vulneran derechos de mujeres mayores. ¿Por qué considera que es importante exponer estas problemáticas?</p>	<p>Ahí tiene mucho que ver el impacto de la información y de los grupos vulnerados. En el caso de la memoria histórica, que es una de las prioridades informativas de <i>Prensa Comunitaria</i>, tiene que ver con los daños que se cometieron en contra de la población y mujeres sobrevivientes. En otros casos de justicia transicional, como las mujeres del genocidio ixil, que han tenido resultados valiosos también, tienen un impacto mediático grande. Entonces eso es lo que se busca a través de esta información, dar salida a esa temática, pero principalmente a estos grupos vulnerados. Que la gente tome conciencia del impacto que hubo</p>

		<p>en estos sectores. Que hubo mujeres, niñez y gente que sufrió esto y sigue buscando justicia. Eso a nivel social, nacional e internacional tiene un fuerte impacto y aquí surge la necesidad de que se publiquen y conozcan los avances que hay al respecto.</p>
10	<p>¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?</p>	<p>En general lo que hacemos es un proceso de elegir un tema a tratar, del cual se presenta una estructura de la nota para que el editor vea cuál es el enfoque y sugiera el abordaje del contenido. Se buscan fuentes idóneas apegadas principalmente a nuestra línea informativa. Tenemos contactos históricos con gente analista, abogados, defensores de derechos humanos, de los cuales tenemos un directorio de fuentes que se va enriqueciendo. Tenemos abogadas y abogados mayas a nivel de justicia. Se propone la estructura de la nota, el orden jerárquico de la información que se plantea, se buscan documentos y se plantean las fuentes informativas que puedan dar un mejor criterio de lo que se está trabajando y que estén identificadas con <i>Prensa Comunitaria</i>.</p>
11	<p>A nivel general de medios en Guatemala, ¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?</p>	<p>Siento que es un eje informativo que debe tener su espacio. Hay mucha narrativa de la mujer adulta. En nuestro caso les damos oportunidad a las autoridades y comadronas, que son mujeres adultas con mucha sabiduría e identidad en sus comunidades. También a las maestras,</p>

		<p>enfermeras y a la mujer trabajadora. Es necesario que los medios pongan atención a este sector de la población.</p>
--	--	--

Luis Ovalle, de *Prensa Comunitaria*, comenta que, aunque para el medio las problemáticas de las mujeres mayores sí son importantes, aún no se le da una cobertura tan amplia como ellos quisieran. Durante la entrevista se han identificado distintas razones para ello, y es debido a que cuentan con poco personal, por la inmediatez de posicionar una noticia y debido a que cuentan con otra “rama” que trata temas de mujeres, que es *Revista Ruda*. A pesar de ello, Ovalle resaltó que sí es importante que se traten estos temas directamente en *Prensa Comunitaria*.

Las noticias de este medio son en su totalidad nacionales debido a que se trata de un medio independiente y departamental. Les dan mucha importancia a las historias de comunidades, de lideresas indígenas y de mujeres que juegan roles claves en sus hogares. En los temas de vulneración de derechos, consideran que es relevante exponer cuestiones de memoria histórica en el país para que la ciudadanía esté consciente de las consecuencias del Conflicto Armado Interno.

Al momento de escribir una nota, tienen sumo cuidado con el tratamiento que se le da y las fuentes a utilizar. Aun así, Ovalle considera que es posible eliminar estereotipos de edad a través de la mayor utilización del femenino o la utilización de términos generales para no excluirlas de ninguna narrativa.

Por último, resalta la labor de *Prensa Comunitaria* para narrar historias de mujeres en comunidades y sus luchas, aunque considera que es un sector al cual se le debe poner más atención a nivel general en el país.

Tabla no. 13
Silvia Trujillo – Experta en Género

No.	Pregunta	Respuesta
1	En las entrevistas previas, los editores de los medios analizados sostuvieron que sus medios les dan escasa cobertura a las noticias de mujeres mayores. ¿Por qué considera que las mujeres mayores tienen una desventaja en cobertura de medios, en cuanto a edad y género?	Yo lo relacionaría justamente con el lugar que las mujeres adultas mayores ocupan socialmente porque en efecto, por como la mujer está concebida en este sistema patriarcal, ya no son... (voy a usar una palabra que quizás no sea la mejor) útiles. No son útiles dentro del sistema capitalista, sino que se ven como seres para otros en muchos sentidos. Para otros como reproductoras, o como personas para gustar. También como cuidadoras. Cuando tú analizas la condición y situación de las adultas mayores ya no contribuyen a la reproducción de los seres humanos, por una cuestión etaria; ya también por una cuestión de violencia estética no son consideradas como cuerpos para gustar y bueno, quedan en su rol de cuidadoras, pero muchas veces también por un estereotipo es que ellas ya no pueden ejercer bien este rol porque hay que cuidarlas a ellas, tienen distintas

		<p>enfermedades, etcétera. Entonces para el sistema dejan de ser personas “útiles”. En términos sociales, las personas adultas mayores son bastante invisibles. Y en efecto aparecen siempre en los medios como problemas, cuando tienen problemas de salud o cuando están involucradas en hechos violentos. Y eso es lo que de alguna forma está presente en los medios de comunicación, porque se olvidan bastante de su rol social y pedagógico. Solo reproducen una visión que está presente socialmente.</p>
2	<p>Un editor comentó que debido a que al público no le interesaba mucho estos temas, por ello a veces los reporteros preferían cubrir otras noticias. ¿Cómo la exclusión a las historias de mujeres mayores en los medios puede cambiarse por una agenda más inclusiva, si al público lector difícilmente le interesan estas temáticas?</p>	<p>Yo creo que ahí estamos en una discusión un poco compleja. Porque qué va primero, generar la necesidad en el público y que los medios respondan a esas necesidades, o que los medios recuperen el rol pedagógico y comiencen a dar cobertura a estos problemas sociales para generar el interés para informarse de estos temas. Es una discusión un poco compleja. Me atrevería a decirte que en términos generales los medios tienen esa función pedagógica y es la contribución que pueden hacer para tener una sociedad más equitativa, dándole cobertura a estas nociones. Hacer que la audiencia lo reivindique es un mecanismo más complejo.</p> <p>Los medios se mueven a partir de agendas. Si el tema está en la agenda pública, el medio lo transforma en una nota. Pero el problema es que estos son problemas sociales invisibilizados</p>

		<p>por el rol de subalternidad en el que están las mujeres y más las mujeres mayores. Los medios deben incluir paulatinamente en su agenda estas graves problemáticas para generar la atención de la audiencia.</p>
3	<p>Entre los estereotipos encontrados en el análisis, uno de los principales es el rol de cuidadora que se le atribuye a la mujer. ¿Por qué considera que se piensa principalmente en las mujeres mayores como abuelas?</p>	<p>Esto coincide con el estereotipo que Alda Facio identifica claramente, que es el familismo. Es decir, a las mujeres uno de los estereotipos en el que generalmente se nos encasilla es el familismo, vincularnos al espacio privado, al rol del cuidado, pero en el caso de las adultas mayores, más todavía. En la lógica de la abuela, es cuidadora, sirve. Se esconde, aunque estemos hablando de una sujeta que tiene derechos. Es la romantización de la mujer adulta mayor: abuelita. Desaparecen estas otras necesidades específicas que ellas tienen. Por supuesto que hay un problema de salud y de ausencia de cobertura de salud pública, que es un problema grave, pero hay otro montón de problemas de los cuales no se hablan. Por ejemplo, las violencias que enfrentan, más en la pandemia. Pasaba que tenían que convivir con sus maltratadores y al momento de querer denunciar, no tenían ni idea de en dónde hacerlo, porque les faltaba información. Otro tema es la sexualidad, por ejemplo, jamás se le va a ocurrir a un medio de comunicación hablar de la sexualidad de las mujeres adultas mayores porque si de las mujeres</p>

		<p>en edad reproductiva se habla poco en ese sentido, la sexualidad de las mujeres adultas mayores es inconcebible porque pareciera que no ejercen su sexualidad. Otro tema es el trabajo, qué pasa con los ingresos de estas mujeres, cuántas tienen jubilación. Hay infinidad de temas que tienen que ver con dejar de romantizar a la mujer adulta mayor y dejar de verla como abuelita para pensar en todos los derechos a los que las adultas mayores no tienen acceso. Porque ni siquiera los estamos demandando socialmente.</p>
4	<p>¿Cómo considera que los estereotipos de edad y género impactan las realidades de las mujeres mayores?</p>	<p>Bueno, además de familismo, hay androcentrismo y ginopia, que es la ausencia de mujeres. Si tú revisas cuántas veces en una nota informativa que se refiere a adultas mayores las entrevistan a ellas para que den su voz, están absolutamente silenciadas. Hay una sociedad que habla por ellas. Hay médicos, doctoras, hijos e hijas que hablan por ellas. Pero según los medios, pareciera que ellas no tienen voz. Eso es la mirada gínope, masculinizada. En la medida que los medios comiencen a hacerlas visibles, darles una voz, que puedan dar cuenta de su propia situación, van a comenzar a ser visibles. Pero si la sociedad las estereotipa y les niega la posibilidad de la palabra, su realidad no mejorará. Los medios de comunicación están contribuyendo a ese silenciamiento y a esa invisibilización que la sociedad</p>

		<p>opera sobre ellas en la cotidianidad. Abrir esa brecha va a ser importante para que las sociedades comencemos a voltear la mirada hacia las mujeres adultas mayores.</p> <p>Los medios tienen otra labor que es ponerle rostro a este grupo, eso que dice el Monitoreo Global de Medios (GMMP) de que las mujeres de 65 años en adelante desaparecen de la escena, de la televisión y de los medios. Tienen que pluralizar sus fuentes, dejar atrás estereotipos y ponerle rostros reales, y voz a las mujeres mayores. Pareciera que no tienen nada que decir ni sobre ellas mismas ni sobre la sociedad en general. Cuánto perdemos las audiencias cuando no se busca se aporte. Cuánto nos pueden contar y enseñar.</p>
5	<p>Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores en medios se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Es posible que esto tenga un impacto en términos de inclusión para ellas?</p>	<p>Sí, definitivamente. Yo creo que se romantiza y no se profundiza, no se colocan miradas críticas. No solo se masculinizan los términos, sino que en el caso por ejemplo de “abuelitos” genera ternura, compasión, y no los pensamos como sujetos de derechos. Me preocupa muchísimo.</p> <p>Además, aquí viene el androcentrismo porque entonces sobre los adultos mayores pareciera que también se quiere incluir a las mujeres. Pero en el “pareciera”, ya hemos hecho la crítica del sexismo en el lenguaje, hay una doble invisibilización. Se habla poco de ellos, y se habla mucho menos de ellas. Por ser</p>

		<p>mujeres, hay otro tipo de problemas que no se pueden basar en términos masculinos. Por ejemplo, el tema de la violencia contra las mujeres, que se invisibiliza en una mirada gineco.</p>
6	<p>En cuestiones respecto al género, ¿cuál considera que sería una cobertura digna para este grupo?</p>	<p>Primero que nada, una cobertura respetuosa de sus derechos, lo dice en GMMP. No aparece el enfoque de DD. HH. en su cobertura. Los medios tienen que hacer un análisis y autocrítica acerca de por qué no hay cobertura de derechos cuando trabajamos del tema. Para esta población en particular, necesitamos que los medios conozcan cuáles son los derechos de las mujeres adultas mayores. Si tú no ves el problema difícilmente le vas a dar cobertura.</p> <p>Segundo, un enfoque de equidad. Sin la perspectiva de género, no se evidenciarán sus problemáticas. Es vital indagar qué dice la política pública enfocada a las mujeres, qué dice el PLANNOVI enfocado a mujeres, leer normativas nacional e internacional y ponerlo en evidencia. Es básico.</p>
7	<p>¿Cómo considera que impacta en la sociedad el hecho de que pocas mujeres mayores tengan voz y representación para contar sus luchas en los medios?</p>	<p>Hay mucha exclusión y hay cuestiones que no se están discutiendo socialmente, y esto es grave. En esta mirada androcéntrica hay problemas porque pareciera que los medios no abordan discusiones profundas, como el hecho de que las adultas mayores no tendrían que estar trabajando. Sino en su casa, descansando, después de 50 años</p>

		<p>trabajando. Pero en lugar de eso, publicamos notas de los Abuelitos Heladeros. Está bien, porque genera que la sociedad sea más empática con el problema, pero no ponen en cuestión el problema del trabajo en las personas mayores. No se habla de las organizaciones que les apoyan, y no ponen temas en debate. Hay muchos problemas que se esconden en miradas androcéntricas, y ellas no pueden decir nada porque no se les toma en cuenta. Me preocupa.</p>
8	<p>¿Por qué considera que es importante siempre nombrar a las mujeres mayores en las noticias cotidianas?</p>	<p>De esta forma contribuiríamos a formar una población que esté más pendiente, que no normalice las violencias en contra de las mujeres mayores, institucionales, en el ámbito doméstico y demás. Que no se normalicen las dificultades que viven. Si las nombramos en nuestras coberturas, las audiencias y el Estado se comprometerían a buscar respuestas para mejorar sus vidas. Hay muchísimo por hacer. Hay un problema de enfoque, de agenda, de lenguaje, de discurso y desconocimiento. Hay una tarea grande por hacer.</p> <p>Los medios deben abordarlo como un problema que atraviesa a la sociedad, no solamente a las mujeres. Hay que hablar de ciertas problemáticas por edad, también, cómo afectan a mujeres jóvenes y mujeres mayores a partes iguales, no excluirlas.</p>

Silvia Trujillo, experta en género, sostiene que la poca representación de mujeres adultas mayores en los medios proviene de la exclusión general de las mujeres en la esfera social. La

sociedad patriarcal las ve desde tres mandatos: son reproductoras, tienen que gustar y tienen que cuidar a otros. En el caso de la mujer adulta mayor, se le relega a este último estereotipo, que finalmente no terminan por cumplir debido a la creencia de que debido a su edad ahora se les tiene que cuidar a ellas. Es por ello que son consideradas como descartables y sus problemáticas no tienen peso en la vida social.

Aun así, es clave que los medios guatemaltecos asuman un rol social y pedagógico en la actualidad. Desde su agenda, pueden posicionar temas que hablen de este grupo invisibilizado y así promover una sociedad más equitativa. De esta forma pueden lograr respuestas de la audiencia e incluso de instituciones del Estado para atender a problemáticas severas.

En cuanto al sexismo en el lenguaje, Trujillo sostiene que este sesgo tiene un impacto directo en la inclusión de mujeres adultas mayores en la realidad mediática. La masculinización de términos es un grave problema que responde al androcentrismo y que genera una doble invisibilización hacia a las mujeres, por su edad y género. Si se habla poco de adultos mayores, se hace menos acerca de las problemáticas específicas que enfrentan las mujeres mayores de 60. Además, hay otro tipo de violencias que no pueden tratarse con términos en masculino, como la violencia contra las mujeres.

Es posible un cambio de agenda, pero es complicado. Si se logra, los medios contribuirían a que la población conozca cuáles son los problemas que las mujeres mayores enfrentan y dejaría de normalizarlos. El actual problema es de enfoque, de discurso y poco interés que estos temas reciben. Siempre se debe pensar en grupos vulnerables al momento de cubrir una problemática.

Tabla no. 14
Ana Julia Solís – Experta en medios independientes

No.	Pregunta	Respuesta
1	<p>En varios medios guatemaltecos, según esta investigación, se ve a la mujer mayor como delicada o como cuidadora. ¿Por qué considera que aún hay presencia de estereotipos, ya sea de edad o de género, cuando se habla de mujeres mayores?</p>	<p>En general el patriarcado no se ha superado en el país, sigue siendo un gran problema. Si a eso le suma que son mujeres y son mayores ya entraron a la etapa de ser “abuelitas” y como la mujer ha sido educada para servir a otros, no para realizarse, entonces si ya es mujer mayor, automáticamente solo es una abuelita. No puede tener su propia vida, debe cuidar a la familia. A raíz de eso, las ven débiles y dependientes. Es toda una cultura que está detrás que de estas creencias siguen permeando todas las áreas. Además de todo eso, también hay una parte que no solo es desde los otros, sino también desde nosotras mismas, que nos hemos creído que somos o no somos capaces, y nos comportamos de acuerdo a estas creencias. Nos limitamos a nosotras mismas porque somos mujeres y porque somos grandes, y hay toda una cultura que favorece eso. Antes de que los medios hagan o deshagan, hay toda una modalidad en el país en donde prevalece mucho el patriarcado y los estereotipos hacia las mujeres. No han</p>

		cambiado porque no se está haciendo nada significativamente diferente para que esto cambie.
2	Los editores de los medios analizados concordaron en que sus medios no se enfocan con profundidad en cuestiones que afecten directamente a las personas, menos a las mujeres, mayores. ¿Cuál es el riesgo de que no se cubran noticias que hablen específicamente de problemáticas que afectan a mujeres mayores?	<p>Esto es lo que pasa con los niños, lo que pasa con las niñas, lo que pasa con todos los grupos vulnerables: simplemente terminan siendo invisibilizados, porque los discursos que reproducen los medios van a otro lado. ¿Quiénes importan en este mundo? Los jóvenes, y mejor si son hombres, son blancos y tienen dinero. Los indígenas, las mujeres, las personas con VIH, las personas de la diversidad sexual y las personas mayores no importan. Las problemáticas de estos grupos no han importado por años, ni los derechos, ni las demandas, ni las necesidades. Somos gente descartable.</p> <p>Las mujeres mayores sin recursos, ladinas e indígenas, más las indígenas, ¿qué las van a andar involucrando en las noticias? Mucho menos las contratarían para realizar un trabajo dentro del medio. Supongo que piensan: Ya dieron su vida útil, ¿por qué nos vamos a ocupar de los problemas que tienen? Esos temas no son de tendencia.</p> <p>La consecuencia es que hay un país que se construye con un discurso para un grupo, y ese grupo es joven, hombre y blanco.</p>
3	Sabiendo esto, ¿qué temas considera que es necesario hablar desde esa perspectiva y por qué?	Hay una revista que se llama Nature y a pesar de que es de ciencia, un día tenía una investigación acerca de la

		<p>menopausia. Esos son temas y son cosas que en los medios se podrían hablar. Un bonito reportaje acerca de cómo es la menopausia, cómo es enfrentarla. Digamos, todos los temas de salud que enfrentan las personas mayores, no solo verlos como una carga ni como personas descartables.</p> <p>O por ejemplo aquí, solo que uno haya trabajado 30 años en el Estado, tiene derecho a jubilación y si no, pues que Dios lo ampare. Espero que haya ahorrado, que sus familiares se apiaden de usted, que un hijo la quiera y la acompañe hasta el día de su muerte, porque de lo contrario no tiene cómo subsistir y no hay quien por usted. Esos son temas. La gente no aborda el tema de la vejez porque esta sociedad, no solo Guatemala, valora y aprecia todo lo que tiene que ver con juventud. Hay toda una cultura de querer ser joven todo el tiempo y en eso olvidamos esos temas. Todos vamos a esa edad y nadie está hablando de la jubilación, de atenciones médicas, los derechos, cómo desde joven hay que pensar cómo sobrevivir a la vejez. Eso lo olvidamos. No hablar de esos temas hace que la gente joven no se imagine en la vejez, no sabe qué ni cómo lo van a afrontar.</p>
4	Algunos editores plantearon que estos temas tenían poca cobertura debido a que su público casi no los leía. ¿De qué forma puede hablarse de un tema que no es interesante para las audiencias, y	Toda la población, si las condiciones lo permiten, va a envejecer. Pero la gente no quiere pensar en eso; en que le van a salir arrugas, canas, que se va a

	<p>hacerlo de una forma atractiva?</p>	<p>enfermar. ¿Cómo se puede hacer atractivo entonces? Hay muchísimos buenos temas. Si usted presenta historias de mujeres mayores que estén haciendo cosas interesantes. A través de historias interesantes se puede ir sensibilizando sobre este tema. Si ni a los periodistas les gusta el tema y lo presentan tan aburrido, el público se va a interesar menos. Estos medios deberían innovar, hacer tiktoks... ya nadie lee noticias largas. Lo que estamos enfrentando es eso.</p> <p>No le apuesto mucho a estos medios porque finalmente no innovan, así que probablemente vayan a desaparecer. Deben tener una transformación porque hay más lugares en dónde informarse, así que le tienen que apostar a la creatividad. Hasta la misma televisión y las mismas plataformas de <i>streaming</i>, ahora les apuestan muchísimo. Moverse por redes ayuda mucho, pero no lo hacen.</p>
<p>5</p>	<p>¿Por qué considera que no se toma en cuenta en la mayoría de ocasiones las perspectivas de las personas mayores en las noticias?</p>	<p>Porque, vuelvo a lo que dije, son consideradas como descartables. Ya las tacharon de incompetentes y es un eterno “veamos qué dicen los demás”. La cultura no solo nacional sino internacional, constantemente valoran la juventud.</p> <p>Mire, en el caso de Maribel Guardia (...) que, aunque tenga 73 años los medios sacan que se ve joven. Como las mujeres solo somos vistas como objetos para la satisfacción de la lujuria del</p>

		<p>hombre entonces las mujeres nos tenemos que ver bien, bonitas, tenemos que vestirnos y arreglarnos para gustar. Si estás grande y vieja, eso es el peor insulto para las mujeres. Desde esa visión patriarcal, tenemos que funcionar en función de gustar. Entonces en el caso de las personas mayores, sea hombre o mujer, vale menos. Si es mujer vale aún menos. Nadie les pregunta entonces lo que piensan.</p>
6	<p>¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?</p>	<p>Ellas dejan de existir en su totalidad. Es terrible, porque los medios crean su propia narrativa. En general, primero, fomenta la narrativa de que las mujeres solo valen por cómo se ven, por lo jóvenes que son. Siempre se valorará a la mujer por como luce. Entonces las mujeres grandes como no son bonitas, no existen. No tienen voz, no se les pregunta nada. Esto pasa por alto todos los problemas que sufren en sus casas, en cuestiones de jubilación. No conocemos cómo viven y lo peor es que nosotros vamos también a llegar a esa edad. Además, en caso de que no se conozcan sus problemas, ¿quién va a velar por ellos? En la PDH hay una Defensoría de las personas mayores y la defensora era una mujer mayor (...). Pero en general, nada se conoce de este grupo.</p>
7	<p>A pesar del deficiente tratamiento informativo que los medios le dan a estas noticias, según el análisis, ¿considera que la inclusión digna de las</p>	<p>Sí puede entrar el tema en la agenda. Hay una agenda de los medios, hay una agenda pública y una política. Dentro de la agenda</p>

	<p>mujeres mayores en los temas de agenda de los medios es posible?</p>	<p>pública, nuestra agenda, nosotras deberíamos estar reclamando que se hablen de nuestros temas. Así como queremos que se respeten los derechos de las mujeres, debemos incluir a las mujeres adultas mayores. Porque ser mujer mayor en este país es terrible, sobre todo para las que son aún más discriminadas. Hay muchas mujeres empoderadas y deberíamos estarnos organizando para que ese tema entre en la agenda pública y de esta, pase a la agenda de los medios. Sí puede entrar, pero hay que conquistar el terreno poco a poco.</p>
--	---	---

Ana Julia Solís, quien tiene una amplia trayectoria y experiencia en medios de comunicación como radio y televisión y trabajó en la editorial Cara Parens, adjudica las deficiencias de cobertura de problemáticas de mujeres mayores al patriarcado, latente en la actualidad del país. Debido a que son principalmente vistas como “abuelitas”, se anulan sus sueños y su autonomía. Lo preocupante es que esto llega al punto de que estas mujeres se invaliden a sí mismas por estas creencias.

Los grupos vulnerables de la sociedad terminan por no existir en los medios, dándole prioridad a hombres jóvenes y blancos. Solís abre la discusión a que otros grupos no solo no son nombrados en coberturas, sino que es más difícil que ocupen puestos dentro de los medios: las mujeres mayores no podrían salir en televisión, por ejemplo, porque como mencionaba anteriormente, su condición no les permite ser atractivas o ser gustadas. Siendo así, son descartables. La consecuencia es un país con discursos sesgados.

La experta propone que se cubran noticias de una forma respetuosa y creativa. Si bien es cierto que el público no desea envejecer, es una condición inevitable. Mientras más se normalice y más se hable de ello, más llamará el interés de las personas. Para ello se deben buscar historias interesantes de personas mayores, además de presentarlas en formatos cortos o audiovisuales. Las redes sociales permiten formatos más llamativos y es cuestión de

innovar, sin perder de vista los problemas importantes.

Solís considera que este tema sí puede incluirse en la agenda de los medios, de la pública y la política. Es cuestión de que nosotras exijamos que se cubran y que se hable de temas que atraviesan la realidad de adultas mayores. Se debe conquistar este terreno poco a poco.

Tabla no. 15
Andrea Rodríguez – Socióloga

No.	Pregunta	Respuesta
1	En distintas entrevistas, editores de los medios analizados plantearon que los temas que hablaban de personas mayores no generaban tráfico en sus sitios web. ¿Por qué considera que las problemáticas que afectan a la población adulta mayor, especialmente las de las mujeres, no genera mucho interés en ser cubierta por los medios?	Creo que es porque al final el público y los medios son parte de una sociedad que discrimina a las personas mayores. Hay una forma de entender la vejez, y el envejecer como algo indeseable, que te incapacita e incluso te imposibilita al momento de ejercer tus libertades. Ese mismo rechazo al propio envejecimiento también tiene que ver con que la sociedad no genera condiciones para que la población mayor sea plenamente incluida en los espacios. También está la situación o creencia de que las personas mayores casi no utilizan las nuevas tecnologías y estos medios, como son digitales, no se dirigen a este público y no cuentan tampoco sus historias. Todas estas consideraciones tienen su base en la discriminación. Se puede ver porque se entiende que el cuidado de este grupo es una carga, hay muchos casos de abandono, y esas formas de discriminación se ven reflejadas en los medios, en algo tan básico

		<p>como ignorar la presencia de las personas mayores. No se nos educa de una forma en la cual se entiende la vejez. Tampoco hay instituciones que refuercen valorar la dignidad de las personas adultas mayores, ni sus derechos o libertades. Es una exclusión de raíz y eso se refleja en las agendas de cada medio.</p>
2	<p>Según el análisis de la investigación, los temas que más se cubrían eran de salud y violaciones a derechos humanos de las mujeres mayores. ¿Qué temas considera que hace falta que se hablen acerca de las mujeres mayores en los medios y cuál es la importancia de hablar de ellos para la sociedad?</p>	<p>Puede ser también reconocer las trayectorias de mujeres. Por ejemplo, las primeras mujeres que accedieron a cierta carrera universitaria o educativa; mujeres que hayan creado o inventado cosas, que normalmente he escuchado este tipo de cosas por parte de hombres. Tenemos que resaltar los aportes que las mujeres han hecho a nuestra sociedad. Quizás los hicieron en otro momento de su vida, cuando eran más jóvenes, pero no se les recuerda ahora.</p> <p>Pienso mucho en la universidad y en los movimientos de mujeres porque hay un escepticismo de las jóvenes hacia cómo las adultas interpretan o consideran que debe ser el movimiento universitario. También hay una desconfianza de las adultas mayores hacia las jóvenes, acerca de cómo están demandando ahora sus derechos. Eso es parte de que no se conoce mucho cómo las mujeres han aportado desde antes y que han generado propuestas a los movimientos y la sociedad. Se habla más desde la salud y acerca de violaciones a los derechos</p>

		<p>humanos, y es que también es porque en Guatemala hay muchos casos de justicia transicional. Por ejemplo, el caso de las Mujeres Achí, o las de Sepur Zarco. Incluso se les llama “abuelas”. Son noticia ahora, después de tantos años de haber vivido esas violaciones a sus derechos, porque son luchas muy largas para alcanzar justicia. Es muy simbólico ver a las mujeres en los tribunales, saber que algunas murieron esperando justicia, son casos muy noticiosos y muy relevantes, pero es importante el enfoque de que nuestra vida no solo es la violencia ni la enfermedad. También hay luces, estrategias para salir adelante, inventos y logros.</p>
3	<p>En la investigación también se encontraron estereotipos tanto de género como de edad al hablar de mujeres mayores. ¿Cuál considera que es el impacto de una narrativa plagada de estereotipos para ellas en la realidad?</p>	<p>Con los estereotipos lo que sucede es que limitan, de tanto escucharlos uno los adopta. Se vuelven parte de nuestra identidad y nos limita a poder actuar o realizar las cosas que una quiera. Si a una persona constantemente le resuena el estereotipo de que las mujeres mayores no deberían vestirse de cierta forma, pueden llegar a limitar ciertos gustos en sus vidas. También pueden ser otro tipo de estereotipos, como eso de que no puedan decidir lo que quieren, por su bienestar, por su futuro. Creo que limitan las libertades, pero también generan una idea de ellas, se piensan que todas viven lo mismo, pero también hay diversidad dentro de esta experiencia. Los estereotipos</p>

		niegan esta diversidad de mujeres que existe. Incluso hay una idea de infantilizar a las mujeres mayores, diciendo que ya no pueden realizar varias cosas propias o de cuidado personal. Se puede vulnerar su privacidad, también. Los estereotipos no parten de la necesidad real de las mujeres, sino de qué tan cómoda está la sociedad al relacionarse con ellas.
4	De forma general, hay poca representación de mujeres mayores en los medios. ¿Cuál sería la ventaja para las mujeres mayores al sentirse representadas en ellos?	Una ventaja puede ser que hay otras posibilidades de verse a sí mismas y de ver la vejez, esto puede generar referentes y eso puede ser positivo. Daría la oportunidad de ver y reconocer el valor y la dignidad de las mujeres mayores y que esto también pueda ayudar a su autoestima y reclamar los derechos que tienen. Como tener una referencia positiva de cómo una puede ser y qué puede lograr, desde la libertad. Les daría una nueva oportunidad de redescubrirse.
5	¿Cree que la tecnología en la actualidad excluye a las mujeres mayores y, por ende, a sus formas de expresarse a través de ella?	Creo que sí. Hoy las tecnologías no están hechas para que las mujeres mayores puedan utilizarlas intuitivamente. No está al alcance de ellas como en el caso de los niños, que hay formas de que puedan aprender a usar teléfonos inteligentes. Esto genera una situación también de dependencia porque piden ayuda para hacer uso de la tecnología. Creo que al final las empresas que crean estos contenidos no están pensando en que lo utilicen personas mayores, sino que son

		para las juventudes. No hay plataformas tampoco para ellas. Podría haber mecanismos y herramientas que faciliten el uso de tecnología para ellas, así tal vez podrían exigir cosas que quieran leer o consumir.
6	¿Considera que el hecho de que ahora tengamos más información (aunque esta esté sesgada en ocasiones) acerca de problemáticas de la vida de mujeres mayores favorece o desfavorece su desarrollo en la sociedad?	Con la información, aunque sea sesgada, siempre es una posibilidad para que se abran las discusiones. Digamos que, aunque pasa mucho ante una cuestión, una noticia o publicación que se haga viral, que sea estigmatizante. Hay toda una reacción de crítica hacia ese tipo de mensajes, entonces creo que, aunque sea sesgada también puede haber bastantes voces que critiquen ese tipo de mensajes y eso da paso a que otras personas también se cuestionen la discriminación, el estigma y los sesgos. Siempre es positivo en ese sentido, que pueda generar esta discusión. Pero también es importante que las plataformas tengan estos filtros para que no se consideren como verdades o desinformación. Cuando se trata de cosas muy graves como temas de salud o de limitar los derechos humanos, es de tener cuidado y ahí sí puede tener un impacto negativo porque a veces no se cuestiona la información.
7	Muchos editores también plantearon que esperaban que las noticias de sus medios impactaran de forma positiva varias problemáticas de mujeres mayores. ¿Cómo consideraría que el periodismo digital puede impactar la vida de las	Puede impactar en la medida en que sea accesible, interesante para las mujeres mayores. Que tenga mensajes que sean útiles. Que se hable un poco también de este periodismo de soluciones, que sí

	mujeres mayores?	plantee y que se interese acerca de qué tipo de preocupaciones tienen las mujeres mayores y que hagan notas, entrevistas y materiales que tengan que ver con esas preocupaciones, y que de esa forma consideren a las mujeres mayores como parte de su público y que les puedan informar de lo que sucede a su alrededor.
8	¿Considera que la inclusión de las mujeres mayores en los temas de agenda de los medios es posible? ¿Qué podría cambiar en el curso de la sociedad?	Sí es posible, pero es difícil. Tiene que ser una decisión editorial de los medios, y es más aún difícil que los medios se lo planteen. Así como cambian las agendas, podría esto ser un tema que tomen como prioridad, por lo mismo de la discriminación tan arraigada hacia este grupo. Si esto sucede, el impacto que creo que tendría es ir botando estigmas sobre las adultas mayores. Se podría también informar a la población más joven de cuáles son estas formas de discriminación que una puede ejercer en contra de las mujeres mayores, tanto acerca de su condición como mujeres como por su edad. También al final informar más a la sociedad y que ese acceso a ese tipo de información pueda reflejarse en prácticas, se pueda plantear por qué algo es un problema, por qué es importante, qué impacto tiene y qué necesidad hay de cambiar nuestras acciones cotidianas. Esto incluso puede impactar en el sentido que se pueda influir en que, si es un tema relevante a nivel de opinión pública, tal vez las instituciones del estado puedan tomarlo como

		<p>una prioridad. El acceso a salud, las jubilaciones, que se fortalezcan estos derechos y se puedan crear otras políticas que sean de beneficio de las adultas mayores y que sean especializadas en sus necesidades.</p>
--	--	---

Andrea Rodríguez, socióloga, sostiene que tanto el público como los medios discriminan a las personas mayores en general. Además de entender la vejez como algo indeseable, la sociedad no genera condiciones para que este grupo sea incluido en espacios sociales. La digitalización juega un papel importante en esta exclusión, ya que no se les tiene en cuenta en el desarrollo de tecnologías ni en colocar sus vidas con dignidad en medios digitales. Esta es una exclusión arraigada en la forma de vida de las personas y eso se refleja en la agenda pública.

Las tecnologías no están hechas para las mujeres mayores y no están al alcance de ellas. No hay herramientas que fomenten el aprendizaje hacia estas nuevas modalidades, lo cual incluso puede generar una situación de dependencia para que otra persona les ayude a utilizarlas. Además, al no formar parte del mundo digital, no pueden exigir representación por esa vía y las noticias las pasan por alto.

Si esto fuera diferente, Rodríguez plantea que las ventajas podrían ser muy positivas. En primer lugar, les permitiría descubrir que hay otras posibilidades de verse a sí mismas y vivir la vejez, para generar referentes. La consecuencia de ello sería la oportunidad de ver y reconocer la dignidad y diversidad de las mujeres mayores. Incluso puede generar un impacto notable en su autoestima y en su facilidad para reclamar sus derechos.

Finalmente, la profesional habla que la inclusión de estas problemáticas es una decisión editorial de los medios y es difícil que se lo planteen, pero no imposible. Debido a la discriminación hacia las mujeres mayores, hablar de estos temas eliminaría estigmas y se podría informar a personas jóvenes de las violencias que se pueden ejercer contra este grupo por su condición de mujeres y por su edad. A largo plazo, la información de estos temas podría generar respuestas por parte de instituciones del Estado para transformar y encargarse de la cotidianidad de estas mujeres.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el capítulo anterior, se presentaron los resultados de la tabla de análisis de contenido de 41 notas de las páginas web de *Prensa Libre*, *Prensa Comunitaria* y *Soy502* que abordaron temas relacionados con las mujeres mayores en Guatemala durante el primer semestre de 2021. También se presentó el resultado de seis entrevistas a editores y expertas en medios, género y sociología, que analizaron los resultados obtenidos en las tablas de análisis.

Análisis de la situación y el tratamiento informativo

En el análisis de las notas, Prada (2019) plantea que la calidad de un mensaje que se desea transmitir a través de medios de comunicación no debe medirse por el número de publicaciones o piezas informativas que un tema pueda generar. El valor de una noticia y su impacto en la comunicación radica ahora en parámetros como: la veracidad de las fuentes, la profundidad, el tipo de lenguaje, el formato, entre otros. Estas características definen si la pieza informativa supe las necesidades informativas del público.

Esta investigación se construye a partir de 41 notas de tres medios, que son *Prensa Libre*, *Prensa Comunitaria* y *Soy502*. Aunque este número es considerado bajo para un período de seis meses en donde cada medio publica al menos dos notas en un día, se analizan demás aspectos como la profundidad, el lenguaje, temáticas, entre otras aristas de las problemáticas. Para Chavarría (2020), el tratamiento informativo es un concepto que se utiliza para describir las características y elementos que definen el abordaje de un tema en un medio de comunicación.

El tratamiento informativo se evidencia principalmente en las tablas de análisis de contenido. Se empieza definiendo qué tanto cada medio hablaba de las noticias de Guatemala que involucraron a mujeres adultas mayores. De este factor dependían también la extensión de las notas y las fuentes que cada medio utilizaba. En el caso de noticias internacionales, estas tenían menor número de párrafos y las fuentes que utilizaban muchas veces no eran oficiales. La consecuencia de ello era una nota con menor exactitud informativa y de menor calidad que las notas nacionales.

Para obtener información, el editor de Internacionales de *Prensa Libre*, William Oliva, planteó que cada medio tenía dos opciones: tomar la información de agencias de noticias de otros países (noticias internacionales), u obtener información por fuentes “propias” y que sus periodistas escribieran las noticias nacionales. En este caso, Meso (2002) menciona que el periodista es quien se encarga de diseñar la red urbana que rodea a una sociedad, por lo cual es su responsabilidad forjarla con veracidad y empatía. Para esto, necesita las fuentes correctas.

Luis Ovalle, editor de *Prensa Comunitaria*, recalcó que su medio le daba mucha importancia a esto. Debido a que este medio digital se enfoca en vivencias de comunidades, sus reportajes son más de profundidad y sus fuentes pertenecen en su mayoría a información oficial compartida por entidades del Gobierno, por ejemplo.

Al respecto de las fuentes consultadas, se identificó que, en la elaboración de 14 notas, *Soy502* utilizó un total de 19 fuentes. La mayoría de ellas fueron de otros medios, mientras que había poca consulta a profesionales, instituciones independientes y testimonios. Esto quiere decir que el medio no reparaba en las fuentes, sino que se valía únicamente de medios internacionales para relatar sus noticias. Esto impedía que se conocieran testimonios y hubiese notas de profundidad.

Prensa Libre obtuvo información de 46 fuentes consultadas, para construir 19 notas. Se basó en su mayoría en ministerios, funcionarios, estadísticas y tribunales del Gobierno. Le dio importancia también a testimonios de testigos, periodistas y mujeres mayores que viven las problemáticas descritas en sus textos. En menor cantidad, se consultó a profesionales y a instituciones independientes, como universidades.

Por su parte, *Prensa Comunitaria* consultó 22 fuentes para 8 notas. Principalmente, expuso declaraciones de funcionarios y cifras de entidades de Gobierno, así como también les dio mucho valor a instituciones independientes. Los testimonios tenían una presencia importante en la nota, debido a que muchas veces uno de ellos era el hilo conductor para contar una problemática. No se utilizó información de otros medios ni se consultó a profesionales para ningún texto.

En estos últimos dos casos, puede deducirse que debido a que se trataba de notas nacionales, las y los periodistas tenían más acceso a información de calidad, testimonios y estadísticas propias del país para ilustrar problemáticas. A pesar de ello, en pocas ocasiones se les dio voz a las protagonistas: las mujeres mayores.

En la tabla de cotejo, un apartado evaluó el protagonismo de las mujeres mayores en cada nota analizada. Se encontraron cuatro categorías en este rubro: protagonistas pasivas, protagonistas activas, roles secundarios y no protagonista. En el primer caso, no se compartía su nombre, no se le preguntaba su opinión y otras personas hablaban por ella. En el segundo caso, la mujer mayor era retratada sin que ninguna otra vivencia se priorizara por sobre su experiencia. Seguidamente, las mujeres con roles secundarios tenían una leve importancia en la nota. Y, por último, se encontraban las que no eran protagonistas.

En *Soy502* y *Prensa Libre*, la mayoría de mujeres mayores eran protagonistas pasivas. En *Prensa Comunitaria*, la mayoría no eran protagonistas. A propósito de ello, Silvia Trujillo, experta en género, sostiene que, en los medios, las voces de las mujeres se ven silenciadas por el androcentrismo y la ginopia. La ginopia es la ausencia de mujeres: es por ello que se prefiere que profesionales o familiares hablen por ellas. Si los medios empezaran a entrevistarlas, incluso pueden cortar varios estereotipos de raíz y empezar a tomarlas en cuenta como sujetas activas.

Ana Julia Solís, quien tiene vasta experiencia en medios y trabajó en la editorial Cara Parens, adjudica las deficiencias de cobertura de problemáticas de mujeres mayores al patriarcado. También considera que dar voz a las mujeres mayores contrarresta la presencia de estereotipos en los medios, además de que se dejan de anular sus sueños y su autonomía. Sin embargo, es poco común que se les entreviste directamente, como se pudo analizar en las tablas de cotejo.

Siguiendo con los factores de análisis de tratamiento informativo, Kayser (1961), consistía en tres etapas para el análisis de una nota periodística de manera óptima. Estas son: registro de identificación del periódico, morfología del periódico y la valorización del medio.

El registro de identificación del periódico resalta la diferencia entre los tres medios. *Soy502* se preocupa por la inmediatez, la primicia de una noticia y, según Alexis Batres, editor del

medio, la prioridad para ellos es mantener el interés del lector. Esto se sostiene con base en hechos importantes, novedosos, diseñados para jóvenes y sencillos de digerir. *Prensa Libre* apunta más a contenidos de impacto, pero aun así no prioriza en su agenda las situaciones que afectan a las mujeres mayores fuera de los marcos de salud y violencia. En el caso de *Prensa Comunitaria*, su contenido se centra en reportajes de comunidades en los departamentos del país. Abordan los temas con detenimiento y no buscan noticias mediáticas.

Aun así, aunque los tres tengan diferencias marcadas en cuanto a identificación y morfología, la valorización en cuando contenido de mujeres mayores es parecida. Los tres medios relegan esta información, aunque los tres editores estén conscientes de esta deficiencia. Es algo que desean cambiar, pero la única forma es ajustar sus agendas a las necesidades de mujeres mayores y cubrir su cotidianidad y problemáticas.

Incluso, hay una vaga cantidad de párrafos que refuerzan de forma implícita que se les da poca importancia a las noticias de mujeres mayores, que en estos medios va de 6 a 13 párrafos en promedio. Además, los párrafos son de 1 oración cada uno en la mayoría de ocasiones. Esto desemboca en una deficiencia en la cobertura y precisión de detalles a revelar en cada noticia. Batres comentaba incluso que estas noticias entraban en la categoría de “notas rápidas”, lo cual significaba que se centraban más en la viralidad de la misma, que en la profundidad del hecho.

Otro aspecto a resaltar en el tratamiento informativo es el rol del contenido visual en las notas.

Todas las notas de cada medio contaban con imagen principal, aunque no todas contaban con imágenes dentro del texto. En el caso de *Soy502*, debido a que la mayoría de sus notas eran internacionales, las imágenes eran tomadas de agencias de noticias. Esto nos mostraba el modelo de vejez caucásico: tez blanca, cabello fino, liso y blanco, con fines ilustrativos. No mostraban los hechos noticiosos. *Prensa Libre* y *Prensa Comunitaria*, por el contrario, mostraban imágenes de los hechos reales nacionales sin fines ilustrativos. La mayoría de fotografías eran de los propios fotógrafos de cada medio.

Las imágenes con fines ilustrativos no mostraban la realidad de un hecho noticioso, ni representaban a la mujer mayor promedio latinoamericana. Algunas de estas fotografías (especialmente en *Soy502*) perpetúan incluso el estereotipo de que las mujeres mayores tenían

que ser cuidadas: en las fotos nunca estaban solas, siempre había alguien a su lado pendiente a cuidarlas o asistirles. Desde el contenido visual, los medios comparten grandes mensajes sin necesidad de palabras, por lo que se le tiene que prestar una atención especial a dicho contenido.

Temas de agenda que se vinculan con mujeres mayores de 60 años

Alsina (1993) plantea que las noticias surgen a partir de los acontecimientos. Cuando en la cotidianidad ocurre algún suceso, este debe concebirse como una información que irrumpe la normalidad. Estos acontecimientos permiten a los sujetos comprender su entorno. Para este análisis, hay que tomar mucho en cuenta el contexto en el cual se desenvolvían las noticias de esa época.

Durante marzo del 2021, se cumplía el primer año del primer caso de coronavirus en Guatemala. A ese día, *Prensa Libre* (2021) reportaba un total de 181,974 pacientes confirmados y 8 mil activos. La pandemia era todavía un tema muy latente, debido a que no solo tenía repercusiones en salud, sino también en la economía del país. Varios sectores se vieron afectados por esto.

Conociendo esto, es importante plantear el poder de los medios para construir la realidad del país. En medios donde la mujer mayor no se ve representada en un momento tan crucial como la pandemia, es como si sus problemas no existiesen. Fernández y Antón (2018) sostienen que la experiencia de las noticias de cada individuo y su visión de ellas dependen cada vez más de la acción informativa de los medios, lo cual condiciona aún más la imagen social que se tiene de las personas mayores, en especial de las mujeres. Esto, silenciosamente, genera discriminación y exclusión social de este grupo a nivel colectivo.

Incluso algunos discursos mediáticos, como plantea Bravo-Segal (2018), pueden repercutir en el reconocimiento o vulneración de los derechos de las personas mayores, como el uso de estrategias discursivas que contribuyen a perpetuar el edadismo en la sociedad, por ejemplo. Sin embargo, hay un aspecto que también perpetúa esta vulneración: la invisibilización.

En ese momento de 2021, uno de los temas principales en los tres medios en cuanto a personas mayores (a nivel general) era acerca de coronavirus y vacunación. Cuando se

hablaba de mujeres adultas mayores, se sumaba el tema de la violencia. En la mayoría de estos casos, como se mencionaba con anterioridad, utilizaban fuentes con distintas perspectivas, pero no se les daba voz a quienes protagonizaban la noticia.

Al hablar de mujeres mayores, *Prensa Libre* expuso en un 41% temas de acceso a salud en el ámbito nacional. Si se desglosa este tema, se puede encontrar que se enfocaron mucho en el impacto del coronavirus en asilos, además del acceso y dificultades que las personas mayores encontraron al momento de vacunarse. Resaltaron además entre estas carencias, el poco acceso a información y vasta confusión que las vacunas generaron entre la población mayor. En este caso el medio cumplió un rol no solo de informar, sino también de buscar exponer una situación difícil que afectaba a este grupo. Silvia Trujillo menciona que es importante generar, desde los medios, una necesidad en el público para que reivindique su agenda pública, para que la agenda mediática sea pionera en posicionar temas que contribuyan a una sociedad justa.

Otro tema importante en el medio fue el de vulneración de derechos, principalmente en casos de asesinatos. Aun así, este tema tenía siempre un enfoque internacional, por lo que no se conocían problemáticas de violencia a mujeres mayores dentro del mismo país en ese entonces. Esto puede resultar contraproducente, ya que sí es importante hablar de violencia contra mujeres mayores, pero se debe priorizar e ilustrar la situación en Guatemala para que la ciudadanía conozca su contexto y pueda tomar acciones inmediatas respecto al problema. Incluso, las notas internacionales de este medio que hablan sobre maltrato o violencia a mujeres adultas mayores solo tenían el fin de ser virales, no de explicar el problema a profundidad con cifras o detalles de las consecuencias que esto tenía en sus vidas.

Por otra parte, el 50% de las notas de *Prensa Comunitaria* resaltaba la problemática de acceso a la salud, especialmente de mujeres mayores del área rural, en comunidades de distintos departamentos del país. Luis Ovalle, editor del medio, comentó que cubrir estas noticias en pandemia era a raíz del interés de este medio en un impacto positivo para estas mujeres y sus comunidades. Por ello, hablaron mucho de maestras, enfermeras, comadronas, el impacto de la vacunación y la valorización que la población le daba a la medicina natural en estos casos.

Otros temas tenían menor relevancia y, aunque el tema principal de la noticia no fueran las situaciones de ellas, siempre se buscaba incluirlas de forma indirecta en la noticia, ya sea

compartiendo cifras o describiendo de forma breve su situación en un párrafo. En el caso de este medio, es importante repensar en la poca cantidad de notas que les dieron cobertura a mujeres mayores. Fue el medio que menor notas publicó acerca de ellas en el primer semestre de 2021 y, aunque es positivo que se les busque incluir en distintas problemáticas, es importante también que pasen a ser fuentes principales dentro de sus mismas vivencias, las cuales deben priorizarse. Aunque se buscó darle cobertura al acceso a salud durante una pandemia, muchas otras historias pudieron quedarse en el olvido sin quedar registro de ellas, por el hecho de no buscar darles cobertura.

Alexis Batres reflexionaba que en *Soy502* no se hablaba mucho acerca de mujeres mayores ni sus problemáticas. Como se mencionaba con anterioridad, la mayoría de notas que hablan de ellas pueden pasar como nota rápida o no se cuenta con la suficiente información para abordar el tema a profundidad. Los temas que más se abordaban tenían que ver con desapariciones o asesinatos, más que nada del ámbito internacional, debido a que estas notas generan un mayor tráfico por el morbo que genera entre el público al leer la nota. Es por ello que incluso se habló más de violencias, que de la propia problemática de salud y cómo afectaba a las mujeres adultas mayores del país en ese momento.

Aunque en los tres medios se hablaba de mujeres mayores tanto como protagonistas pasivas o activas en cuestiones de salud y violencias, generalmente había una falta de presencia y de oportunidades para ellas de poder contar sus propias historias.

Al cuestionar a Ana Julia Solís acerca de la falta de voces de adultas mayores en los medios, sugirió que esto era debido a que son consideradas “descartables”. Además, plantea que la cultura nacional e internacional valoran primordialmente a la juventud. La desventaja de esto es que se crea una narrativa sesgada, que fomenta que las mujeres solo valen si son jóvenes o bonitas, sin que se conozcan cómo viven las mujeres marginadas.

Andrea Rodríguez, socióloga, considera que, aunque esto sea incorrecto y responda a un mal tratamiento informativo, la narración de noticias de forma sesgada deja abierta una posibilidad al diálogo para que se abran discusiones. Una noticia sesgada incluso puede generar discusiones y cuestionamientos para que los medios sepan cubrir estas noticias con respeto. Esto da paso a que otras personas critiquen la discriminación y los sesgos. Este cuestionamiento es facilitado por las redes sociales y debe ser responsabilidad de los medios

invitar al criticismo con las distintas herramientas que la tecnología ofrece.

Por su parte, Ovalle comenta que, en el caso de *Prensa Comunitaria*, las problemáticas de las mujeres mayores sí son importantes, aún no se le da una cobertura tan amplia como ellos quisieran. Durante la entrevista se identificaron distintas razones para ello, y es debido a que cuentan con poco personal o por la inmediatez de posicionar una noticia. Esto puede resultar en algunas dificultades para las coberturas, ya que no se le da a un hecho la profundidad necesaria para abordarlo.

Silvia Trujillo plantea que, aun así, es necesario que los medios asuman un rol social y pedagógico, siempre analizando cómo una noticia puede publicarse con dignidad y un tratamiento informativo adecuado que responda a las necesidades de quienes desean contar su historia. Los medios pueden posicionar temas que hablen de este grupo invisibilizado para promover una sociedad equitativa, consciente de que las mujeres mayores están presentes en la sociedad y que cumplen un rol importante. Asimismo, Ana Julia Solís complementa esto y sostiene que, si bien es cierto que el público no desea envejecer, es una condición inevitable. Mientras más se normalice y más se hable de ello, más llamará el interés de las personas. Para ello se deben buscar historias interesantes de personas mayores, además de presentarlas en formatos cortos, llamativos o audiovisuales.

La búsqueda de diversos temas para reportear es necesaria, pero debe de realizarse de una forma certera y por, sobre todo, creativa, para llamar la atención del público.

En cuanto a las problemáticas necesarias de tratar y que no son muy usuales, los editores y las expertas resaltaron bastantes temas como jubilación, sexualidad, menopausia, historias destacadas de mujeres mayores pioneras y en el caso de William Oliva, de *Prensa Libre*, consideró importante que se hablara de opciones para ellas en cuanto a recreación y bienestar mental, ya que no ha visto ese tema en algún otro lugar. Oliva también comenta que cree que uno de los temas más importantes de cobertura en *Prensa Libre* en respecto a mujeres mayores es el de derechos humanos. En temáticas delicadas, considera que es importante abordar las cosas con una mayor delicadeza y profundidad.

La falta de cobertura y variedad también se entremezcla con el acceso a la tecnología para las mujeres mayores, quienes además no se pueden ver representadas con dignidad en los medios.

Rodríguez piensa que, en la actualidad, las tecnologías no están hechas para que las mujeres mayores puedan utilizarlas intuitivamente. Esto genera una situación también de dependencia porque piden ayuda a familiares u otras personas para acceder a sus mensajes, correos, entre otros. Tampoco hay plataformas para personas mayores a nivel general.

Los editores y las expertas estuvieron de acuerdo con que es posible una agenda que incluya la cotidianidad de las mujeres mayores, aunque es algo difícil y es una decisión editorial. Esto traería muchas repercusiones positivas, desde que las mujeres mayores podrían sentirse comprendidas y visibilizadas, hasta el hecho de que el Estado ponga atención a problemáticas que están resonando en la agenda mediática. Que se hable de mujeres mayores genera referentes y oportunidades para conocer su valor.

Solís incluso menciona que es algo que se debería de pedir incluso desde la ciudadanía, ya que son temas que competen a toda la población por la característica innata de envejecer. Trujillo complementa esta idea, ya que esto ayuda a formar una población que no normalice las violencias en contra de las mujeres mayores y ponga atención a sus necesidades. “Hay muchísimo por hacer. Hay un problema de enfoque, de agenda, de lenguaje, de discurso y desconocimiento”, menciona. Es por ello que los medios deben abordarlo como un problema que atraviesa a la sociedad, no solamente a las mujeres.

Estereotipos sexistas en las notas

Aunque los estereotipos de edad eran más presentes que los de género en las notas analizadas, los primeros potenciaban a estos últimos. Por lo tanto, era usual que cada mujer mayor se viera representada con ambos estereotipos a la vez, como si uno fuera la consecuencia del otro. Esto era un grave indicador de un tratamiento informativo inadecuado, que fomentaba narrativas sesgadas y negativas para las mujeres adultas mayores.

Stecconi (2006), cita a Walter Lippmann (1922), quien sostiene que la realidad de la opinión pública se sostiene con base en el reconocimiento y la operacionalización de constructos creados por un grupo, los cuales son “estereotipos”. Estos últimos son nociones que surgen del conocimiento y de distintas vivencias cotidianas, y la construcción social de la realidad que se reproduce en los medios de comunicación. Esta combinación constituye la experiencia universal acerca de la vida, de las distintas etnias que habitan el mundo, el género, entre otros.

Las personas toman las ideas que leen, observan y consumen y las adaptan a su forma de ver la vida. Esto es justo lo que sucede al momento de retratar a las mujeres mayores en los medios de comunicación, en caso de que no sean invisibilizadas. Incluso, ellas mismas pueden adoptar estos estereotipos y moldearse en torno a ellos.

En el caso de *Prensa Comunitaria*, no se encontró ningún estereotipo de género en sus notas. Ovalle opinaba que esto es debido a que se colocaba a mujeres conscientes en puestos de conducción y análisis de notas; esto permitía que las notas se leyeran incluso con un enfoque de género y feminista, que permitía erradicar estereotipos antes de que las notas fueran publicadas. También recomendaba el uso de manuales de trabajo y lenguaje. Esto se logra primero a nivel interno, teniendo políticas de cero tolerancia al sexismo y al acoso. Manejando esto a nivel interno, el trabajo por la justicia de género se reflejaba a nivel externo, en la revisión diaria del trabajo y en la creación de notas.

Por otra parte, los estereotipos de género que se encontraron principalmente fueron cuatro, en los medios de *Prensa Libre* y *Soy502*: las mujeres son cuidadoras, exageradas, víctimas y delicadas. Aún así, estos se ven de manera escasa, ya que, por encima de los estereotipos de género, predominan los respectivos a la edad.

Es importante poner especial atención a uno de los estereotipos más presentes en estos dos medios, tanto a nivel de género y edad: el de cuidadoras. En algunas de sus notas las mujeres mayores únicamente valen como abuelas y lo que representan para quienes cuidan, como a sus nietos o hijos. Este estereotipo era más común en *Soy502*.

Soy502 además de identificar a la mujer mayor como cuidadora, le imponía de forma contraria la característica de ser personas que necesitan cuidado. Además de depender por cuestiones económicas y de salud de sus familiares, representaban una molestia para sus cuidadores y sus necesidades generaban inconvenientes en el hogar.

Acerca de esto, Trujillo comenta que la sociedad patriarcal ve a las mujeres desde tres mandatos: son reproductoras, tienen que gustar y tienen que cuidar a otros. En el caso de la mujer adulta mayor, se le relega a este último estereotipo, que finalmente no terminan por cumplir debido a la creencia de que debido a su edad ahora se les tiene que cuidar a ellas. Al

no cumplir a cabalidad este rol asignado, son descartables, y los medios solo hablan de ellas cuando sí lo cumplen. Por su parte, Rodríguez comparte que los estereotipos finalmente terminan por limitar a las mujeres mayores para poder actuar de cierta forma o hacer cosas que no son consideradas propias de su edad.

En el caso de *Prensa Libre*, el estereotipo de la delicadeza en mujeres mayores era más usual. Dentro de gran parte de sus textos, este medio reforzaba la idea de que las mujeres mayores necesitan ser cuidadas y acompañadas para no sufrir percances. También se recurría a destacar a las mujeres mayores solo en caso de que fuesen víctimas, ya sea de crímenes, maltratos o asesinatos. Esto puede repercutir negativamente en la percepción de las mujeres mayores ya que como plantea Rodríguez, las mujeres son más que víctimas y más que abuelas: sus vidas no tienen por qué estar condicionadas por la violencia que sufren o por sus relaciones familiares con otros.

William Oliva comentó que la perspectiva podía variar en cada lector y no tenía que ser necesariamente negativa, ya que considera que el hecho de que algunas abuelas cuiden a sus nietos no tiene que ser un hecho mal visto, si las condiciones en las que lo hace son justas. Las abuelas y abuelos juegan un papel importante en la vida de las familias. Incluso, las relaciones estrechas entre ellas y sus nietos pueden traer varia felicidad y bienestar a sus vidas.

Aquí influyen mucho los roles de género que terminan siendo también sexistas, los cuales los medios le atribuyen a este grupo etario de mujeres. Uno de los distintos roles que predominaban en ellas, era el de la mujer mayor como una carga. Ovalle mencionaba que, para evitar incurrir en estereotipos o roles de género, se debería ver a la mujer mayor, sobre todo, como una mujer. No juzgarlas por su edad, por sus capacidades, sino exponer sus problemáticas de una manera respetuosa y transparente.

Prensa Comunitaria, aunque no incurría en estereotipos, en ocasiones hablaba de las mujeres mayores en sus notas para comentar que eran personas que necesitaban cuidados, lo que contribuye a construir roles sociales impuestos. Aun así, este fue el único medio que en una nota mencionó a la mujer mayor únicamente como “mujer”. La desprendió de cualquier carga etaria para nombrarla como en condiciones en donde su edad no importaba, únicamente su condición de búsqueda de justicia por el Conflicto Armado Interno siendo mujer.

Esta manera de nombrar es muy simbólica, ya que reconoce a la mujer como una sujeta libre, individual, sin el peso de todos los prejuicios que la vejez puede traer consigo. Esto evidencia que el tratamiento informativo y la erradicación de estereotipos es todo un proceso que conlleva pequeños pasos. Sin embargo, si se le pone cuidado a cómo se retrata y cómo se nombra a las mujeres mayores, estas cuestiones pueden contribuir a una eliminación total de estereotipos que permita repensar a la mujer adulta mayor como una persona que merece dignidad, respeto y una representación acorde a sus necesidades reales.

El uso del lenguaje en la discriminación de mujeres mayores de 60 años

A partir de este análisis, se encontró que hay poca representación de personas mayores y sus vivencias en los medios de comunicación. Mucho menos de las mujeres mayores, un grupo aún más vulnerable debido a la edad y género. Díaz (2013) plantea que su presencia es escasa y, frecuentemente, inadecuada. La imagen que se difunde desde los medios acerca de personas mayores no se ajusta a la realidad que viven, y esto incluye cómo son representadas, nombradas y percibidas gracias al lenguaje y distintos estereotipos. Rodríguez complementa esto, y comenta que estos últimos no responden a lo que son las mujeres mayores, sino que a lo que la sociedad quiere ver de ellas.

Bajo esta lógica, es muy importante tomar en cuenta el lenguaje con el cual los medios se refieren a las mujeres mayores para nombrarlas, o si no las nombran en absoluto. Para el análisis de los adjetivos utilizados para describir a las mujeres mayores, se tomaron las palabras que se utilizaron tanto en el título, como dentro de la nota. En primera instancia, es importante recalcar que, de forma general en las notas de cada medio, las mujeres mayores fueron “menos” nombradas con adjetivos en masculino, que llamadas por su nombre propio.

Esto es un pequeño paso para dejar de desconocer sus problemas y relegarlos a términos masculinizados. Las mujeres enfrentan diferentes vivencias y es importante que se reconozca su cotidianidad bajo sus propios términos. No es una novedad que los hombres y las mujeres se enfrenten a diferentes problemáticas propias de su género, por lo cual no sería justo generalizar sus vivencias o esconderlas bajo terminología inadecuada.

Al momento de nombrar a las mujeres mayores, además de poner atención especial a su género, su edad debe nombrarse con consciencia y respeto. No solo es usual que sus vivencias

se quieran tratar desde puntos de vista masculinos, sino que también pueden relegarse por su edad. Es decir, puede que se les nombre como abuelas o que se utilicen términos en diminutivo para infantilizarlas. Este también es un tipo de discriminación que responde a las características negativas que se le adjudican a la vejez.

El lenguaje construye el periodismo. Si este no es bien empleado, no puede comprenderse y puede incurrir a la malinterpretación de un hecho. Esto es común en la formación de estereotipos y en el mal tratamiento informativo que se les da a las vivencias de las mujeres mayores. Estos factores combinados con una sociedad patriarcal y que valora únicamente a la juventud, violentan la libertad de ser e incluso de expresarse de las personas adultas mayores. En *Soy502*, el adjetivo que más se utilizó fue el de “anciana”. Concordando con el equipo de la Fundación Gabo (2017), enfocado en construcción periodística, este es un buen término si no se utiliza en diminutivo. *Soy502* también fue el medio que más nombró a las mujeres mayores por sus nombres propios, y no se refirió a ellas en masculino en sus notas. Esto tiene un impacto directamente positivo y es el primer paso para reconocer a las mujeres mayores como personas individuales, protagonistas de sus historias. Quitarle el nombre propio a la vivencia de una persona es despojarla de toda humanidad.

También fue el único medio que resaltó la profesión de una mujer que era *youtuber*. La poca disposición de los medios de nombrar a una mujer por su profesión puede tener un trasfondo social que pasa desapercibido: muchas mujeres mayores siguen trabajando porque el Estado no les garantiza una vejez digna, pero nadie está hablando en qué buscan emplearse, cómo subsisten, entre otros. Es por ello que es tan poco común que se les nombre por una profesión. Sobre la atención que *Soy502* le da al lenguaje para nombrar a adultas mayores, Alexis Batres comentó que es una decisión editorial tener cuidado con cómo se nombra a las mujeres mayores y prefieren utilizar la edad. A pesar de ello, *Soy502* resalta por un aspecto igual de negativo: fue el medio que más utilizó la palabra “abuelita” (dos veces). Este término reduce a las adultas mayores a su rol de cuidadoras, basada en la relación que tienen con su familia y, además, empequeñece su condición por el modo diminutivo de la palabra. Además, tiene connotaciones paternalistas, responde a miradas androcentristas y anula su libertad como sujetas de derechos, como comenta Silvia Trujillo.

En el caso de *Prensa Libre*, en la mayoría de notas, para hablar de manera general de las personas mayores se utilizan adjetivos masculinos, como ancianos y adultos. A pesar de que

en las notas utilizaba entrevistas con mujeres mayores, continuaban usando estos términos. Esto va de la mano con no hacer a las mujeres protagonistas, también. En cuanto al sexismo en el lenguaje, Trujillo sostiene que este sesgo tiene un impacto directo en la inclusión de mujeres adultas mayores en la realidad mediática. La masculinización de términos es un grave problema que responde a la invisibilización de las mujeres y que genera una doble invisibilización hacia ellas, por su edad y género.

En *Prensa Comunitaria* hay dos variantes un poco contrarias: a la vez que se nombra a la adulta mayor en colectivo como “personas mayores”, no se nombra a las mujeres la misma cantidad de veces. Nuevamente, las problemáticas específicas que las mujeres de esta edad enfrentan se ven silenciadas no solo por la forma y narrativa de las notas, sino empezando por cuestiones básicas por el lenguaje. Esto desemboca en su descalificación y las pocas entrevistas que se les hace para que su voz sea escuchada. En estas notas, no son reconocidas como protagonistas de forma activa.

Al momento de escribir una nota, Ovalle sostiene que *Prensa Comunitaria* tiene un sumo cuidado con el tratamiento que se le da y las fuentes a utilizar. Aun así, considera que es posible eliminar estereotipos de edad y género a través de la mayor utilización del femenino o la utilización de términos generales para no excluirlas de ninguna narrativa. Esto tendría un impacto positivo incluso en la representación y en cómo las mujeres mayores podrían llegar a verse en medios, para sentirse comprendidas y escuchadas.

Otro fenómeno a analizar es el poco uso de sus nombres propios en las notas. Se les prefiere nombrar con adjetivos y, solo en caso de las notas que hablan de asesinatos, se les nombra como víctimas, lo cual genera un grave problema de representación que podría reducirse a: “Si no soy una víctima, si no sufro, no existo”. Esta narrativa es errónea y podría traer consecuencias para repensar la vejez como una condición natural y una condición a la que las mujeres se enfrentarían sin violencia.

Estos factores también impiden reconocer a las mujeres mayores como sujetas individuales, que valen por sí mismas, y hace que ellas no se sientan representadas. Rodríguez opina que una narrativa adecuada ayudaría a reconocer la dignidad de las mujeres mayores y que esto también pueda ayudar a su autoestima y reclamar los derechos que tienen. También pueda

ayudar a que ellas empiecen a involucrarse en la vida social con propuestas. Los medios deben empezar a incluirlas y darles la oportunidad de compartir su voz.

Poco a poco, esto debe trabajarse como una cuestión editorial. Incluso, Solís expresa que, aunque estos temas no quieren ser leídos, se deben presentar historias de mujeres mayores que sensibilicen a la población de forma innovadora, como con contenido audiovisual. Esto puede empezar desde un buen tratamiento informativo, nombrando a las mujeres mayores con respeto y empatía, para poder dar a conocer historias de impactos que las hagan sentir identificadas.

Los editores y expertas concuerdan en que, empezando por el lenguaje, se puede tratar el grave problema que tienen estas notas. Esto es debido al enfoque, al discurso y el poco interés que estos temas reciben. Siempre se debe pensar en grupos vulnerables al momento de cubrir una problemática.

VI. CONCLUSIONES

Tras el análisis y discusión de resultados, trabajados a raíz de la teoría y el análisis de las notas de *Soy502*, *Prensa libre* y *Prensa Comunitaria*, varias conclusiones apremian la investigación acerca de la presencia de mujeres mayores de 60 años en estos medios de comunicación digital en Guatemala.

- La presencia de las mujeres mayores de 60 años en medios guatemaltecos es escasa. No solo hay un problema de invisibilización, sino uno de tratamiento. Cuando los medios hablan de ellas, incurren en sexismo en el lenguaje, roles de género estereotipados, no se les hace protagonistas de sus vivencias y no se les nombra con respeto. Tampoco se tratan sus problemáticas con empatía, lo que no permite al público conocer las situaciones por las que viven ni tomar acciones colectivas para visibilizar a este grupo. En cuanto a ellas, esto tiene repercusiones en su forma de verse a sí mismas y finalmente, terminan por adaptarse a los roles impuestos acerca de su papel y aporte en la sociedad. A partir de entrevistas con editores también se dedujo que, en medio de la realidad mediática, hay otros temas que son considerados de mayor peso y, por ello, hay muchas historias de mujeres mayores que quedan a la deriva, sin contarse nunca.
- El problema de la representación de mujeres mayores en los medios es uno enraizado en una sociedad patriarcal. Debido a que la sociedad guatemalteca aun es machista, le otorga un lugar relegado a la mujer. En el caso de las mujeres mayores, ellas son blanco de una doble discriminación: no solo es por el género por lo que se ven descalificadas, sino también por su edad. Son consideradas descartables en un sistema que dicta que debido a que ya no pueden reproducirse y ya no pueden ser cuerpos de consumo masculino, no valen ni son útiles. Esto finalmente reduce la valorización que se le da a su cotidianidad y esto impacta en la visión que los medios tienen sobre ellas hasta el punto de no tomarlas en cuenta en sus agendas mediáticas.
- Una mejor cobertura facilitaría la visibilización de problemáticas que afectan la vida de las mujeres mayores. Esto podría tener un impacto positivo en la forma en la que la sociedad concibe a este grupo, e incluso el Estado podría tomar acciones frente a sus dificultades en el momento en que la ciudadanía empiece a exigir atención. Dejando

esto de lado, tampoco es necesario reportear solo sus problemas o sucesos negativos, sino cubrir narrativas en las que ellas realicen distintas actividades y sean libres, ya que también les permitiría verse reflejadas para sentirse comprendidas. Esto, como también plantea una experta, incluso puede tener un impacto positivo en su autoestima en el momento de ser representadas con dignidad.

- En cuanto a los temas más importantes en la actualidad para hablar de mujeres mayores, se identifican los de salud y violencia. Aunque estos temas no dejan de ser importantes, cubrir solo estas noticias puede repercutir directamente en los estereotipos comunes de cuidadora y víctima acerca de las mujeres adultas mayores. Es importante que los medios guatemaltecos se enfoquen en otras aristas de sus vidas, como podrían ser cuestiones de jubilación, el trabajo en la vejez, actividades recreativas para personas mayores o mujeres pioneras en algunos ámbitos. La población puede sentirse sensibilizada por estos temas y más si resultan familiares, debido a que la vejez es una etapa natural e inevitablemente, esta etapa atravesará sus vidas de forma natural.
- Los estereotipos de edad tienen más impacto que los de género al momento de hablar de mujeres adultas mayores en los medios. Sin embargo, ambos están presentes y se complementan para relegar a la mujer mayor como débil, delicada, cuidadora, entre otros. Estos están presentes desde cómo se les nombra, hasta qué narrativa se le da a cada mujer mayor protagonista en las notas.
- Es posible implementar las problemáticas y cotidianidad de las adultas mujeres mayores. Esta acción debe ser un complemento de las exigencias de la ciudadanía y de la decisión editorial de cada medio. A partir de que la agenda pública empiece a demandar narrativas que informen acerca de los contextos que rodean a este grupo, los medios responderán a esa necesidad y buscarán cubrir en mayor cantidad las vidas de las mujeres mayores. Esta combinación puede repercutir en la agenda política, en la cual el Estado puede tomar acciones que impacten la vida de ellas.

VII. RECOMENDACIONES

- El tratamiento informativo que se le da a las notas que hablan de mujeres mayores de 60 años debe realizarse con empatía, respeto y dignidad. Desde periodistas a editores, la nota debe tener un sumo cuidado de no responder a estereotipos o roles de género. Esto permitiría que las personas conozcan otras realidades, diversas e invisibilizadas, de una forma adecuada. Mientras más estas notas resuenen o se vean, las personas van a querer saber más de este tema. Las historias de mujeres mayores ya no quedarán a la deriva y se podrán tomar acciones respecto a su problemáticas.
- La sociedad guatemalteca tiene que poner atención especial a las personas mayores y los medios deben generar espacios de inclusión para ellas. Las personas y mujeres mayores atraviesan por diversas problemáticas que no deben pasar desapercibidas por los periodistas de Guatemala. Se debe dejar de valorar a la juventud por sobre todas las demás categorías etarias, ya que esto permitiría hacer a las mujeres mayores de 60 años protagonistas de la realidad, dentro y fuera de los medios. Deben buscarse noticias importantes y, además, darle un tratamiento informativo adecuado a través de manuales de trabajo y lenguaje.
- Los medios de comunicación no solo deben reportear problemáticas, sino valorar la vida de las mujeres mayores desde notas que las representen desde vivencias comunes y corrientes. Esto puede mejorar su calidad de vida y bienestar. Para ellas, sería más fácil desprenderse de estereotipos y recuperar libertad al sentirse valoradas. Sus narrativas y saberes pueden aportar mucho a la sociedad si se les escucha y si se les pone especial cuidado a las noticias que las rodean. Esto incluso será una guía para la juventud cuando llegue a esa edad y puede ayudar a deshacer muchos estigmas sobre la vejez.
- Para fomentar la libertad y autonomía de las mujeres adultas mayores, es primordial que los medios se deshagan de narrativas estereotipadas. Los estereotipos encierran y dividen. No hay justicia, no hay dignidad en notas periodísticas que relegan a las mujeres. Cada grupo e individuo merece contar con contenido acorde a su realidad. En el caso de mujeres mayores incluso se les llega a infantilizar, lo cual no favorece a una vejez libre de violencias.

- Es posible y necesario apostar por una agenda mediática que le dé importancia a hombres y mujeres mayores de 60 años. Se debe tomar una decisión editorial para empezar a retratar vivencias de mujeres, hacerlas protagonistas y no recaer en actos gínopes como priorizar otras voces por sobre las de ellas.

VIII. REFERENCIAS

- Abela, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Albertos, J. (1974). Redacción periodística: Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Editorial A.T. E.
- Alcaíno, P. (2006). Ancianismo y medios de comunicación. Los discursos sobre la vejez en la prensa escrita chilena. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Chile. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33880172/Tesis_Paula_Alcaino_Ancianos_en_la_prensa_chilena_Antr_social_U_Ch-libre.pdf?1401985352=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTesis_Paula_Alcaino_Ancianos_en_la_prens.pdf&Expires=1646594179&Signature=RHRuTYiCmeniTSxbQnjBM1RPW-RTN1KKlmjlymqdYt~y6t0h40W~xZRZ9192feCpvFTtMjlmnOSncq0fmN59uIa5MISLP5wbRoZ2vjgSfuARg7eskRZ7ZbohiBpegPv228aps~BsV2tGMG~JVs-v6ngEqr2d5GHtE7hEZqoUs58QfVvhYiIuvGj5ZnnYf~Z8MABqkWkOhnGM90YD783wFC0dw2tGdCjxqUu5uTVQf8zLWFNfgSZHXULTeFS4lCk-Q0lmuChLNHWZ-Z31Ii8fVen4ZctmnDDQi4veXaQPoz7ShVURb09Rh~wtGkXQhLhntk~uNN3i605PLiL0n-IX9A_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Alsina, R. (1993). La construcción de la noticia. Ediciones Paidós.
- Amossy, R. y Herschberg, A. (2020). Estereotipos y clichés. Eudeba. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Vhv8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=estereotipos&ots=3ZB3uqEDh9&sig=Doda_YrdGpVv6ID5mVUiS3OgKKU#v=onepage&q=estereotipos&f=false
- Angulo-Giraldo, M. A., Bonilla, G. R., García, H. C., Colonia, L., Fernandez-Alvarado, S. (2020). Personas mayores en los medios digitales peruanos durante la pandemia por COVID-19. *Revista Kairós-Gerontología*, 23(Número Temático Especial 28, “COVID-19 e Envelhecimento”), 391-416. https://www.researchgate.net/profile/Gabriela-Ramos-Bonilla/publication/346679087_Personas_mayores_en_los_medios_digitales_peruanos_durante_la_pandemia_por_COVID-19/links/5fce470e92851c00f858f0c7/Personas-mayores-en-los-medios-digitales-peruanos-durante-la-pandemia-por-COVID-19.pdf
- Angulo-Giraldo, M., Guanipa-Ramírez, L. y Albites-Sanabria, J. (2021). Medios de información, impacto emocional y recomendaciones sanitarias en migrantes venezolanas durante el COVID-19. *Estudios Fronterizos*, 22, e075. <https://www.redalyc.org/journal/530/53066645008/53066645008.pdf>
- Aparici, R. (2010). La construcción de la realidad de los medios de comunicación. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wc2RPpWlp2MC&oi=fnd&pg=PP1&dq=medios+y+realidad&ots=b4_bFZ-rrJ&sig=fZ96vwOx-dmfzqehjSvRtj3OXAy#v=onepage&q&f=false

- Aranes, J. (1991). El género de opinión en la prensa diaria: funciones y exigencias. *Cuadernos de Sección. Medios de Comunicación* 4. 165-183. <https://core.ac.uk/download/pdf/11497772.pdf>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423 a 450. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la comunicación*, 2(2). <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7119/1/estableciendo-la-agenda.pdf>
- Aruguete, N. (2016). Agenda setting y Framing: un debate teórico inconcluso. *Revista Más poder local*. Pág. 36. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/68048/CONICET_Digital_Nro.e93f54a9-9845-4db2-b18f-8a44327ec065_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Atorresi, A. (1995). Los géneros periodísticos: antología. Ediciones Colihue. https://books.google.com.gt/books/about/Los_g%C3%A9neros_period%C3%ADsticos.html?id=vx4RsbFO_8IC&redir_esc=y
- Bardin, L. (1986). Análisis de contenido. Akal ediciones. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IvhoTqll_EQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=an%C3%A1lisis+de+contenido&ots=0HB19vsUtT&sig=EjsaCo2ILqM30eIozg669VTICIQ#v=onepage&q&f=true
- Benalcázar, L. (2020). Naturalización del androcentrismo en la redacción de publicaciones periodísticas. *Revista UTCiencia*. 7(1). 4-13. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/320/274>
- Blazquez, F., Flores, F. y Ríos, M. (Ed.). (2012). Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bravo-Segal, S. (2018). Edadismo en medios masivos de comunicación: una forma de maltrato discursivo hacia las personas mayores. *Discurso & Sociedad*, 12. [http://www.dissoc.org/ediciones/v12n01/DS12\(1\)Bravo.html](http://www.dissoc.org/ediciones/v12n01/DS12(1)Bravo.html)
- Cabanillas, P. (2017). Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11115/cabanillas_lp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cabrera, R. (2012). El periodismo de espectáculos en medios escritos populares. [Tesis de licenciatura]. Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista mexicana de opinión pública*, (19), 61-78. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112015000200007
- Caminos, J., Murillo, F., Marín, F. y Armentia, J. (2007). Elementos definitorios del Periodismo Digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13. 317-336. https://www.researchgate.net/publication/39370803_Elementos_definitorios_del_Periodismo_Digital
- Castillo-Mayén, R. y Montes-Berges, B. (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. *Anales de psicología*, 30, 3, 1044-1060. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.30.3.138981/165841>
- Chavero, P., Larrea, V. y Jacome, N. (2020). Ponencia: Mujeres, libertad de expresión y medios de comunicación. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/33/1/Conversatorio-Virtual-Mujeres-libertad-de-expresio%CC%81n-y-medios-de-comunicacio%CC%81n.pdf
- Chitic, E. (2021). Percepción de equidad de género en estudiantes de origen maya k'iche' de sexto primaria del municipio de Quiché, Quiché. Universidad Rafael Landívar [Tesis de licenciatura]. <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/wevg/2021/05/82/Chitic-Ericka.pdf>
- Civila, S., Romero-Rodríguez, L., y Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *ÍCONOS: Revista de Ciencias Sociales*, 67. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/iconosfl/n67/1390-8065-iconosfl-67-139.pdf>
- Cuadrado, M. (2007). *Estereotipos de género*. *Psicología social*. 243-266. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2326734>
- Cuevas, K. (2021). *Prejuicios y estereotipos hacia el latinoamericano en producciones cinematográficas estadounidense del 2020*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/wevg/2021/05/01/Cuevas-Kristel.pdf>
- Díaz, J. (2021). El Framing en la Cobertura Periodística de Violencia de Género en Primera Hora y El Vocero [Tesis de maestría, Universidad de Puerto Rico]. El Repositorio Institucional de la Universidad de Puerto Rico. <https://repositorio.upr.edu/bitstream/handle/11721/2768/E1%20framing%20en%20la%20>

[20Cobertura%20de%20Violencia%20Ge%cc%81nero%20-%20Joangelys%20Di%cc%81az%20Ortiz.pdf?sequence=2&isAllowed=y](#)

- Díaz, L. (2013). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. Sociedad y Utopía. *Revista de Ciencias Sociales*, 41. <http://www.acpgerontologia.com/documentacion/imagendiazaledo.pdf>
- Dirección General de Evaluación y Desarrollo Estadístico del Instituto Nacional de mujeres. (2004). *Las mujeres y los medios de comunicación*. INMujeres. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf
- Equipo de Biblioteca Virtual en Salud Colombia. (S/f). Grupos etarios. BVSColombia. <https://www.bvscolombia.org/pypaps/portfolio/etario/>
- Espada, A. (2012). La discriminación de la mujer a través del sexismo lingüístico en el imaginario colectivo. [Tesis de maestría]. Universidad Rafael Landívar. http://bibliod.url.edu.gt/F/7VMJYTT7VRSESYQ912M51LBKNKC7J2R11RHQ7SQ7ACMMDM9CLR-21193?func=full-set-set&set_number=009773&set_entry=000001&format=999
- Facio, A. (2002). Con los lentes de género. Scribd. <https://es.scribd.com/document/77998842/Facio-Alda-Con-los-lentes-del-genero-se-ve-otra-justicia>
- Fraga, C. (2007). Las mujeres y los medios de comunicación. *Comunicación y ciudadanía*, 30. 57-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2402169>
- Freidenberg, F., Caminotti, M., Muñoz, B. y Dósek, T. (Ed.). (2018). Mujeres en la política: experiencias nacionales y subnacionales en América Latina. Instituto Electoral de la Ciudad de México. https://www.researchgate.net/profile/Flavia-Freidenberg/publication/328430639_Mujeres_en_la_Politica_experiencias_nacionales_y_subnacionales_en_America_Latina/links/5bcdff5d92851c1816b93fb0/Mujeres-en-la-Politica-experiencias-nacionales-y-subnacionales-en-America-Latina.pdf#page=120
- Gañán, A., Miranda, L., y Gálvez, C. (2021). Las representaciones sociales de la vejez y el envejecimiento en dos grupos de mujeres de Medellín (Colombia). *Psicoespacios*, 14(25), 25-43. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/handle/20.500.12717/2047>
- García-Alonso Montoya, P. (2006). Periodismo digital y periodismo ciudadano. Asociación de la Prensa de Aragón. <https://idus.us.es/handle/11441/99411>
- González, J. (2020). Análisis del tratamiento informativo en la versión digital de los medios Prensa Libre y El Universal, sobre la migración en el contexto de la Caravana Migrante, 2018. [Tesis de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/wevg/2020/05/01/Gonzalez-Julia.pdf>

- ICEFI. (2021). Mujeres de Guatemala: Un análisis de sus condiciones económicas y sociales. Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales. [https://mail.icefi.org/sites/default/files/we_effect - mujeres de guatemala - un analisis de sus condiciones economicas y sociales.pdf](https://mail.icefi.org/sites/default/files/we_effect_-_mujeres_de_guatemala_-_un_analisis_de_sus_condiciones_economicas_y_sociales.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). Censo 2018. <https://www.censopoblacion.gt/>
- Investigadores Federación Iberoamericana de Asociaciones de Personas Adultas Mayores (2021). Situación de derechos humanos de la población adulta mayor Guatemala, 2006. FIAPAM. <https://fiapam.org/wp-content/uploads/2012/10/GuatemalaDDHHadultosmayores2006.pdf>
- Koldobika, M. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 5(51). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81955103>
- Lamas, Marta (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>
- López, N. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4. 167-179. https://www.researchgate.net/publication/277991711_El_analisis_de_contenido_como_metodo_de_investigacion
- López, R. y Deslauriers, J. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen: Revista de trabajo social y ciencias sociales*, 61, 2–19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3756178>
- López-Cortés, N. (2021). De mujeres y hombres: el androcentrismo en lo ambiguo. *Pragmalinguística*, 29(29), 262-279. <https://doi.org/10.25267/pragmalinguistica.2021.i29.14>
- López-Sáez, M., García-Dauder, D., y Montero, I. (2019). El sexismo como constructo en psicología: una revisión de teorías e instrumentos. *Quaderns de Psicologia*, 21(3), 152. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1523>
- Losa, J. (2021). *Anna Freixas: "La cultura patriarcal considera que las mujeres somos mujeres mientras tengamos la regla"*. Público. <https://www.publico.es/entrevistas/anna-freixas-cultura-patriarcal-considera-mujeres-mujeres-tengamos-regla.html>
- Lucas, A. y Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Editorial Fragua. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5JsWBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA193&dq=an%C3%A1lisis+de+contenido&ots=u0rSaem37k&sig=ZXTFLIWxuF0kNP52B-mEAsUfBvI#v=onepage&q&f=true>

- Luna, M. (2021). Naturalización del androcentrismo en la redacción de publicaciones periodísticas. *UTCiencia “Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo,”* 7(1), 148–157. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/320>
- Maldonado, J., Fajardo, M., Castro, F., y González, S. (2016). Adulto mayor y envejecimiento activo. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (2), 57-62. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851778006>
- Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. (2021). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 553-567. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/194148>
- Martínez, J. (2017). Estereotipos negativos hacia la vejez en el personal médico del Hospital del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social de Retalhuleu. [Tesis de maestría]. Universidad Galileo. http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/593/1/2016-T-mgg-010_marinez_maldonado_jorge_estuardo.pdf
- Mcquail, D. (1983). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós. <https://locucionucvcohortelvi.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>
- Moncó, B. (2018). Primeras mujeres aviadoras: una construcción cultural entre la exclusión y la ambigüedad. *Athenea Digital*, 18(1), 365-384. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6381885>
- Montenegro, M. (2021). Análisis de tratamiento informativo sobre diferentes casos de difusión no consentida como nueva forma de violencia digital. Tesis de licenciatura. Universidad Rafael Landívar. <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/wevg/2021/05/01/Montenegro-Maria.pdf>
- Morales, A., Agrela, B. (2018). Trabajo Social e investigación: estrategias empoderadoras y de género en la universidad española. *Trabajo social*, 20(1). 71-101. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2256-54932018000100071
- Morenos, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*. 5. 169-190. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12708/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional de la información*, 29(6), 2-3.

- Muñoz-Muñoz, A. M., y Salido-Fernández, J. (2018). Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española. *Profesional De La Información*, 27(2), 331–340. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.mar.11>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Envejecimiento y salud. (s/f). Who.int. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Parales, C., Dulcey-Ruiz, E. (2001). La construcción social del envejecimiento y de la vejez: un análisis discursivo en prensa escrita. *Revista latinoamericana de psicología*. 34. https://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/Parales_%20y_Dulcey-Ruiz.pdf
- Páramo, P. (2010). *Las representaciones de género en profesores universitarios*. *Revista Estudios pedagógicos*. 36(2). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052010000200010
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?, Sala de Prensa. <https://www.saladeprensa.org/art180.htm>
- Pérez, P. (2005). La entrevista cualitativa. [Investigación particular]. Universidad Mesoamericana.
- Pérez-Díaz, P., Arroyas, E. y Zamora, R. (2020). La construcción de la agenda de los cybermedios. Estudio comparativo con las preferencias temáticas de lectores y usuarios de Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75(1), p. 225-244. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1424>
- Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B. y López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *index.comunicación*, 10(3), 129-151. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/17289/751-6665-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prentice, D., Carranza, E. (2002). Lo que las mujeres y los hombres deberían ser, no deberían ser, se les permite ser y no tienen que ser: el contenido de los estereotipos de género prescriptivos. *Psychology of Women Quarterly*. 26(4). 269-281. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/1471-6402.t01-1-00066>
- Quintero, D. (2020). Representaciones de la vejez en tiempos de pandemia COVID-19, en medios de comunicación de Colombia. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/51969>

- Ramos, M., y Crespo, M. (2018). Estereotipos de las personas mayores y de género en la prensa digital: estudio empírico desde la Teoría del Framing. *Prisma social*, 21(1), 316–337. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6521444>
- Revolorio, J. (2017). El ejercicio profesional del periodismo independiente y la dinámica de su realidad en Guatemala. [Tesis de licenciatura]. Universidad Galileo. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/495>
- Rista, M. (2018). Framing y estereotipos de género en medios de comunicación: Los casos de Cristina Fernández de Kirchner y María Eugenia Vidal en la campaña electoral 2019. *Sociales Investiga*, 6(6), 170–181. <https://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/252>
- Roca, A. (2003). Cuerpo y medios de comunicación Viejas obsesiones y nuevas tecnologías: el cuerpo en revistas femeninas argentinas. *Cuadernos de Antropología Social*, 17, 139-159. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n17/n17a08.pdf>
- Rodríguez, A. (2016). La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente. [Tesis de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. *Observatorio Europeo de Tendencias Sociales*. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2297>
- Salaverría, R. y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*. Universidad de Navarra. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista lasallista de investigación*, 4(1), 67–73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5745894>
- Serra, M. (2014). Feminismo y Discapacidad. *Derechos y Libertades: revista de filosofía del derecho y derechos humanos*, junio 2014, 31, 251-272. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/22527>
- Sosa, F. (2017). La vejez en los medios de comunicación. [Tesis monográfica]. Universidad del Salvador. <https://racimo.usal.edu.ar/5650/1/P%C3%A1ginas%20desde5000251934-La%20vejez%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n.pdf>

- Steconi, N. (2006). Del mito de la caverna a la teoría del framing: una lectura de la obra que instituyó el discurso predominante en la relación entre los mass-media y la opinión pública. *Question/Cuestión*, 1(10).
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/190>
- Terrones, A. (2018). Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación. *Sophia: colección de Filosofía de la Educación*, 24(1), 313-336.
<https://doi.org/10.17163/soph.n24.2018.10>
- Thompson, J. (1998). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Paidós. <https://comunicacionymediosunsj.files.wordpress.com/2016/04/thompson-b-john-los-media-y-la-modernidad-una-teor3ada-de-los-medios-de-comunicacic3b3n-libro.pdf>
- Tuchman, G. (1978). Making news. Nueva York: Free Press.
- Troncoso, L., Follegati, L., y Stutzin, V. (2019). Más allá de una educación no sexista: aportes de pedagogías feministas interseccionales. *Pensamiento Educativo, Revista De Investigación Latinoamericana (PEL)*, 56(1), 1–15.
<https://doi.org/10.7764/PEL.56.1.2019.1>
- Varela, N. (2005). Feminismo para principiantes. Ed. B. Barcelona.
- Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A. y López-García, X. (2020). Journalistic Metamorphosis. Media Transformation in the Digital Age. *Springer Nature*.
- Vázquez-Miraz, P. (2019). El temprano retiro de las presentadoras de telediarios en Colombia y España: el repudio a la vejez femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 1171-1189. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64832>
- Verdú, A. (2018). El sufrimiento de la mujer objeto. Consecuencias de la cosificación sexual de las mujeres en los medios de comunicación. *Feminismo/s*. 167-186.
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/76689>
- Villagómez, G. (2017). Género y Vejez en México. Editorial Universidad Autónoma de Yucatán.
https://www.academia.edu/34311084/Cap%C3%ADtulo_Vejez_G%C3%A9nero_y_Etnia_en_Quintana_Roo
- Villanueva, A. (2014). *La construcción del cuerpo femenino desde los medios de comunicación*. Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7563/6.H01.001471.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Watzlawick, Paul. (1994). La realidad inventada. ¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación. Barcelona: Herder.

Zunino, E. (2018). Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación. Intersecciones en Comunicación, 12. <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/2177>

IX. ANEXOS

Anexo 1. Tablas de cotejo

Información general

No. de unidad de análisis	Fecha	Titular	Medio	Sección	Autor

Forma

Rubro	Información
Número de párrafos	
Tipo de fuentes consultadas	

Opiniones equilibradas	
Adjetivos utilizados	
Fotografías	

Profundidad

Nota	
Temática	
Tono y manera	
Protagonismo de la mujer adulta mayor	
Qué transmiten los adjetivos usados por el autor para describir a la adulta mayor	
Tono de la nota	
Cuál es la narrativa que se le da a la adulta mayor en la nota	

Sujeto	
Características demográficas	
Características físicas descritas	
Qué problemática enfrenta	
Interpretación del sujeto	
Rol	
Representación de su forma de vida	
Esteriotipos relacionados al género	
Esteriotipos relacionados con la edad	

Anexo 2. Guías de entrevistas a profesionales

- *Editor de Soy502: Alexis Batres*

1. ¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?
2. Las notas que hablaban de mujeres mayores tenían alrededor de seis párrafos. Generalmente, ¿cuál es la cantidad normal de párrafos en cada nota y por qué?
3. Se encontró que la mayoría de notas nacionales que hablaban de mujeres mayores eran acerca de coronavirus. ¿Qué impacto considera que generan la exposición de estos temas para la vida de las adultas mayores, en especial en ámbitos de salud?
4. En 2021 se encontró que la mayoría de notas que hablaban de mujeres mayores eran del ámbito internacional. ¿Por qué considera que se le dio más relevancia en ese momento a lo que sucedía en el extranjero?
5. Además, se descubrió que la mayoría de notas internacionales hablaban de asesinatos de mujeres mayores. ¿Por qué cree que estas notas pueden ser relevantes para los lectores del medio?
6. Soy502 fue el medio que dio un mejor tratamiento adecuado al momento de nombrar a mujeres mayores, llamándoles “ancianas” o colocando sus nombres en las notas. ¿Qué criterios siguen al momento de nombrar a las mujeres mayores y qué términos evitan utilizar para hacerlo en sus notas?
7. Los estereotipos de edad más presentes en las notas mostraban a las mujeres mayores como débiles o mujeres en necesidad de cuidado. ¿Cómo cree que se le puede dar un mejor tratamiento a ellos?
8. Los estereotipos de género más presentes en las notas mostraban a las mujeres como cuidadoras o delicadas. ¿Cómo cree que se le puede dar un mejor tratamiento a ellos?
9. ¿A qué temas le da importancia Soy502 al momento de cubrir noticias de personas mayores?
10. ¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?

11. ¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?

● ***Editor de Prensa Libre: William Oliva***

1. ¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?
2. En el análisis se descubrió que alrededor del 50% de las notas eran del ámbito nacional y el otro 50% del ámbito internacional. ¿Por qué su medio le da una importancia balanceada a cada uno y por qué considera que es importante hablar de cosas que pasan tanto dentro como fuera del país?
3. De estas notas, la mayoría de internacionales eran acerca de hechos virales, como vídeos curiosos protagonizados por mujeres mayores, en donde no se profundizaba demasiado en problemática alguna. ¿Por qué considera que esto llama la atención de sus lectores?
4. Generalmente, estas notas tenían una oración por párrafo. ¿Considera que esto puede ser un limitante para profundizar en alguna problemática, o tiene una razón en específico?
5. En el primer semestre de 2021, las notas de Prensa Libre que hablaron acerca de la vida de mujeres mayores, resaltan principalmente temas de vacunación y violencias, como asesinatos y vulneración de derechos. ¿Por qué cree que estos temas eran importantes dentro del contexto de la reciente pandemia, en ese entonces?
6. Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Considera que esto tiene un impacto negativo o positivo en términos de inclusión para ellas?
7. En la investigación previa a esta entrevista, también se encontró que en algunas notas contenían estereotipos sexistas. El principal es el rol de cuidadora que se le atribuye a la mujer. ¿Por qué considera que se piensa principalmente en las mujeres mayores como abuelas?
8. Además de temas de salubridad, ¿Qué temas considera que deberían tener más cobertura cuando se habla de la vida de mujeres mayores?
9. ¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?

10. A nivel general, ¿Por qué considera que no se toma en cuenta en la mayoría de ocasiones las perspectivas de las personas mayores en las noticias?

● ***Editor de Prensa Comunitaria: Luis Ovalle***

1. ¿Considera que en su medio se le da poca o mucha cobertura a las noticias que hablan de mujeres mayores guatemaltecas?
2. El 100% de las notas analizadas que hablan acerca de mujeres mayores son del ámbito nacional. ¿Por qué considera que no se incluyen noticias del ámbito internacional?
3. Aun así, se considera que en el primer semestre de 2021 se encontraron pocas notas acerca de noticias que hablaban de mujeres mayores. ¿Por qué considera que no se escribió tanto acerca de ellas?
4. Se encontró que la mayoría de notas que hablaban de mujeres mayores eran acerca de coronavirus. ¿Qué impacto considera que generan la exposición de estos temas para la vida de las adultas mayores?
5. Prensa Comunitaria fue el único medio en el cual no se encontró ningún estereotipo de género. ¿Utilizan un manual de estilo o un código interno para evitar estos estereotipos en sus notas?
6. En la investigación previa a esta entrevista, también se encontró que en 2021 algunas notas contenían estereotipos en relación a la edad. El principal fue el de mujer que necesita cuidados obligatoriamente. ¿Qué tratamiento consideraría más adecuado para eliminar la presencia de estos estereotipos?
7. Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Es posible que esto tenga un impacto en términos de inclusión para ellas?
8. En Prensa Comunitaria, aunque muchos temas no hablan principalmente de personas mayores, siempre se buscaba incluir pequeños datos o cifras acerca de su situación. ¿Por qué considera que es importante siempre nombrarles en las problemáticas del país?
9. Se encontró que varias de sus notas cubren sucesos en donde se vulneran derechos de mujeres mayores. ¿Por qué considera que es importante exponer estas problemáticas?
10. ¿Cuál es el criterio para seleccionar las fuentes importantes al momento de hablar de la vida de mujeres mayores?

11. A nivel general de medios en Guatemala, ¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?

● ***Experta en estudios de género: Silvia Trujillo***

1. En las entrevistas previas, los editores de los medios analizados sostuvieron que sus medios les dan escasa cobertura a las noticias de mujeres mayores. ¿Por qué considera que las mujeres mayores tienen una desventaja en cobertura de medios, en cuanto a edad y género?
2. Un editor comentó que debido a que al público no le interesaba mucho estos temas, por ello a veces los reporteros preferían cubrir otras noticias. ¿Cómo la exclusión a las historias de mujeres mayores en los medios puede cambiarse por una agenda más inclusiva, si al público lector difícilmente le interesan estas temáticas?
3. Entre los estereotipos encontrados en el análisis, uno de los principales es el rol de cuidadora que se le atribuye a la mujer. ¿Por qué considera que se piensa principalmente en las mujeres mayores como abuelas?
4. ¿Cómo considera que los estereotipos de edad y género impactan las realidades de las mujeres mayores?
5. Se encontró que, principalmente, para referirse a mujeres mayores en medios se utiliza el término sombrilla “ancianos” o “adultos mayores” en masculino. ¿Es posible que esto tenga un impacto en términos de inclusión para ellas?
6. En cuestiones respecto al género, ¿cuál considera que sería una cobertura digna para este grupo?
7. ¿Cómo considera que impacta en la sociedad el hecho de que pocas mujeres mayores tengan voz y representación para contar sus luchas en los medios?
8. ¿Por qué considera que es importante siempre nombrar a las mujeres mayores en las noticias cotidianas?

- ***Editora en medios independientes: Ana Julia Solís***

1. En varios medios guatemaltecos, según esta investigación, se ve a la mujer mayor como delicada o como cuidadora. ¿Por qué considera que aún hay presencia de estereotipos, ya sea de edad o de género, cuando se habla de mujeres mayores?
2. Los editores de los medios analizados concordaron en que sus medios no se enfocan con profundidad en cuestiones que afecten directamente a las personas, menos a las mujeres, mayores. ¿Cuál es el riesgo de que no se cubran noticias que hablen específicamente de problemáticas que afectan a mujeres mayores?
3. Sabiendo esto, ¿qué temas considera que es necesario hablar desde esa perspectiva y por qué?
4. Algunos editores plantearon que estos temas tenían poca cobertura debido a que su público casi no los leía. ¿De qué forma puede hablarse de un tema que no es interesante para las audiencias, y hacerlo de una forma atractiva?
5. ¿Por qué considera que no se toma en cuenta en la mayoría de ocasiones las perspectivas de las personas mayores en las noticias?
6. ¿Qué desventajas cree que tiene cubrir poco la narrativa de la vida de las mujeres mayores en Guatemala?
7. A pesar del deficiente tratamiento informativo que los medios le dan a estas noticias, según el análisis, ¿considera que la inclusión digna de las mujeres mayores en los temas de agenda de los medios es posible?

- ***Socióloga: Andrea Rodríguez***

1. En distintas entrevistas, editores de los medios analizados plantearon que los temas que hablaban de personas mayores no generaban tráfico en sus sitios web. ¿Por qué considera que las problemáticas que afectan a la población adulta mayor, especialmente las de las mujeres, no genera mucho interés en ser cubierta por los medios?

2. Según el análisis de la investigación, los temas que más se cubrían eran de salud y violaciones a derechos humanos de las mujeres mayores. ¿Qué temas considera que hace falta que se hablen acerca de las mujeres mayores en los medios y cuál es la importancia de hablar de ellos para la sociedad?
3. En la investigación también se encontraron estereotipos tanto de género como de edad al hablar de mujeres mayores. ¿Cuál considera que es el impacto de una narrativa plagada de estereotipos para ellas en la realidad?
4. De forma general, hay poca representación de mujeres mayores en los medios. ¿Cuál sería la ventaja para las mujeres mayores al sentirse representadas en ellos?
5. ¿Cree que la tecnología en la actualidad excluye a las mujeres mayores y, por ende, a sus formas de expresarse a través de ella?
6. ¿Considera que el hecho de que ahora tengamos más información (aunque esta esté sesgada en ocasiones) acerca de problemáticas de la vida de mujeres mayores favorece o desfavorece su desarrollo en la sociedad?
7. Muchos editores también plantearon que esperaban que las noticias de sus medios impactaran de forma positiva varias problemáticas de mujeres mayores. ¿Cómo consideraría que el periodismo digital puede impactar la vida de las mujeres mayores?
8. ¿Considera que la inclusión de las mujeres mayores en los temas de agenda de los medios es posible? ¿Qué podría cambiar en el curso de la sociedad?